



UNRAE book **2023**

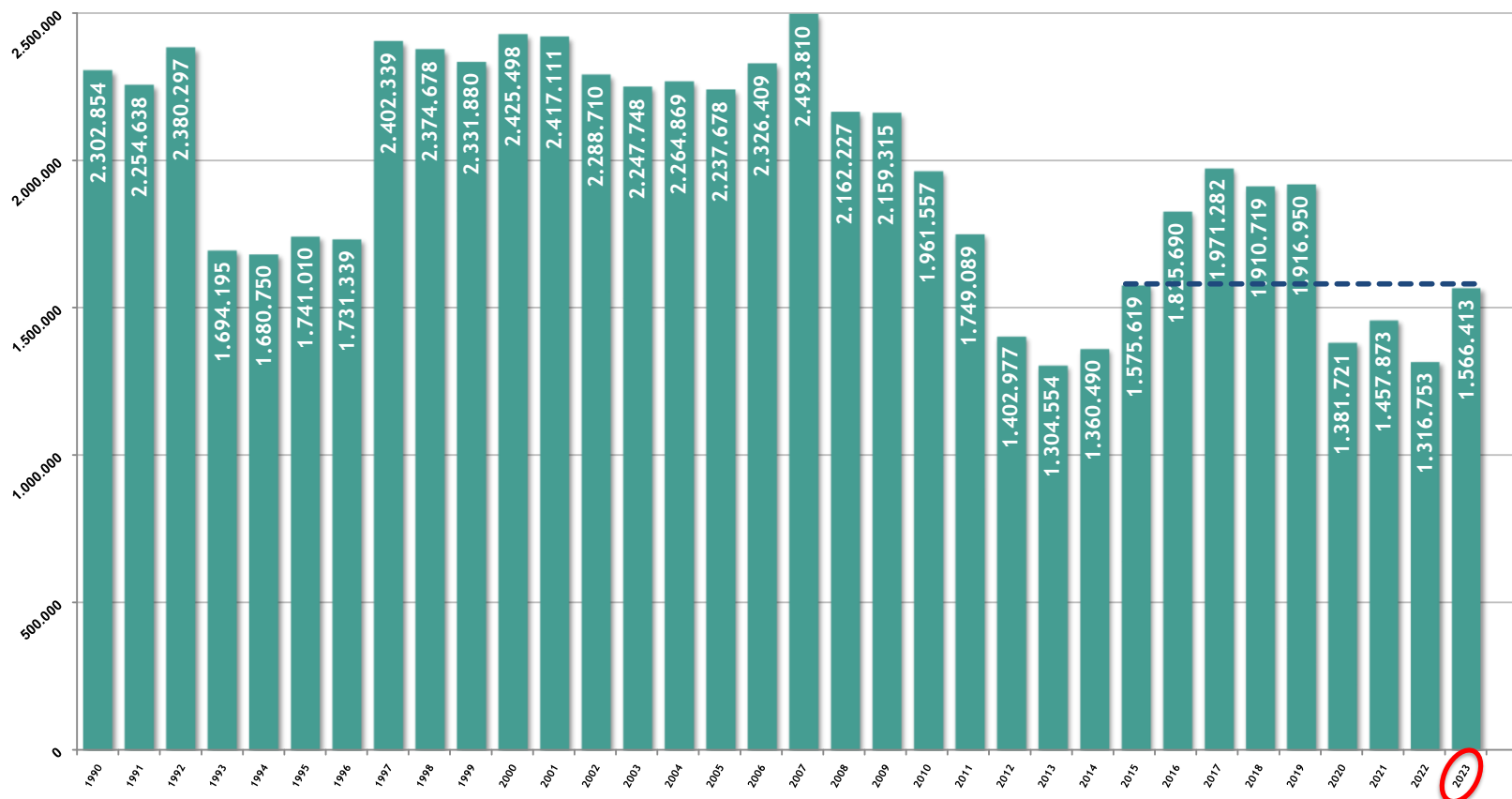
# Analisi del mercato autoveicoli in Italia

*XXIV edizione*

**Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri**

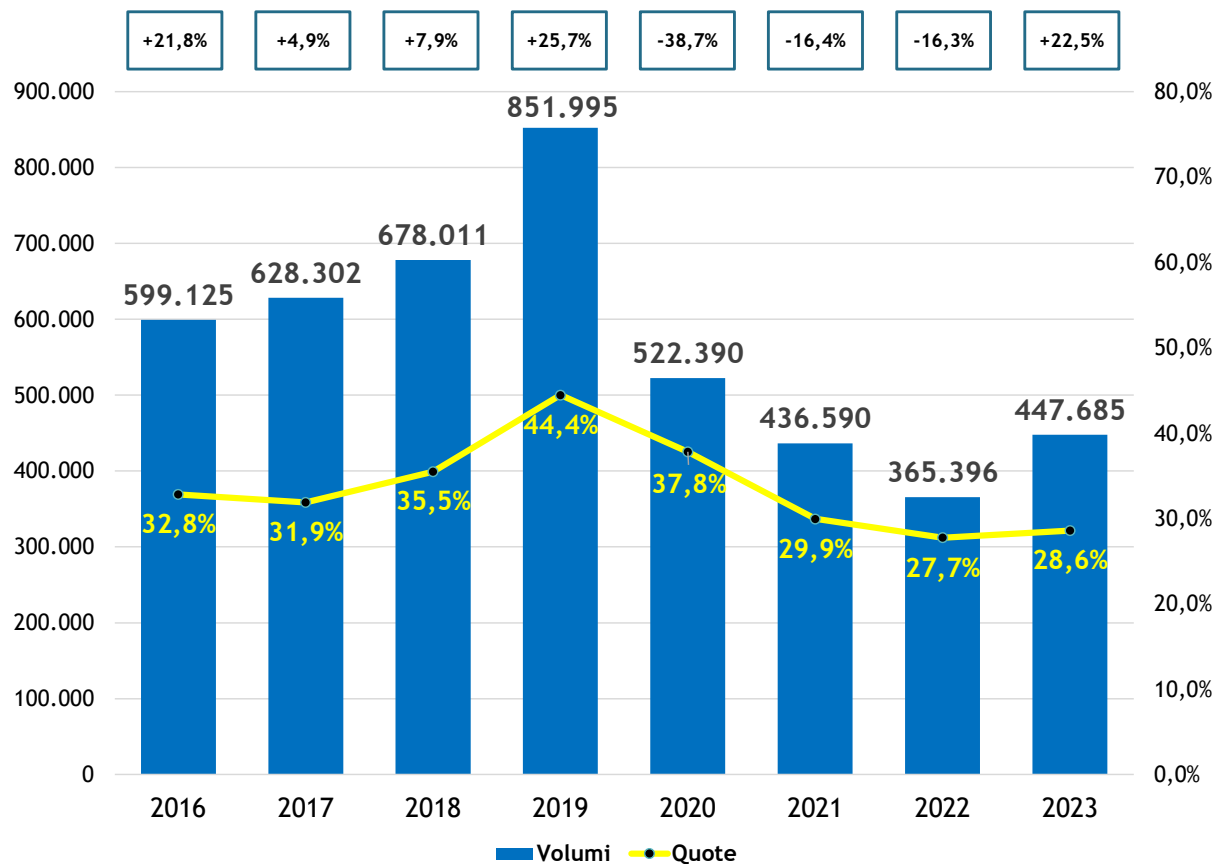
## UNRAE BOOK 2023 – INDICE

2. Indice
3. Andamento storico del mercato Italiano
4. Immatricolazioni: Benzina
5. Immatricolazioni: Diesel
6. Immatricolazioni: GPL
7. Immatricolazioni: Metano
8. Immatricolazioni: Ibrida (HEV)
9. Immatricolazioni: Ibrida (plug-in)
10. Immatricolazioni: Elettrica
11. Immatricolazioni: ECV
12. Auto elettrica: permuta per alimentazione
13. Infrastrutture pubbliche di ricarica elettrica
14. Auto elettrificate 5 Major Markets
15. Immatricolazioni: Privati
16. Immatricolazioni a Privati con Partita IVA
17. Immatricolazioni a Privati per fasce d'età
18. Immatricolazioni a Privati per genere
19. Immatricolazioni: Autoimmatricolazioni
20. Immatricolazioni: Noleggio a Lungo Termine
21. Il noleggio a lungo termine - Utilizzatori
22. Immatricolazioni: Noleggio a Breve Termine
23. Immatricolazioni: Società ed enti
24. Imm.zioni per alimentazione/canali vendita
25. Leasing autovetture per canali di vendita
26. Autoimmatricolazioni per alimentazione
27. Stock di Autoimmatricolazioni
28. Auto a società in Europa
29. Imm.zioni autovetture: segmento A-berline
30. Imm.zioni autovetture: segmento A-SUV
31. Imm.zioni autovetture: segmento-B-berline
32. Imm.zioni autovetture: segmento-B-SUV
33. Imm.zioni autovetture: segmento C-berline
34. Imm.zioni autovetture: segmento C-SUV
35. Imm.zioni autovetture: segmento D-berline
36. Imm.zioni autovetture: segmento D-SUV
37. Imm.zioni autovetture: segmento E/F berline
38. Imm.zioni autovetture: segmento E/F SUV
39. Imm.zioni autovetture: segmento Station Wagon
40. Imm.zioni autovetture: segmento MPV
41. Imm.zioni autovetture: segmento Sportive
42. Immatricolazioni a Privati per carrozzeria/età
43. Immatricolazioni per aree geografiche
44. Aree geografiche al netto del noleggio
45. Immatricolazioni per regione
46. Immatricolazioni per provincia
47. Immatricolazioni per provincia al netto del noleggio
48. Immatricolazioni di autovetture per colore
49. Italia: emissioni medie di CO<sub>2</sub>
50. Immatricolazioni 2023 CO<sub>2</sub> per canali e fasce
51. Europa: emissioni medie di CO<sub>2</sub>
52. Consumi carburante
53. Invecchiamento parco circolante reale
54. Parco circolante autovetture per Direttiva Euro
55. Parco circolante autovetture per alimentazione
56. Trasferimenti di proprietà autovetture
57. Trasferimenti di proprietà per contraente
58. Minivolture per contraente
59. Trasferimenti di proprietà per alimentazione
60. Minivolture per alimentazione
61. Trasferimenti di proprietà per anzianità
62. Minivolture per anzianità
63. Rapporto usato/circolante
64. Rapporto usato/nuovo
65. Esportazioni di autovetture per anzianità
66. Esportazioni di autovetture per Paese
67. Esportazioni di autovetture per canale
68. Demolizioni di autovetture per canale
69. Demolizioni di autovetture per Direttiva
70. Importazioni di autovetture per Paese
71. Trend storico fatturato auto reale e IVA
72. Fatturato auto reale per canale di vendita
73. Credito al consumo flussi finanziati
74. Credito immatricolazioni autovetture nuove
75. Previsioni 2024: indicatori congiunturali
76. Previsioni autovetture 2024
77. Previsioni autovetture 2024: canali di vendita
78. Previsioni autovetture 2024: alimentazioni
79. Immatricolazioni Autocarri fino a 3,5 t
80. Veicoli Commerciali per canale
81. Veicoli Commerciali per alimentazione
82. Veicoli Commerciali: Emissioni medie di CO<sub>2</sub>
83. Immatricolazioni a Privati possessori di Partita IVA
84. Parco circolante Veicoli Commerciali
85. Immatricolazioni Veicoli Industriali > 3,5 t
86. Immatricolazioni VI > 3,5 t per alimentazione
87. Immatricolazioni VI > 3,5 t per carrozzeria
88. Immatricolazioni VI > 3,5 t per uso
89. Parco circolante Veicoli Industriali
90. Immatricolazioni Rimorchi e Semirimorchi
91. Parco circolante Rimorchi e Semirimorchi > 3,5 t
92. Immatricolazioni Autobus
93. Parco circolante Autobus
94. L'UNRAE in numeri
95. Autori e Metodologia



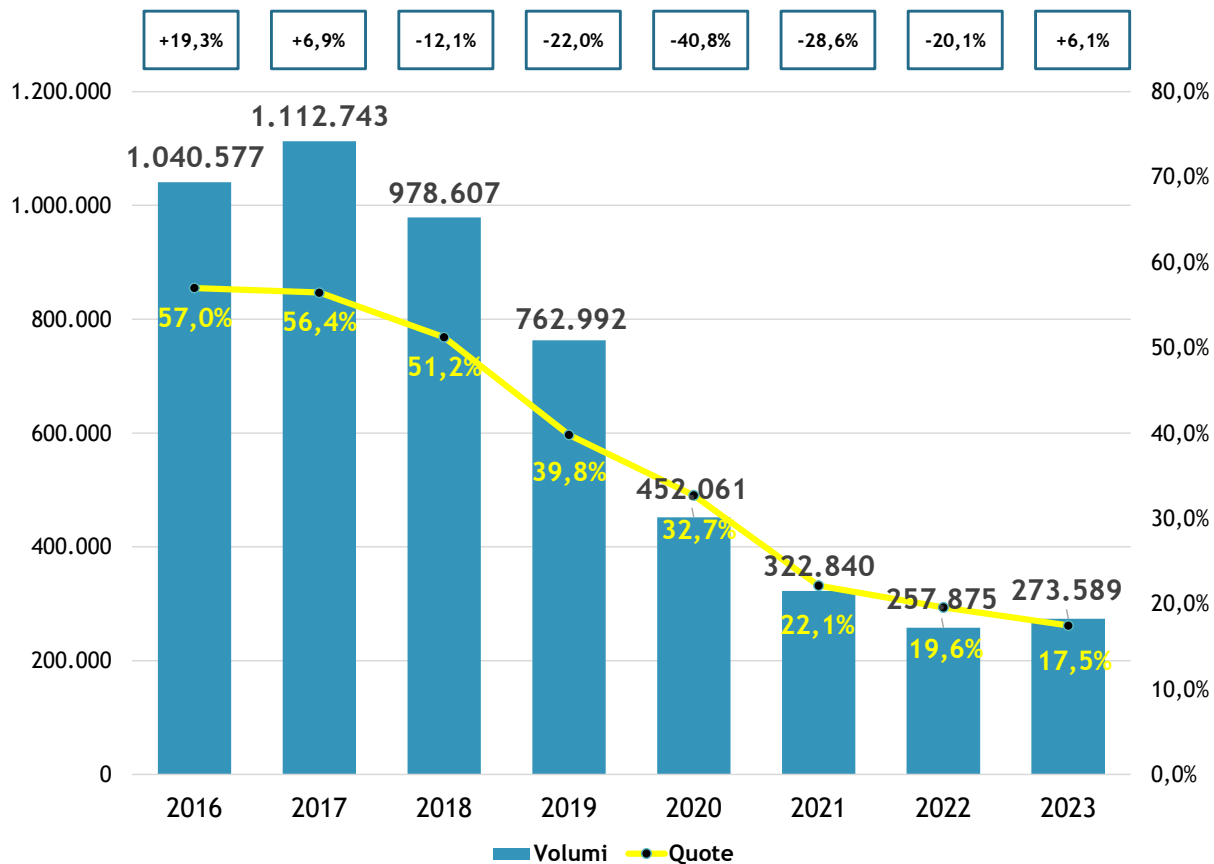
Nei 30 anni, dal 1990 al 2019, il mercato Italiano delle autovetture ha fatto registrare una media di circa 2.030.000 immatricolazioni, con volumi al di sopra dei 2,2 milioni di unità sino al 2007, anno della crisi finanziaria innescata dal fallimento di Lehman Brothers. Unica eccezione fu il periodo 1993-1996, successivo alla svalutazione della Lira, quando le vendite di auto oscillarono intorno a 1,7 milioni di unità. Solo gli incentivi pubblici alla rottamazione riportarono i volumi al di sopra dei 2 milioni di auto. Dopo il picco del 2007, la crisi economica portò al crollo della domanda di auto, che toccò il fondo nel 2013. Il successivo recupero è stato graduale, sino a sfiorare nel 2017 la soglia dei 2 milioni di unità. La crisi innescata dalla pandemia ha riportato il mercato 2020 sui livelli del 2014 e sotto 1,4 milioni di auto; il 2022 è riuscito a fare ancora peggio per l'onda lunga della pandemia e la crisi dei semiconduttori. Nel 2023 il mercato ha recuperato chiudendo a 1,566 milioni di autovetture, ancora lontano dal 2019.

## Immatricolazioni: alimentazione Benzina



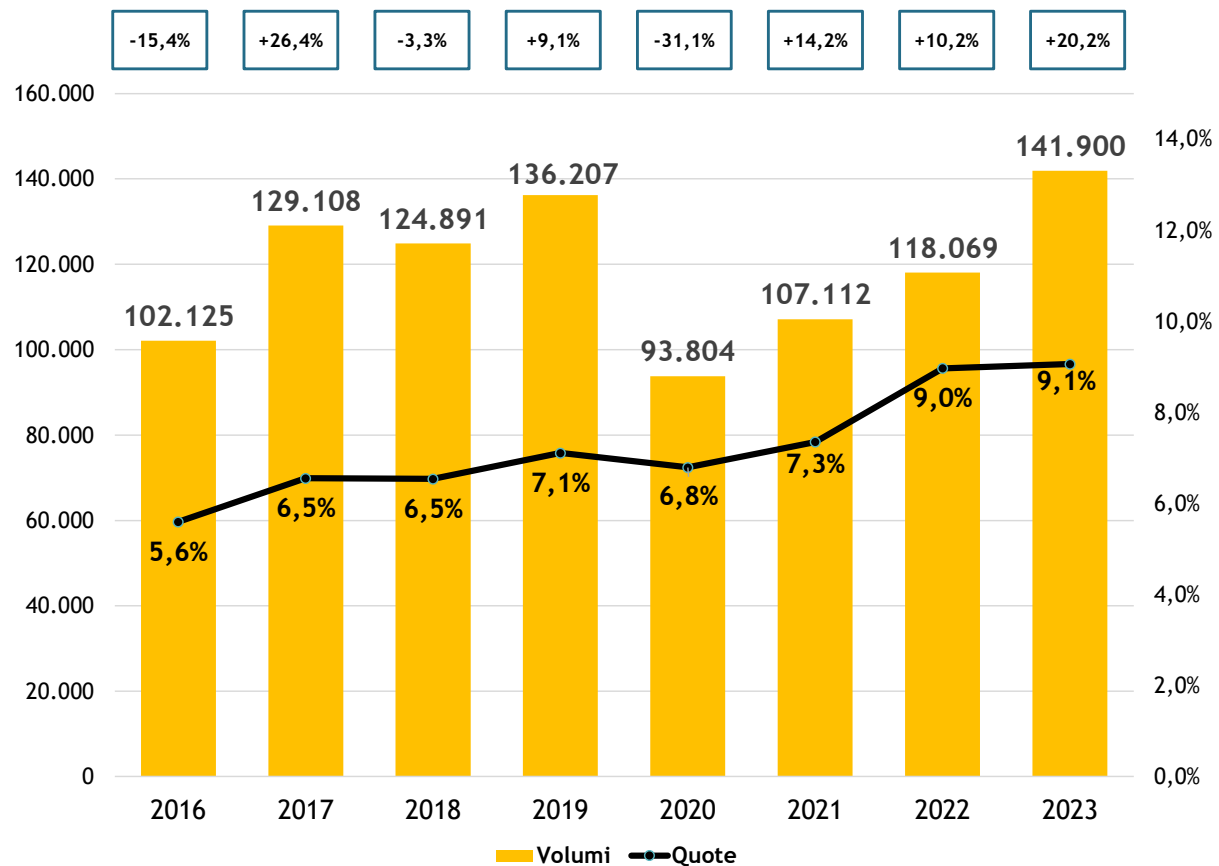
Nel 2023 si è arrestato il percorso di progressivo calo delle immatricolazioni del motore a benzina, risalito di quasi 1 punto di quota al 28,6% delle preferenze degli acquirenti. Le vendite di auto a benzina risultano in crescita in tutti i canali.

## Immatricolazioni: alimentazione Diesel



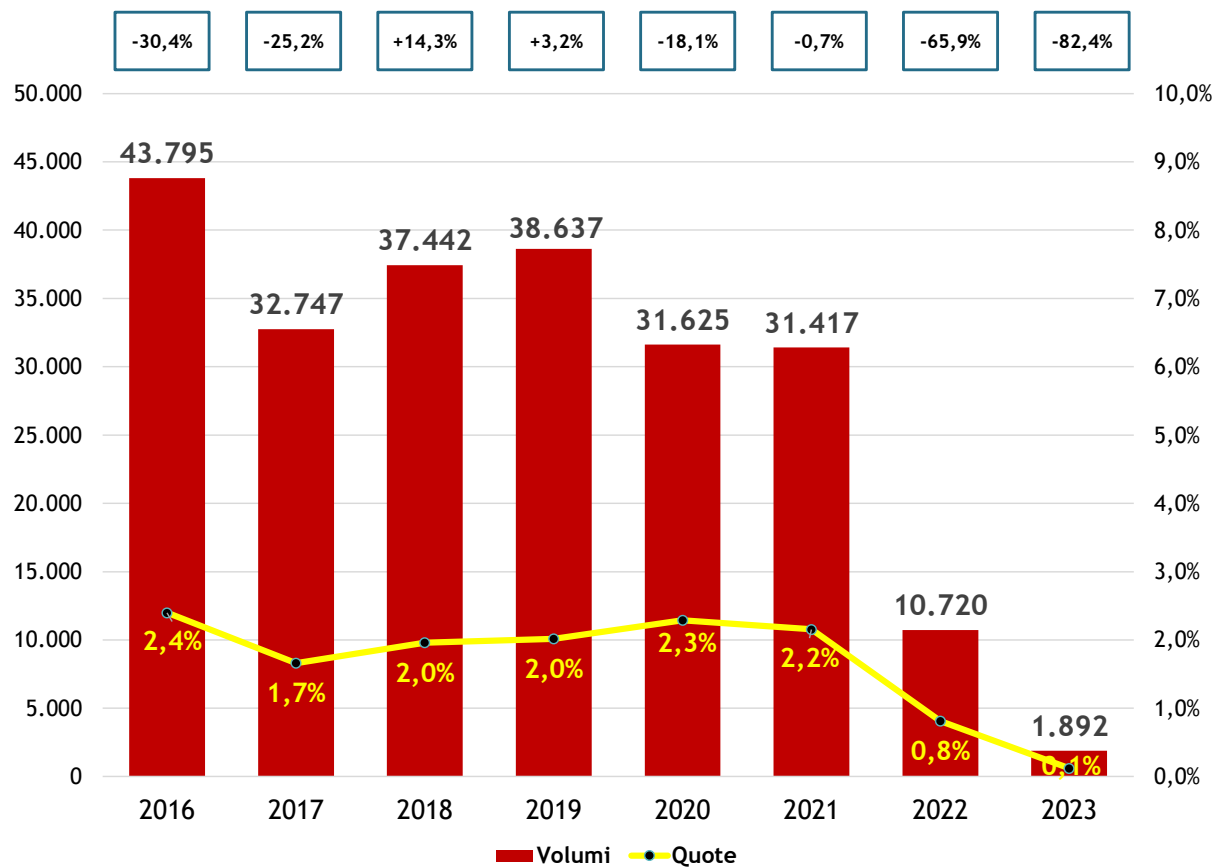
Anche le vendite di auto diesel tornano a crescere, seppur prosegue il progressivo calo della share che nel 2022 perde 2,1 punti, scendendo al 17,5% del totale. Fra i canali risultano in calo le immatricolazioni dei privati e rimangono stabili quelle delle società.

## Immatricolazioni: alimentazione GPL



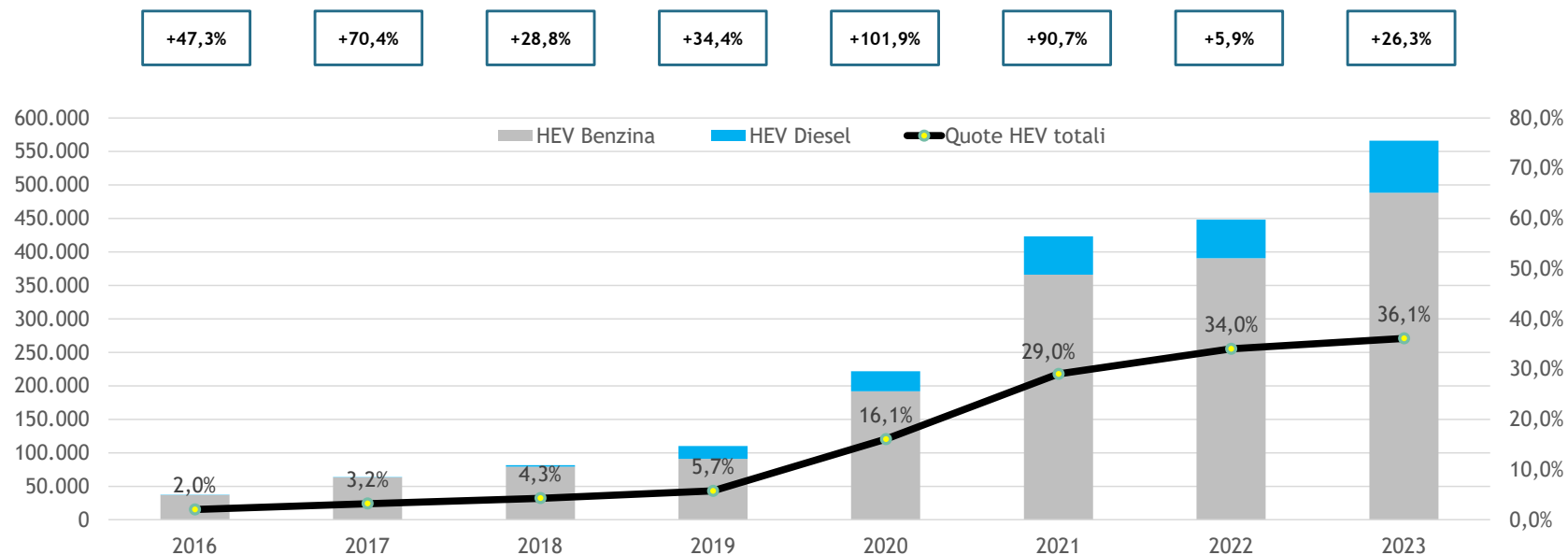
Come alternativa alla sostituzione di auto diesel, il Gpl conferma un'ottima crescita in volume, salendo al 9,1% di quota.

## Immatricolazioni: alimentazione Metano



Il metano conferma la drastica flessione, scendono nel 2023 allo 0,1% di quota a poco meno di 1.900 unità immatricolate, evidenziando una debacle in tutti i canali di vendita.

## Immatricolazioni: alimentazione Ibrida (HEV)

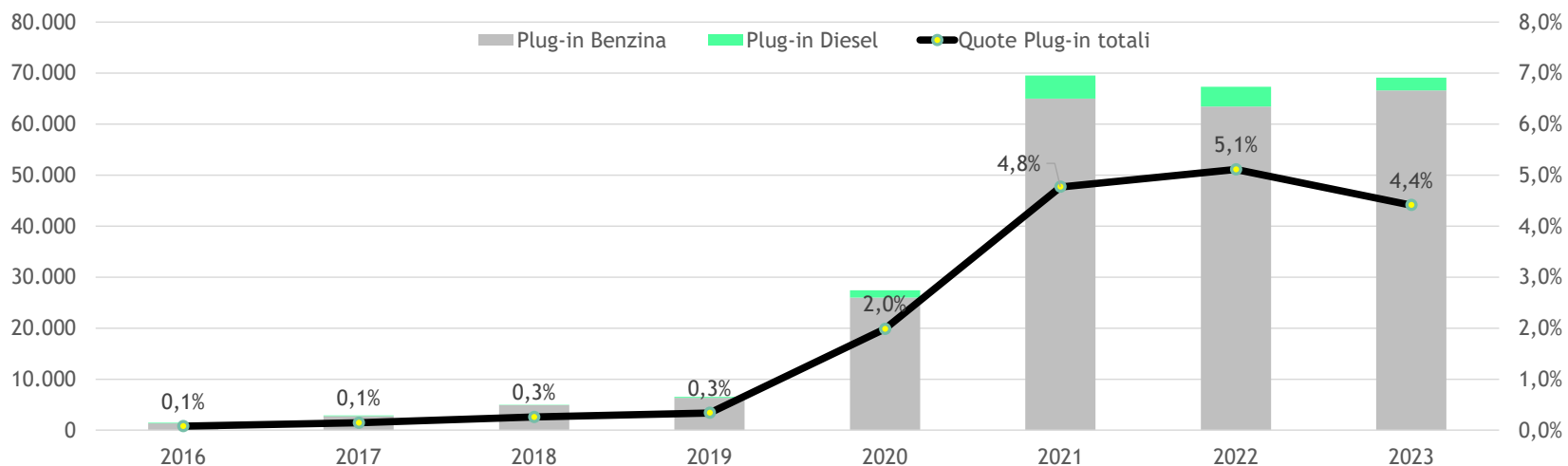


IBRIDE HEV	37.247	63.473	81.778	109.917	221.917	423.108	448.185	565.922
FULL	-	21.297	67.441	73.082	64.337	102.280	121.296	157.695
MILD	37.247	42.176	14.337	36.835	157.580	320.828	326.889	408.227

Anche nel 2023, le vetture ibride proseguono l'ascesa, grazie agli incentivi, all'indipendenza dalle infrastrutture di ricarica e alle direttive sempre più stringenti in tema di emissioni. Con una crescita di 2,1 punti di quota, rappresentano il 36,1% delle preferenze degli automobilisti (il 26% di quota alle mild hybrid e il 10,1% alle full hybrid). In crescita in tutti i canali, ad eccezione del noleggio a breve termine.



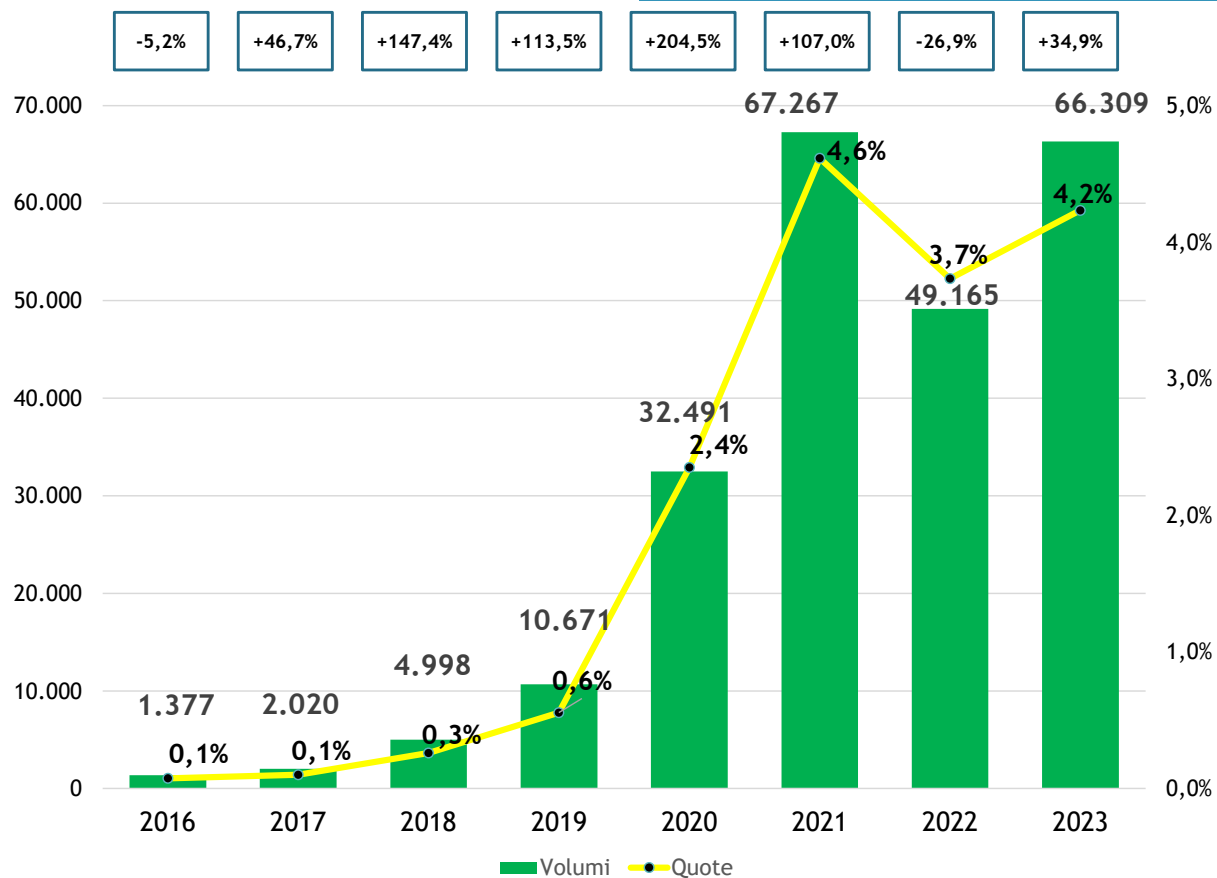
## Immatricolazioni: alimentazione Ibrida (plug-in)



IBRIDE PLUG-IN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>IBRIDE PLUG-IN</b>	<b>1.444</b>	<b>2.888</b>	<b>4.991</b>	<b>6.514</b>	<b>27.431</b>	<b>69.529</b>	<b>67.332</b>	<b>69.114</b>
<b>Benzina</b>	<b>1.348</b>	<b>2.765</b>	<b>4.946</b>	<b>6.378</b>	<b>26.025</b>	<b>64.984</b>	<b>63.421</b>	<b>66.579</b>
<b>Diesel</b>	<b>96</b>	<b>123</b>	<b>45</b>	<b>136</b>	<b>1.406</b>	<b>4.545</b>	<b>3.911</b>	<b>2.535</b>

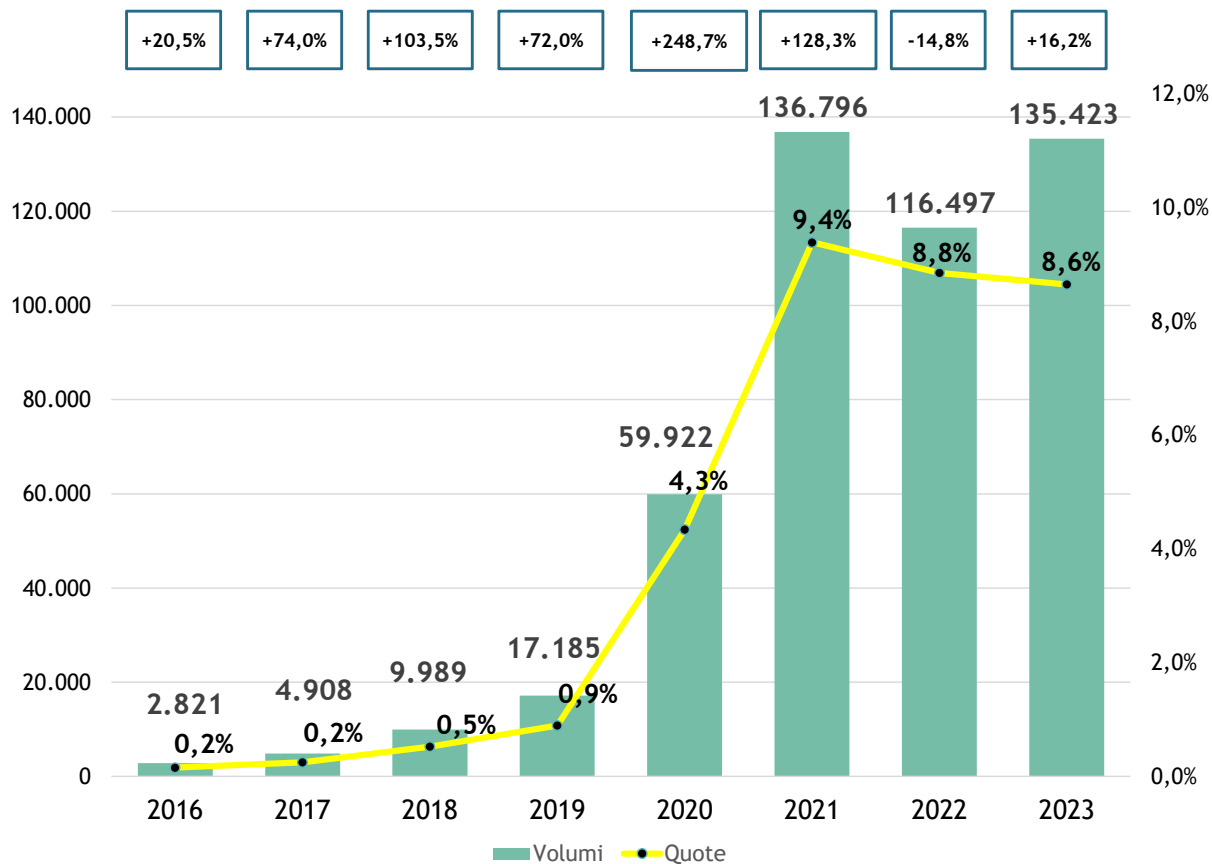
Il 2023 può essere considerato un anno perso nel percorso di transizione energetica: le vetture plug-in cedono in quota, fermandosi al 4,4% del totale mercato (-0,7 p.p.), deludendo le aspettative iniziali. Vanno meglio fra i privati e le società.

## Immatricolazioni: alimentazione Elettrica



Deludono le attese rispetto al percorso di decarbonizzazione anche le auto elettriche pure che nel 2023 guadagnano appena mezzo punto di quota, fermandosi al 4,2% (con 66.300 immatricolazioni), a causa di incentivi mal congegnati e da una non sufficiente disponibilità di punti di ricarica per uno sviluppo delle stesse. La crescita dei volumi è generalizzata fra i canali di vendita.

## Immatricolazioni: alimentazione ECV

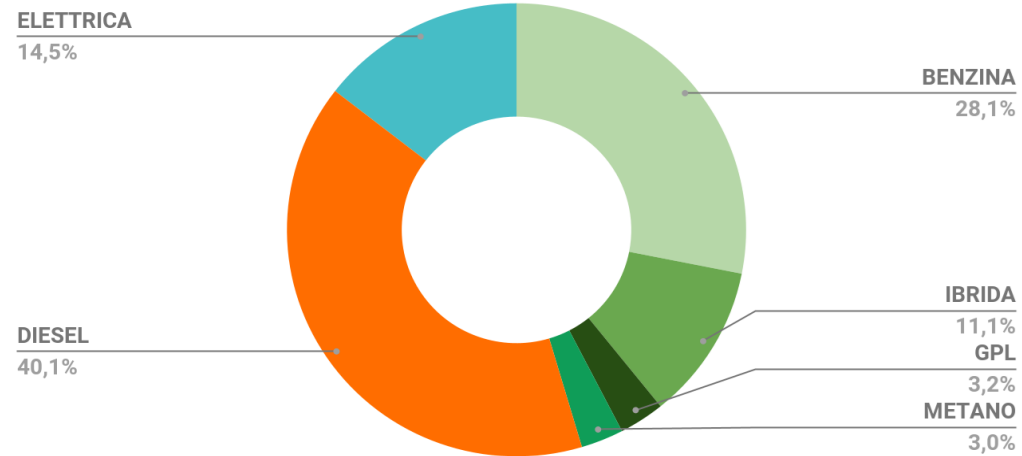


Nel complesso le vendite di auto «con la spina» nel 2023 sono calate ulteriormente in quota, scendendo all'8,6% del mercato. Come anticipato, hanno pesato incentivi mal congegnati e un'offerta di punti di ricarica ancora insufficiente.



### BEV permutate per alimentazione

Mercato auto e fuoristrada (metodo Unrae), Gen-Set 2023



Acquisti dei privati di auto elettriche - Analisi su un campione di 5.334 unità

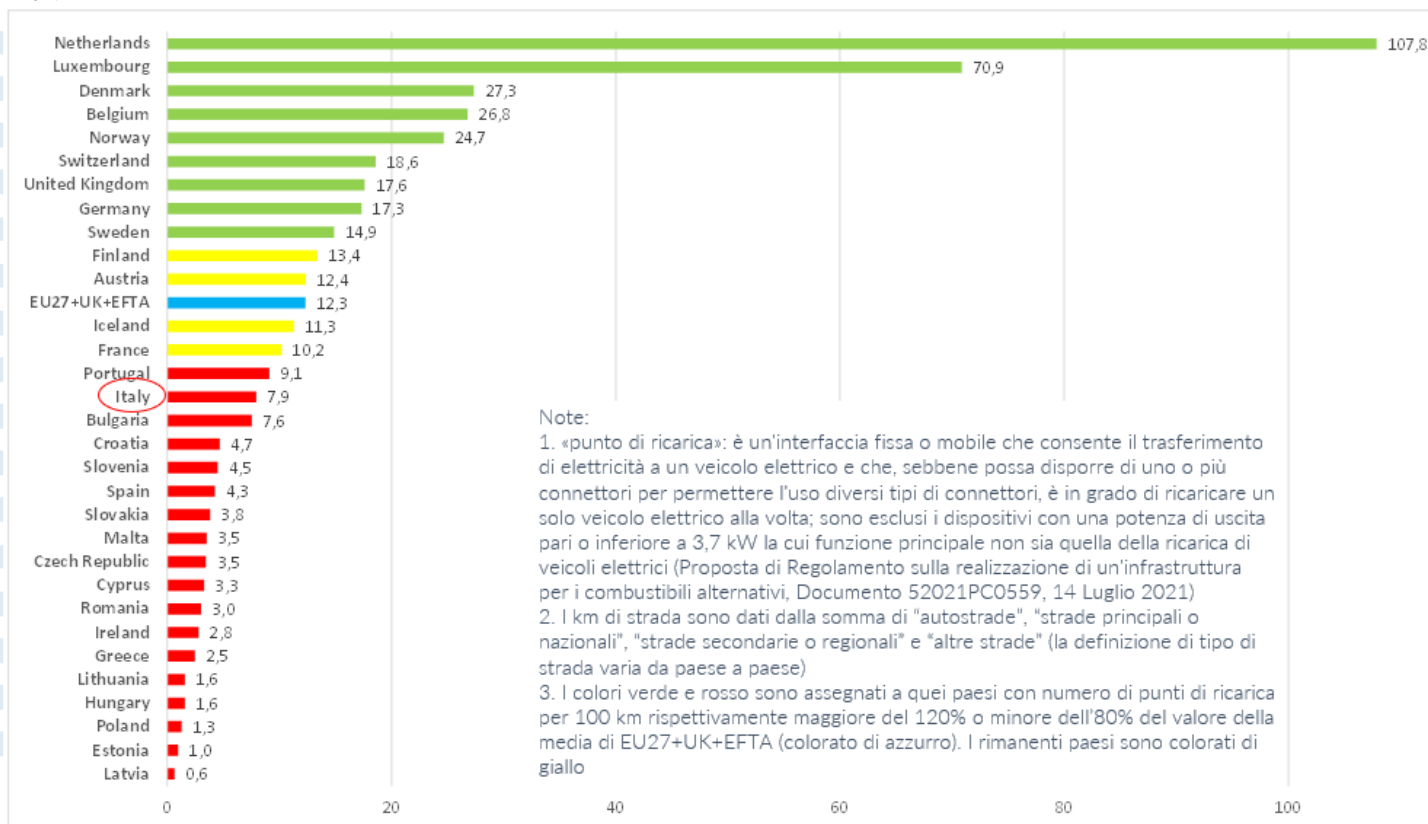
Nei primi 9 mesi del 2023 a fronte dell'acquisto di una vettura BEV il 40,1% dei clienti ha dato indietro una vettura diesel. Nel 28,1% dei casi il cliente ha permutato un'auto a benzina e nell'11,1% un'ibrida. Inoltre, il 14,5% degli acquirenti BEV ha permutato una vettura della stessa motorizzazione, per le offerte vantaggiose che le Case rivolgono agli utilizzatori di BEV in occasione dell'uscita di nuove versioni del modello in uso. Nel 3,2% dei casi l'auto permutata è a Gpl, nel 3,0% a metano.

N. PUNTI RICARICA al 30.09

N. PUNTI RICARICA / 100 KM

Totale % >= 50kW

Totale	% >= 50kW
150.223	2%
2.047	7%
20.390	9%
41.595	5%
23.429	32%
13.309	13%
74.413	13%
111.699	17%
32.875	12%
10.455	22%
16.932	16%
716.790	12%
1.457	13%
112.490	13%
7.244	23%
39.062	13%
1.531	23%
1.257	28%
1.762	11%
28.355	16%
2.184	26%
101	0%
4.522	27%
326	6%
2.615	24%
2.775	16%
2.923	6%
1.148	18%
3.271	11%
5.388	22%
570	33%
442	43%



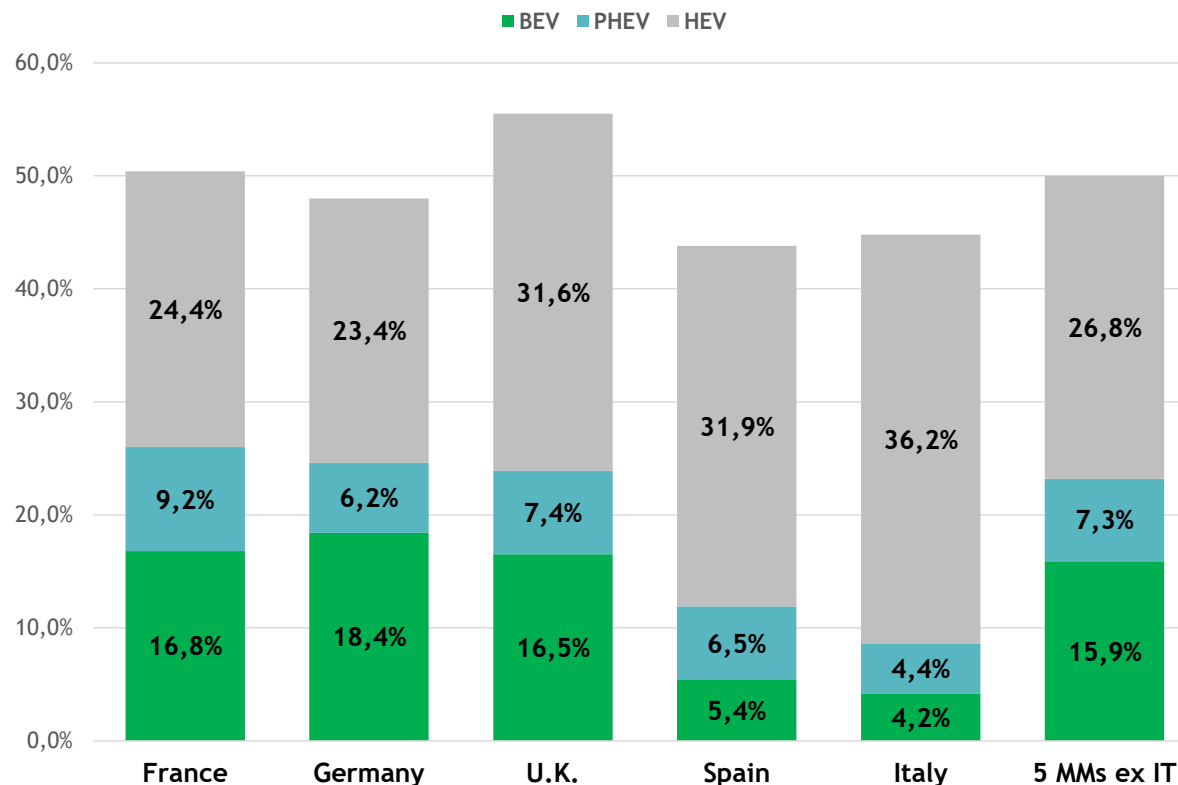
Note:

1. «punto di ricarica»: è un'interfaccia fissa o mobile che consente il trasferimento di elettricità a un veicolo elettrico e che, sebbene possa disporre di uno o più connettori per permettere l'uso diversi tipi di connettori, è in grado di ricaricare un solo veicolo elettrico alla volta; sono esclusi i dispositivi con una potenza di uscita pari o inferiore a 3,7 kW la cui funzione principale non sia quella della ricarica di veicoli elettrici (Proposta di Regolamento sulla realizzazione di un'infrastruttura per i combustibili alternativi, Documento 52021PC0559, 14 Luglio 2021)
2. I km di strada sono dati dalla somma di "autostrade", "strade principali o nazionali", "strade secondarie o regionali" e "altre strade" (la definizione di tipo di strada varia da paese a paese)
3. I colori verde e rosso sono assegnati a quei paesi con numero di punti di ricarica per 100 km rispettivamente maggiore del 120% o minore dell'80% del valore della media di EU27+UK+EFTA (colorato di azzurro). I rimanenti paesi sono colorati di giallo

Fonti: EAFO (European Alternative Fuels Observatory), 2023Q4; ERF (European Union Road Federation)

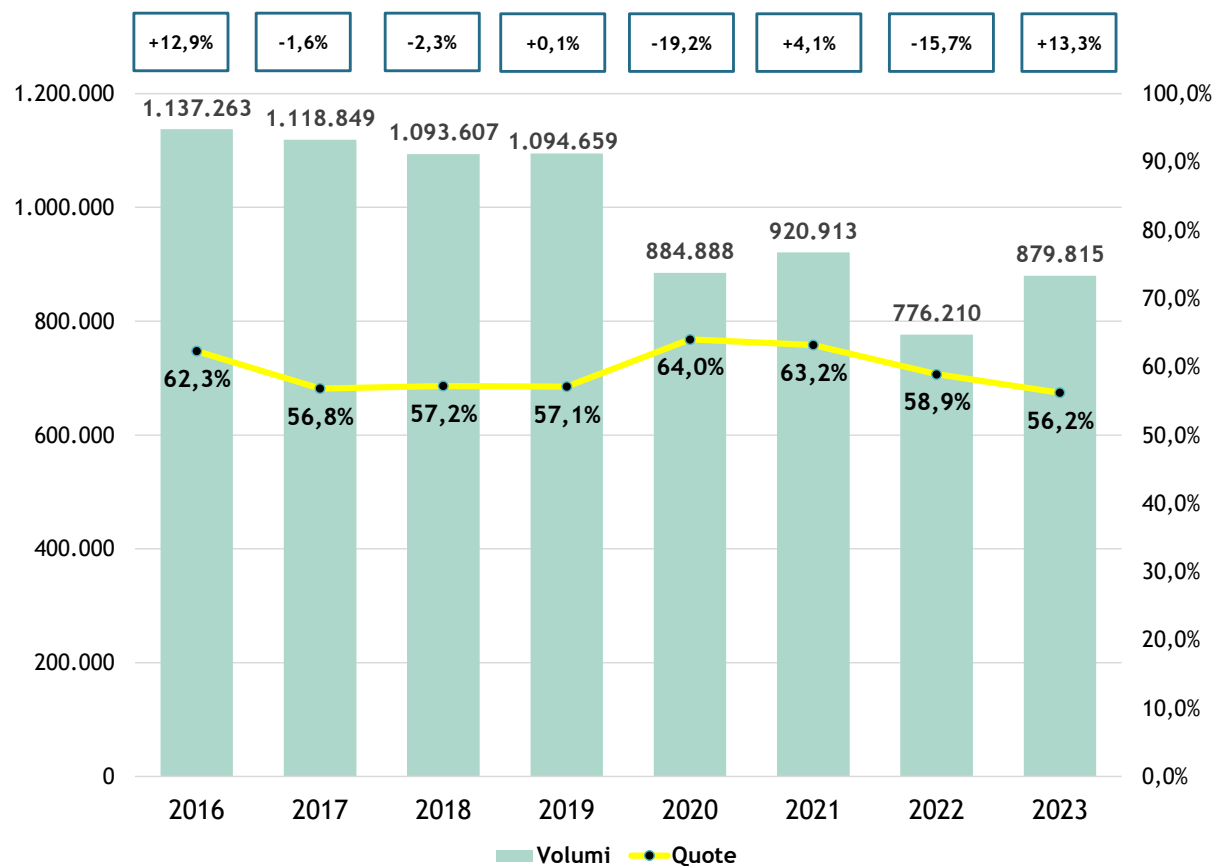
L'infrastrutturazione pubblica di punti di ricarica ha mostrato un'accelerazione, ma rimane molto indietro il nostro Paese che a fine settembre 2023 conferma la posizione n. 15 nel ranking Europeo in base al numero di punti di ricarica per 100 km, solo 7,9 contro 12,3 nella media Europea.

### Auto elettrificate 5 Major Markets (quote %) - Anno 2023



Nel 2023 l'Italia si conferma come ultimo mercato per quota di auto «con la spina», superata anche dalla Spagna. La quota delle auto elettriche pure (BEV) e delle ibridi plug-in (PHEV) si ferma rispettivamente al 4,2% e 4,4%, quindi all'8,6% complessivo. Ma in Francia BEV e PHEV insieme valgono il 26,0% del mercato, in Germania il 24,6% (in calo per l'esclusione dagli incentivi delle PHEV e a seguire delle persone giuridiche dalle BEV), nel Regno Unito il 23,9% e in Spagna l'11,9%.

## Immatricolazioni: canale vendita Privati

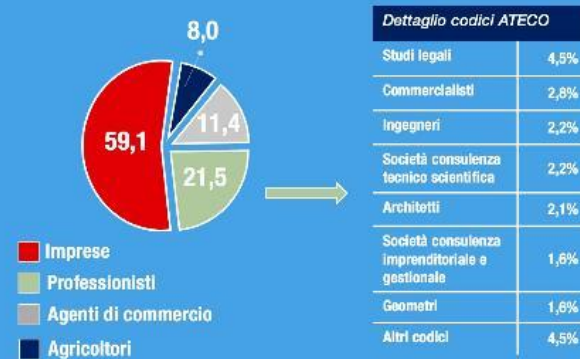


Seppur in crescita in volume, grazie alla presenza degli incentivi, nel 2023 gli acquisti dei privati segnano una contrazione di quota, che perde 2,7 punti, scendendo al 56,2% del totale, con quasi 880.000 immatricolazioni.

Raffronto immatricolazioni a privati con P. IVA e a privati (2015-2022)



Ripartizione immatricolazioni auto a privati con P. IVA per tipologia professionale (2022)



Dettaglio codici ATECO

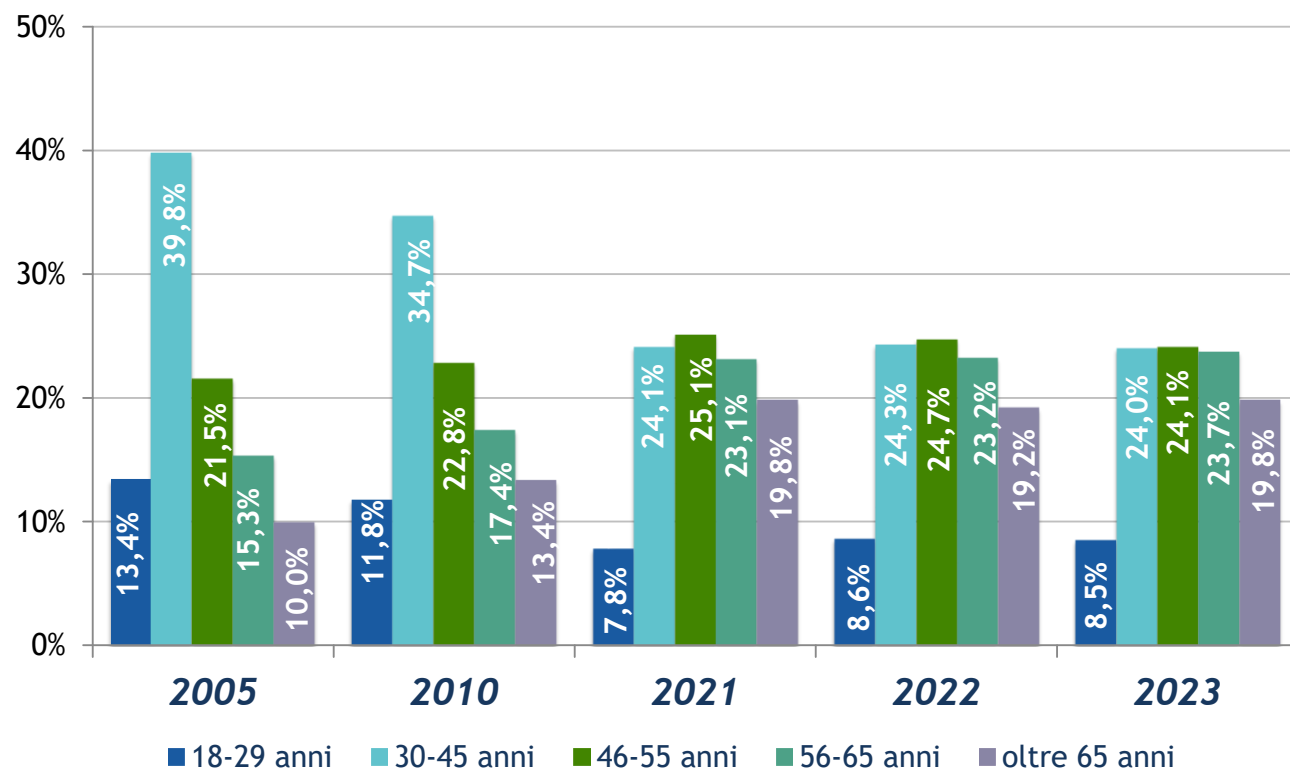
Studi legali	4,5%
Commercialisti	2,8%
Ingegneri	2,2%
Società consulenza tecnico scientifica	2,2%
Architetti	2,1%
Società consulenza imprenditoriale e gestionale	1,6%
Geometri	1,6%
Altri codici	4,5%

Inversione a U nelle immatricolazioni di auto dei privati con partita Iva. Dopo la ripresa registrata nel 2021, nel 2022 le immatricolazioni sono scese a 163.094 unità in calo del 8,7%, livello più basso rispetto alle 165.000 unità del 2020, anno del lockdown, e di poco superiore alle 160.500 del 2014. Con una flessione inferiore al trend, la quota di mercato delle Partite Iva sul totale delle immatricolazioni a privati sale pertanto al 20,9%.

Nel 2022 gli acquisti di auto da parte dei privati con partita Iva hanno prodotto un fatturato di 5,44 miliardi di euro, in crescita del 7,7% rispetto all'anno precedente.

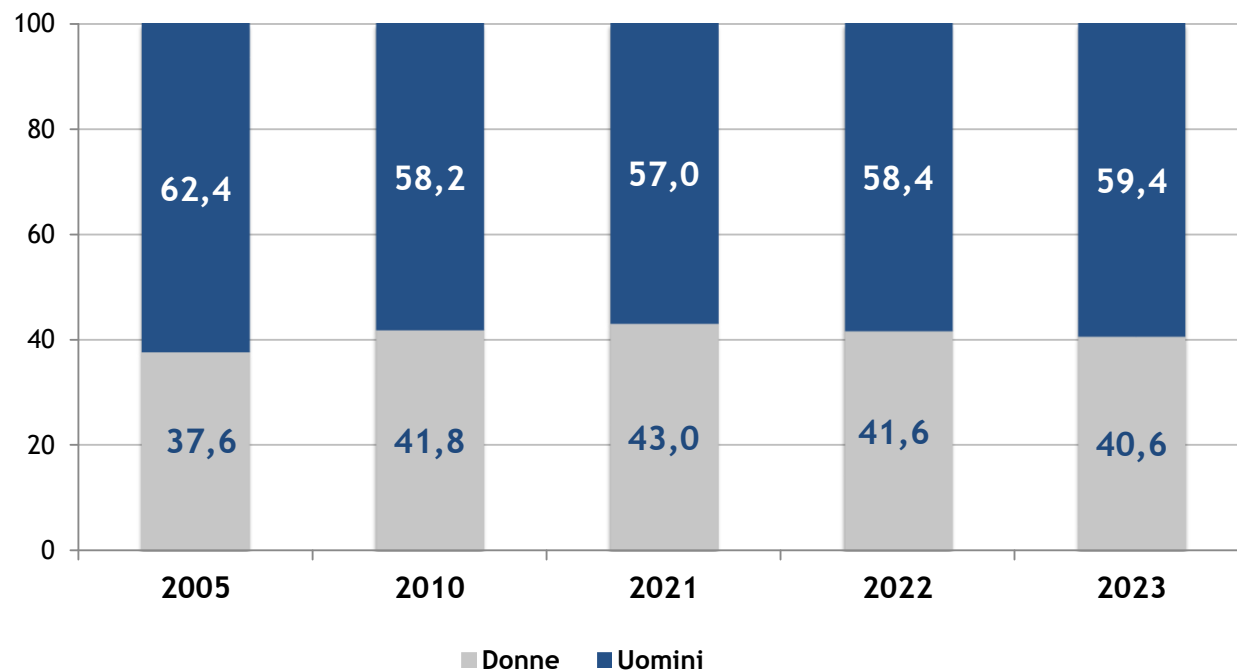


## Immatricolazioni a Privati per fasce d'età



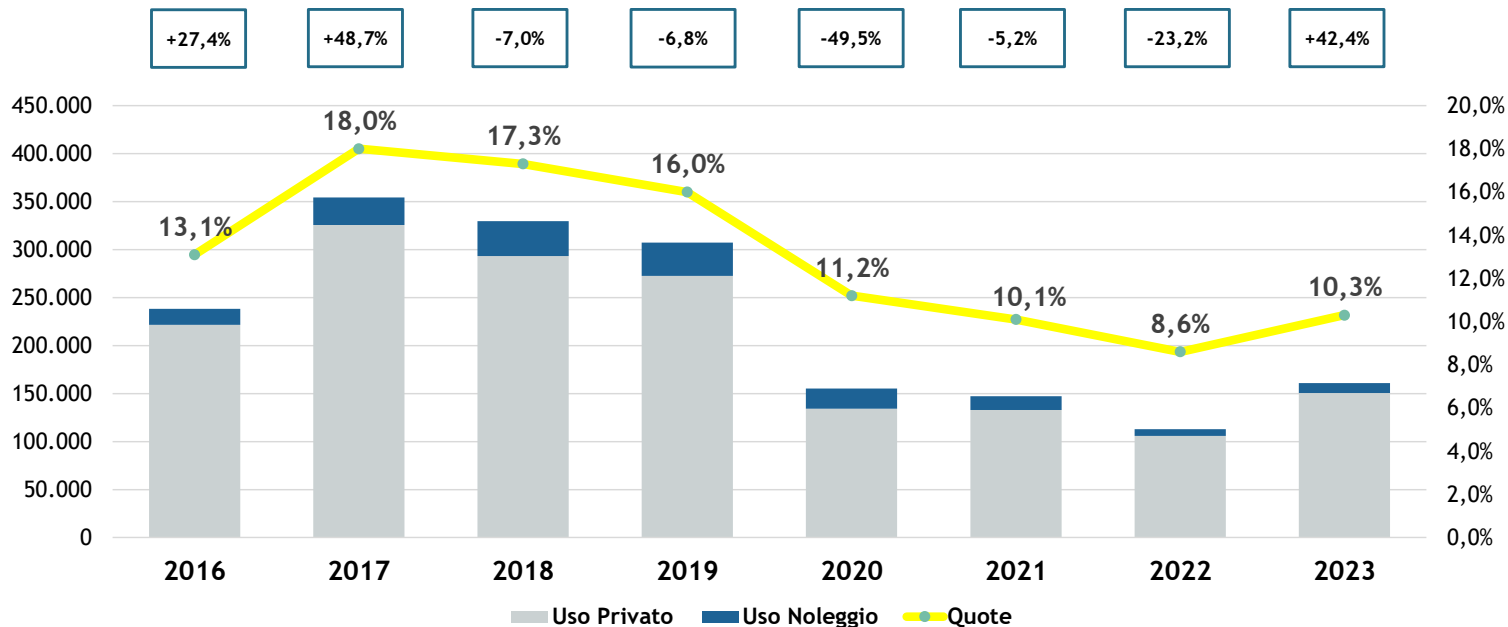
17

Nel 2023 le immatricolazioni a privati per fasce di età segnano una sostanziale stabilità di quota dei giovani (18-29 anni), all'8,5% del totale e una leggera contrazione della fascia dei giovani maturi (30-45 anni), al 24,0% del totale (-0,3 p.p.). Grazie ad un decimale di scarto, conferma la prima posizione, la fascia 46-55 anni, che copre il 24,1% delle immatricolazioni, in calo di 0,6 punti. Recuperano le fasce più mature: guadagnano mezzo punto, al 23,7% i 56-65enni e 0,6 punti gli over 65 anni, al 19,8%. Queste ultime due coorti di età aumentano comunque progressivamente la loro rappresentatività sul totale della popolazione Italiana.



Cede anche nel 2023 la quota della componente femminile di acquirenti privati di autoveicoli che si ferma al 40,6% e, indipendentemente dall'intestatario, la stessa potrebbe essere anche più alta, se guardassimo al reale utilizzatore del veicolo. Tale leggera flessione potrebbe riferirsi al fatto che le donne abbiano risentito maggiormente delle difficoltà del contesto generale e che una piccola quota si sia rivolta al mercato dell'usato.

### Immatricolazioni: canale vendita Autoimmatricolazioni

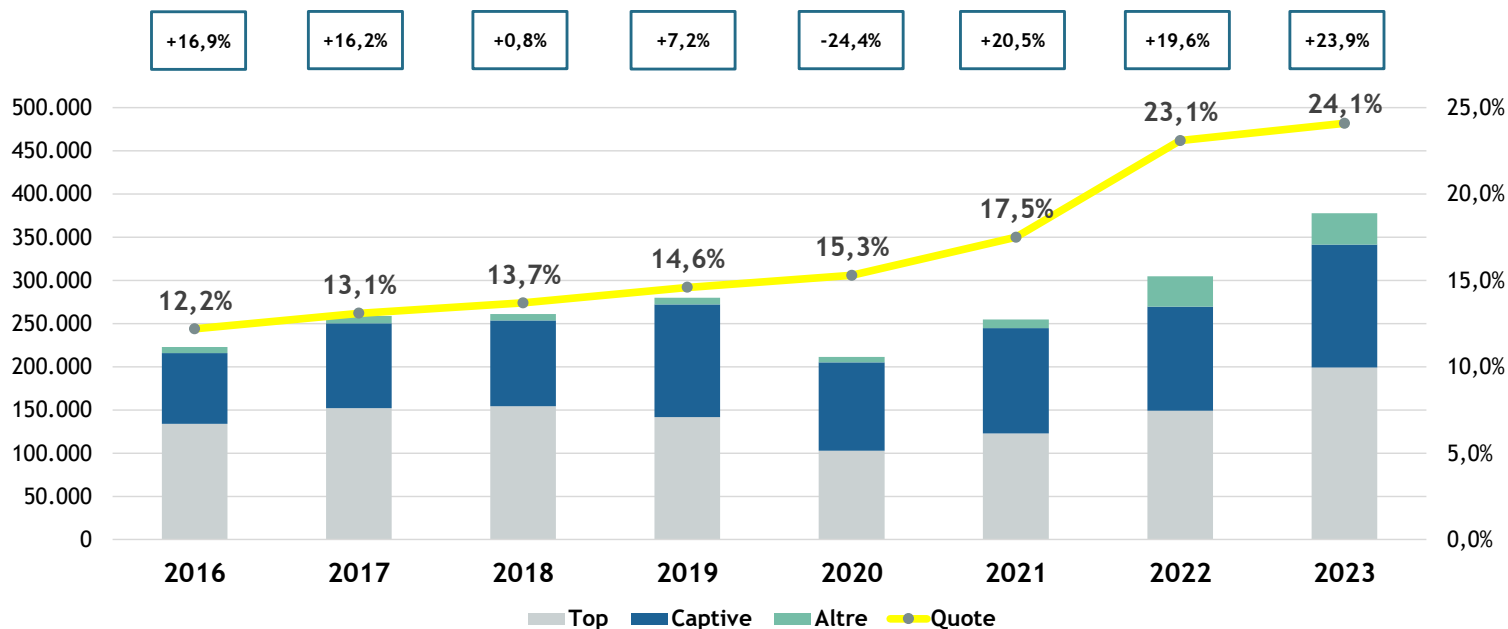


Autoimmat.	238.437	354.480	329.688	307.224	155.175	147.142	113.073	161.068
Usa Privato	221.514	325.710	293.270	272.824	134.302	133.000	105.812	150.474
Usa Noleggio	16.923	28.770	36.418	34.400	20.873	14.142	7.261	10.594

Dopo 5 anni di progressive flessioni, nel 2023 le autoimmatricolazioni (Demo, Courtesy Car, Km zero ed imm.ni noleggio dei Concessionari) sono tornate a crescere in modo molto dinamico, con una quota salita al 10,3% del totale mercato (+1,7 punti) e volumi in linea con il 2020.



## Immatricolazioni: canale vendita Noleggio a Lungo Termine



NLT	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Top	134.127	152.043	154.382	141.851	102.886	123.003	149.148	199.239
Captive	81.803	98.165	99.128	130.527	102.196	121.634	120.644	142.149
Altre	7.068	8.816	7.508	7.532	6.448	10.239	35.004	36.356

20

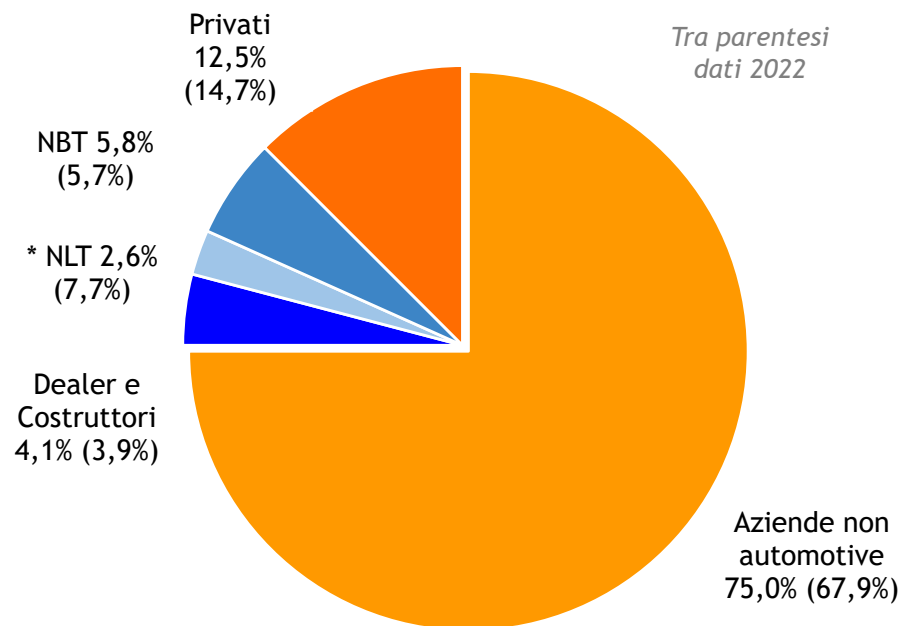
Prosegue anche nel 2023 l'espansione del noleggio a lungo termine salito di un altro punto, al 24,1% delle preferenze con circa 378.000 immatricolazioni, beneficiando della crescente diffusione di questa modalità di utilizzo da parte delle aziende e sempre più dei privati e, seppur ridotto, del contributo degli incentivi.

# 2023

autovetture e fuoristrada

**Totale contratti 710.552**

**(+15,0% vs anno 2022)**



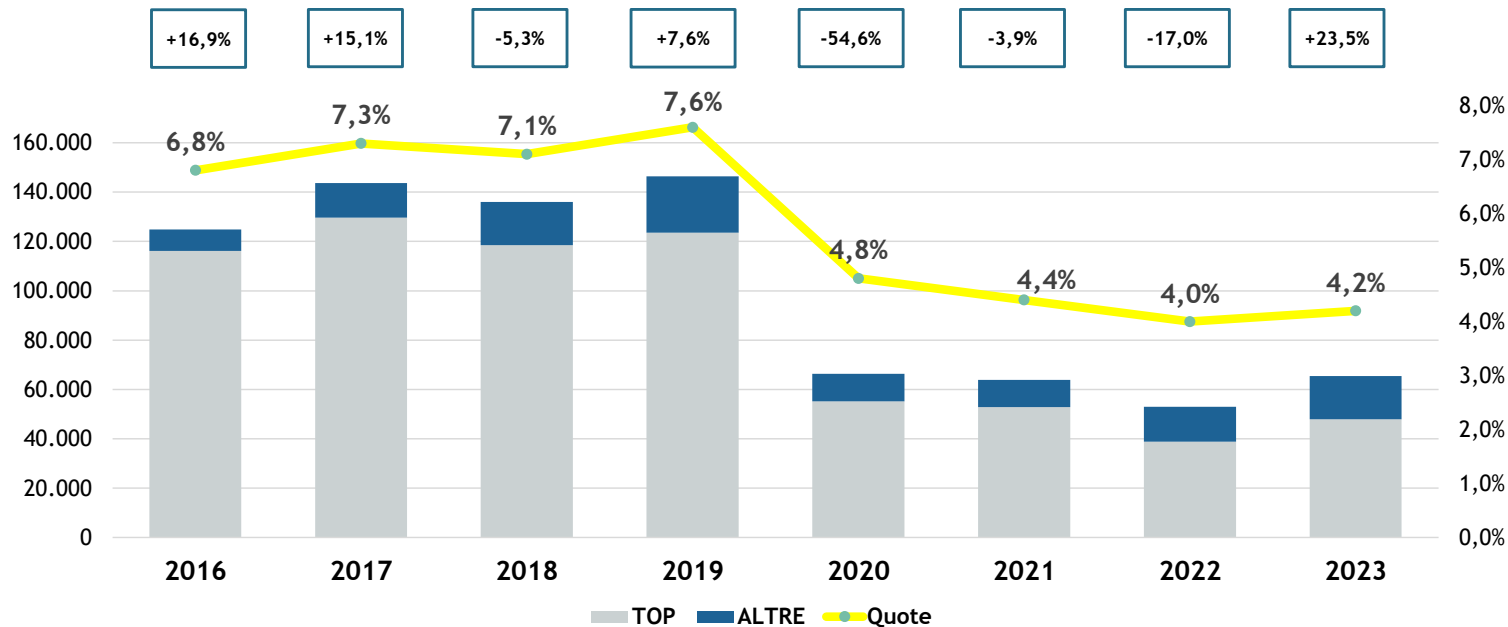
Tra parentesi dati 2022

Il dato non è confrontabile con le immatricolazioni dello stesso periodo

\* piccole società NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive

Guardando all'utilizzatore del nolo a lungo, nell'anno 2023 sono stati stipulati in Italia 710.552 contratti di noleggio a lungo termine di autovetture e fuoristrada (superiori a 30 giorni), in aumento del 15,0% sull'anno precedente. I dati elaborati dall'UNRAE, in collaborazione con il MIT, assegnano ai contratti stipulati da Società una quota dell'87,5% per 621.626 contratti (+18,0% rispetto al 2022), e il restante 12,5% per 88.926 contratti ad utilizzatori privati (-2,4% sul 2022). Fra le Società la quota maggiore è appannaggio delle Aziende non automotive (che tipicamente noleggiavano vetture destinate ai dipendenti) con il 75,0% dei contratti e una crescita del 27% sul 2022. Seguono le aziende di noleggio a breve (NBT) con una quota del 5,8% in aumento annuale del 16,2%; Dealer e Costruttori salgono a quota 4,1%, in crescita del 19,7% sul 2022; infine le aziende che hanno come oggetto sociale proprio il noleggio a lungo termine (NLT) con una quota del 2,6%, oltre 5 punti in meno del 2022 (-60,4%).

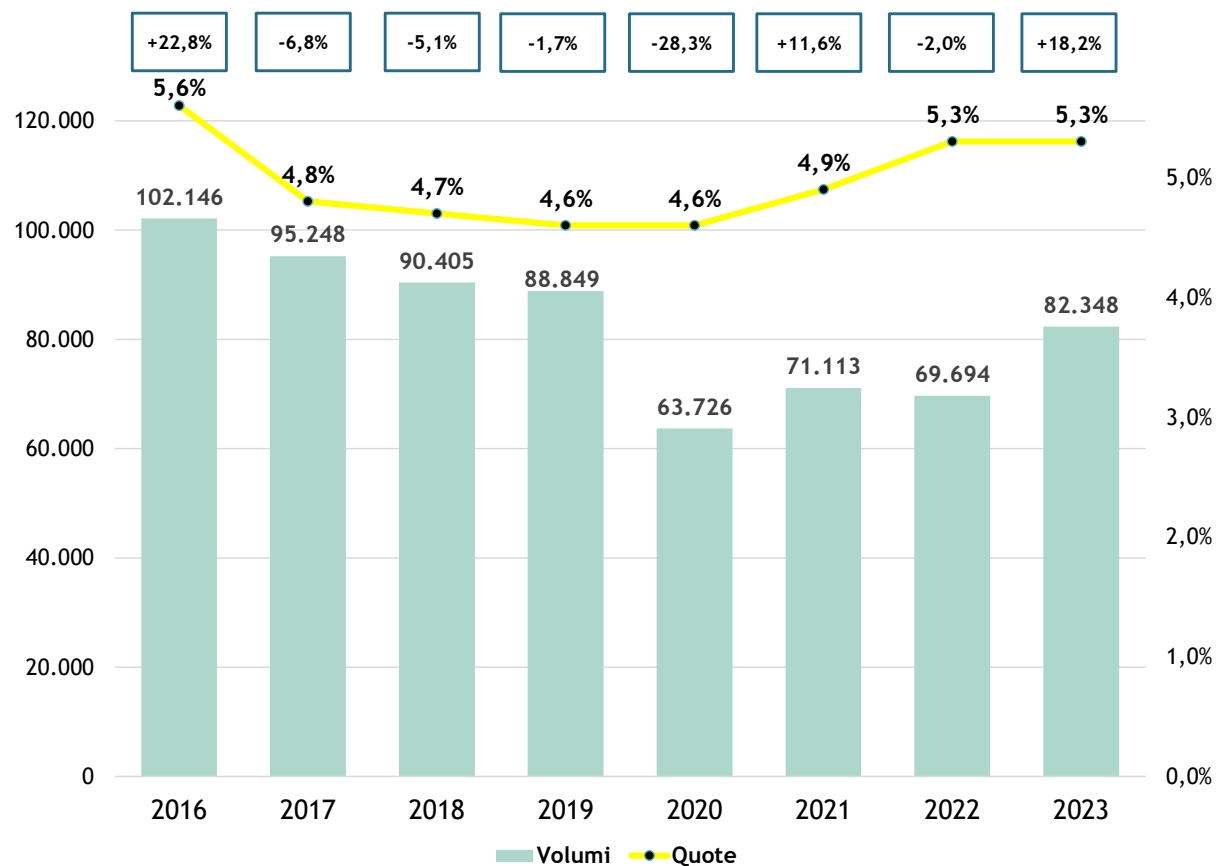
### Immatricolazioni: canale vendita Noleggio a Breve Termine



NBT	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOP	116.167	129.610	118.457	123.518	55.261	52.836	38.886	47.930
ALTRE	8.679	14.071	17.544	22.790	11.141	10.993	14.094	17.508

Dopo 3 anni di flessioni, nel 2023 recuperano terreno le immatricolazioni del noleggio a breve termine, con una quota di mercato che sale al 4,2%.

## Immatricolazioni: canale vendita Società ed enti



Le immatricolazioni di auto da parte delle società, con una crescita delle immatricolazioni in linea con il mercato complessivo, segnano una stabilità di quota, al 5,3%, a oltre 82.000 immatricolazioni.

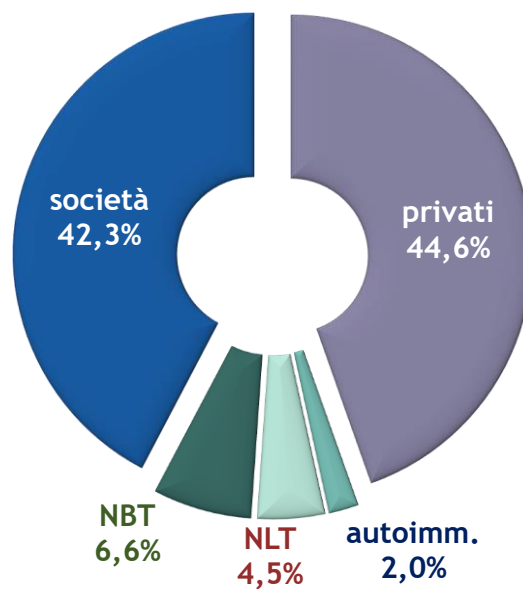
Alimentazione	Quote % 2023						Quote % 2023					
	Privati	Autoim.	NLT	NBT	Società ed Enti	totale	Privati	Autoim.	NLT	NBT	Società ed Enti	totale
Benzina	33,7	29,2	16,5	37,2	20,8	<b>28,6</b>	66,3	10,5	13,9	5,4	3,8	100,0
Diesel	9,9	17,3	32,4	25,7	23,8	<b>17,5</b>	31,8	10,2	44,7	6,1	7,2	100,0
Gpl	14,0	6,4	1,0	2,1	3,8	<b>9,1</b>	86,8	7,3	2,8	1,0	2,2	100,0
Metano	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	<b>0,1</b>	59,1	15,2	22,7	0,3	2,7	100,0
Ibride elettriche (HEV)	36,3	36,2	37,0	27,0	38,0	<b>36,1</b>	56,4	10,3	24,7	3,1	5,5	100,0
Ibride elettriche plug-in (PHEV+REx)	2,4	4,5	8,5	5,5	6,6	<b>4,4</b>	30,2	10,6	46,2	5,2	7,8	100,0
Elettriche (BEV)	3,6	6,2	4,6	2,5	6,9	<b>4,2</b>	47,8	15,1	26,0	2,4	8,6	100,0
Totale ECV (BEV+PHEV+REx)	6,0	10,8	13,0	8,0	13,5	<b>8,6</b>	38,8	12,8	36,3	3,9	8,2	100,0
Idrogeno (FCEV)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>56,2</b>	<b>10,3</b>	<b>24,1</b>	<b>4,2</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>

24

Sul fronte delle nuove motorizzazioni da segnalare che i privati hanno acquistato il 48% delle vetture BEV immatricolate nel 2023, seguiti dal noleggio a lungo termine con il 26%. Nell'ambito delle plug-in la fa da padrone il noleggio a lungo termine con oltre il 46% degli acquisti, seguito dai privati al 30%. Oltre il 56% degli acquisti di auto ibride nel 2023 è stato fatto dai privati e per il 25% dal noleggio a lungo termine.



**Totale immatricolazioni  
Leasing 2023:  
75.112**



Alimentazione	2019	2022	2023	Quote % 2019	Quote % 2022	Quote % 2023
Benzina	150.806	29.472	47.020	49,1	26,1	29,2
Diesel	121.276	20.585	27.792	39,5	18,2	17,3
Gpl	19.657	4.692	10.380	6,4	4,1	6,4
Metano	5.267	1.988	287	1,7	1,8	0,2
Ibride elettriche (HEV)	7.769	38.485	58.248	2,5	34,0	36,2
<i>benzina+elettrica</i>	<i>4.584</i>	<i>35.267</i>	<i>53.856</i>	<i>1,5</i>	<i>31,2</i>	<i>33,4</i>
<i>diesel+elettrica</i>	<i>3.185</i>	<i>3.218</i>	<i>4.392</i>	<i>1,0</i>	<i>2,8</i>	<i>2,7</i>
Ibride elettriche plug-in (PHEV+Rex)	1.590	8.040	7.322	0,5	7,1	4,5
<i>benzina+elettrica</i>	<i>1.557</i>	<i>7.943</i>	<i>7.204</i>	<i>0,5</i>	<i>7,0</i>	<i>4,5</i>
<i>diesel+elettrica</i>	<i>33</i>	<i>97</i>	<i>118</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
Elettriche (BEV)	853	9.811	10.019	0,3	8,7	6,2
Totale ECV (BEV+PHEV+Rex)	2.443	17.851	17.341	0,8	15,8	10,8
Idrogeno (FCEV)	6	0	0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>307.224</b>	<b>113.073</b>	<b>161.068</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tornano a crescere nel 2023 le autoimmatricolazioni dei motori tradizionali: quelle del benzina, sia in volume sia in quota, quelle del diesel in volume ma si contraggono in quota. Cresce anche l'incidenza fra ibride e gpl, mentre cala per le auto «con la spina», nel complesso a poco meno dell'11%.

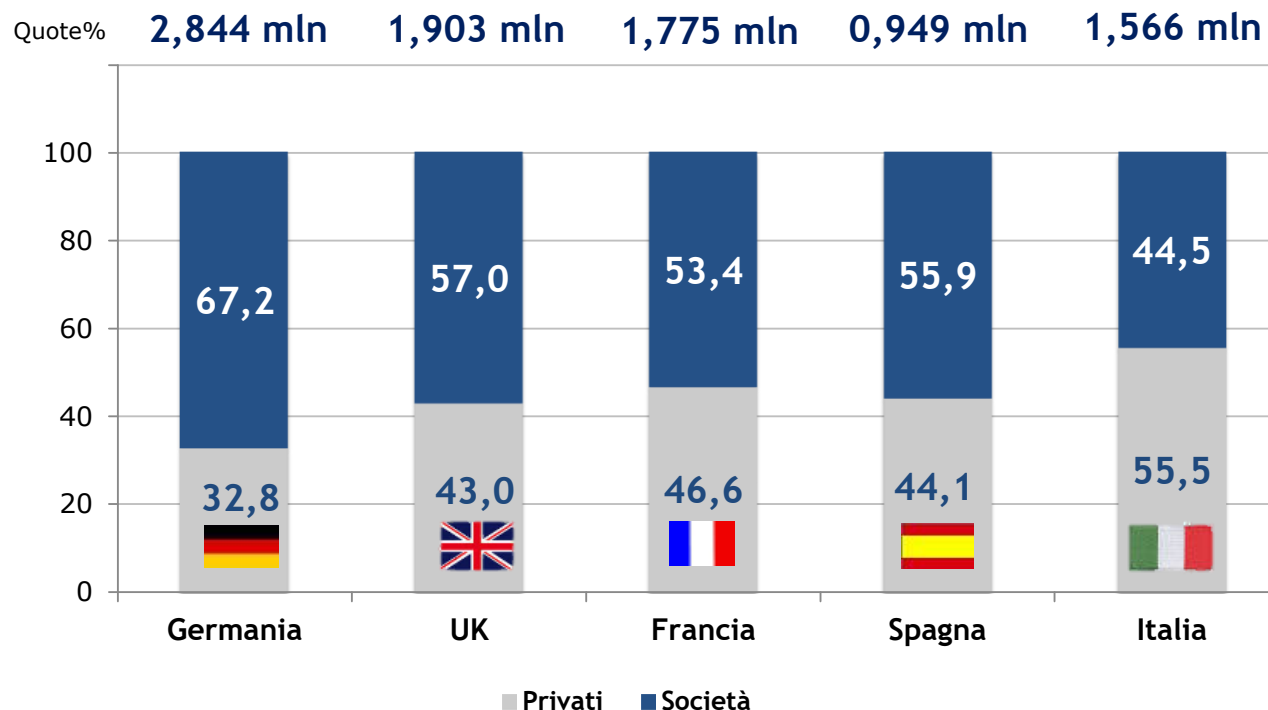
Alimentazione	Stock al 31/10/2023	Quota %
Benzina	25.308	25,9
Diesel	19.153	19,6
Gpl	4.193	4,3
Metano	527	0,5
Ibride elettriche (HEV):	29.906	30,6
<i>di cui benzina+elettrica</i>	25.928	26,5
<i>di cui diesel+elettrica</i>	3.978	4,1
Ibride elettriche plug-in (PHEV+REx):	8.925	9,2
<i>di cui benzina+elettrica</i>	8.745	9,0
<i>di cui diesel+elettrica</i>	180	0,2
Elettriche (BEV)	9.640	9,9
Totale ECV (BEV+PHEV+REx)	18.565	19,1
Idrogeno (FCEV)	6	0,0
<b>Totale</b>	<b>97.658</b>	<b>100,0</b>

Anzianità	Stock al 31/10/2023	Quota %
fino a 3 mesi	37.371	38,3
4-6 mesi	19.134	19,6
7-9 mesi	11.319	11,6
10-12 mesi	8.165	8,4
oltre 12 mesi	21.669	22,2
<b>Totale</b>	<b>97.658</b>	<b>100,0</b>

\* Vetture Demo, Courtesy Car, Km zero ed immatricolazioni noleggio dei Concessionari

27

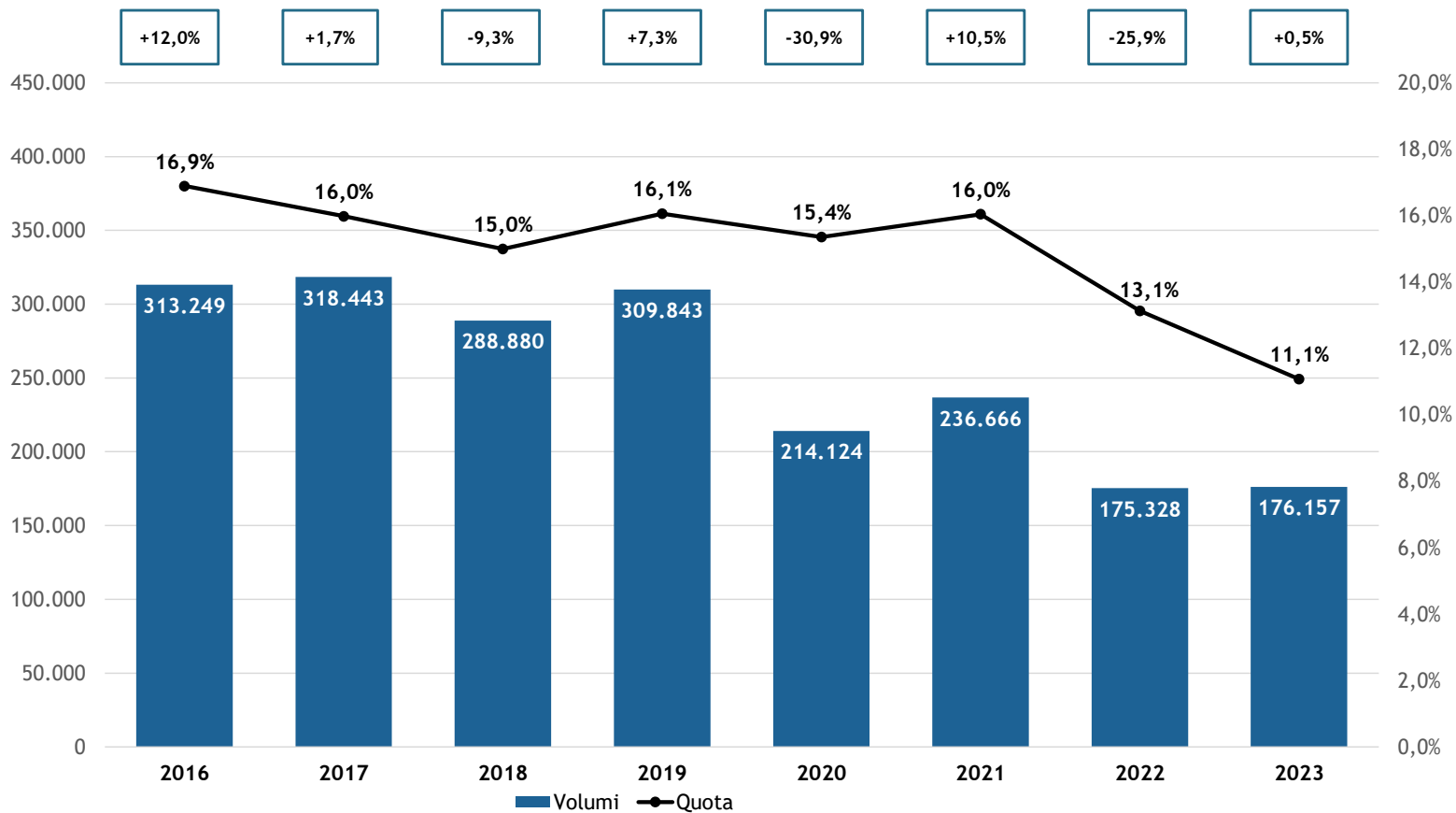
Nei primi 10 mesi del 2023 segna una risalita il livello dello stock di autoimmatricolazioni, per la crescita delle immatricolazioni delle stesse. Rispetto ad un anno fa, cede 10 punti la quota dello stock di vetture con più di un anno, mentre ne prende oltre 8 quella delle vetture fresche fino a 3 mesi.



Fonte: varie

Nonostante la costante crescita della domanda business, l'Italia continua a registrare la quota più bassa di auto aziendali rispetto agli altri Major Markets Europei, a causa di una fiscalità penalizzante. Nel 2023, seppur in miglioramento, il divario dagli altri quattro Paesi europei la posiziona a quasi 9 punti percentuali dalla Francia, a oltre 11 punti dalla Spagna, a 12,5 punti dal Regno Unito e a quasi 23 punti dalla Germania, che ha la più alta quota di domanda business, al 67,2%.

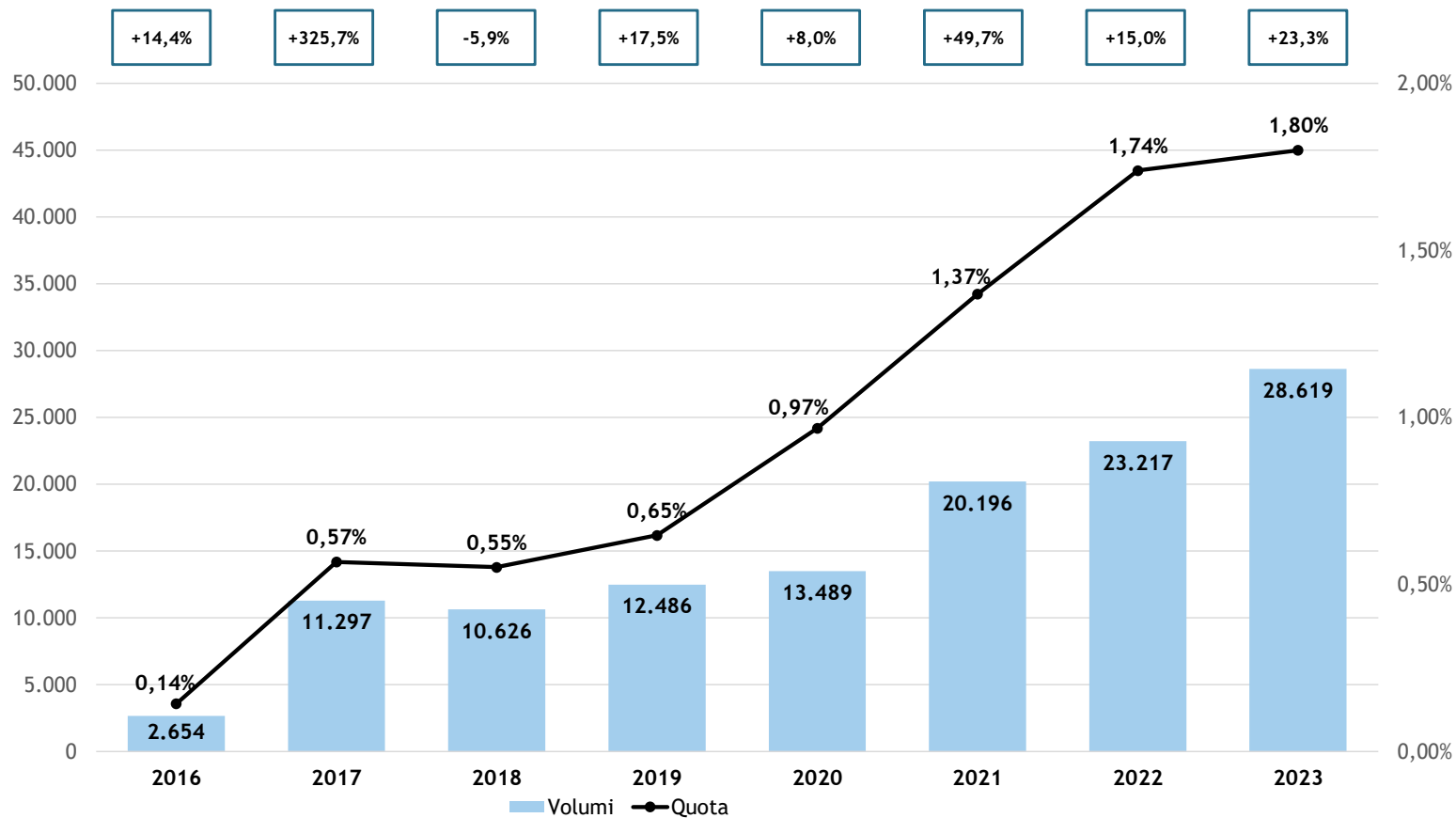
### Immatricolazioni autovetture per segmento: A - BERLINE



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Le berline del segmento A arrestano il calo in volume, ma perdono altri 2 punti di quota, fermandosi all'11,1% del totale mercato, grazie alla crescita delle autoimmatricolazioni e del noleggio a lungo termine.

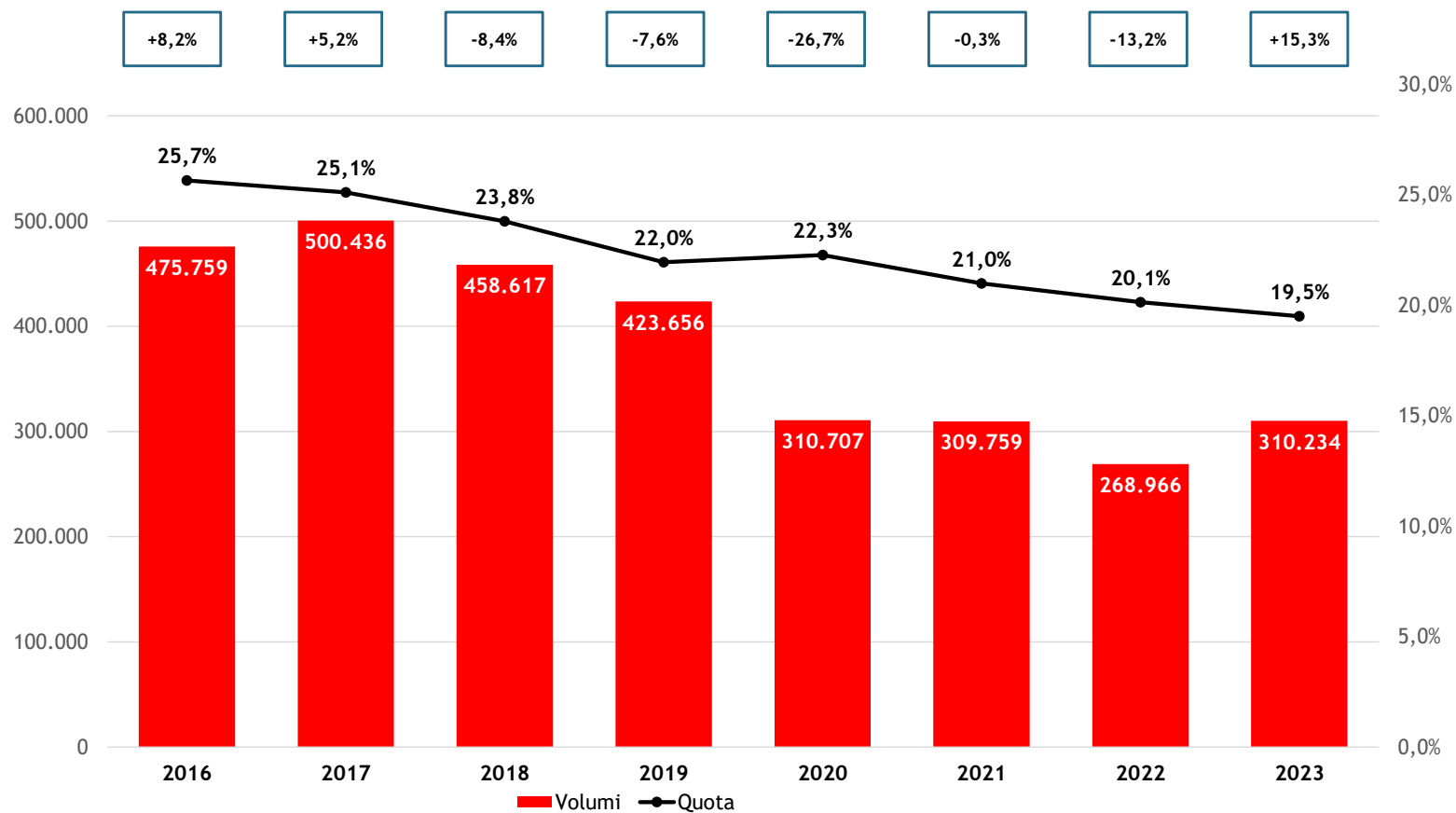
### Immatricolazioni autovetture per segmento: A - SUV



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Nel segmento A prosegue invece l'ascesa dei SUV, comunque all'1,8% del totale mercato.

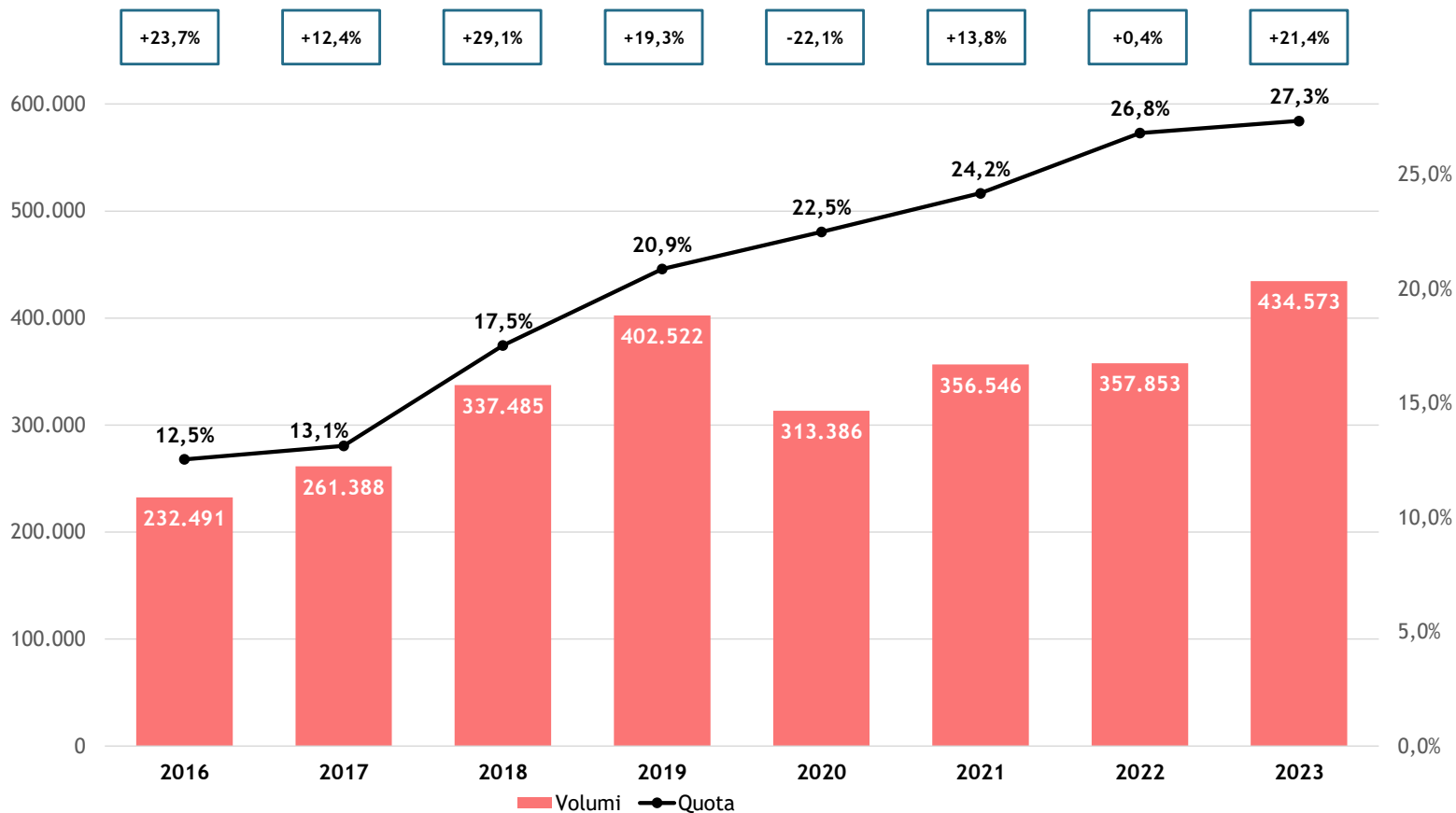
### Immatricolazioni autovetture per segmento: B - BERLINE



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Il segmento B evidenzia per le berline la perdita di altri sei decimali, al 19,5% del totale mercato, grazie alla crescita della domanda business.

### Immatricolazioni autovetture per segmento: B - SUV

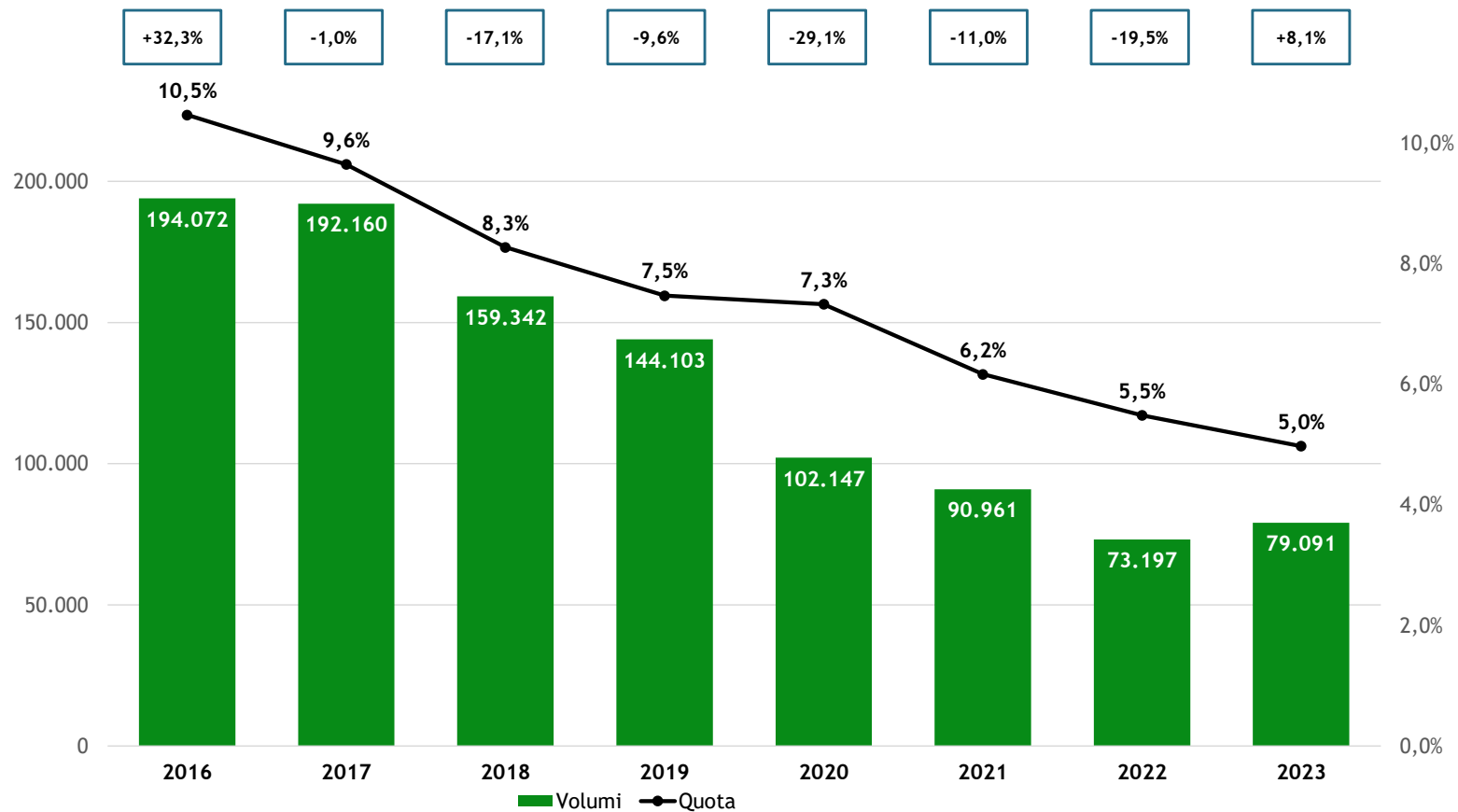


Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Nello stesso segmento guadagnano i SUV, in forte ascesa al 27,3% di quota sul totale. Contribuiscono positivamente tutti i canali di vendita.



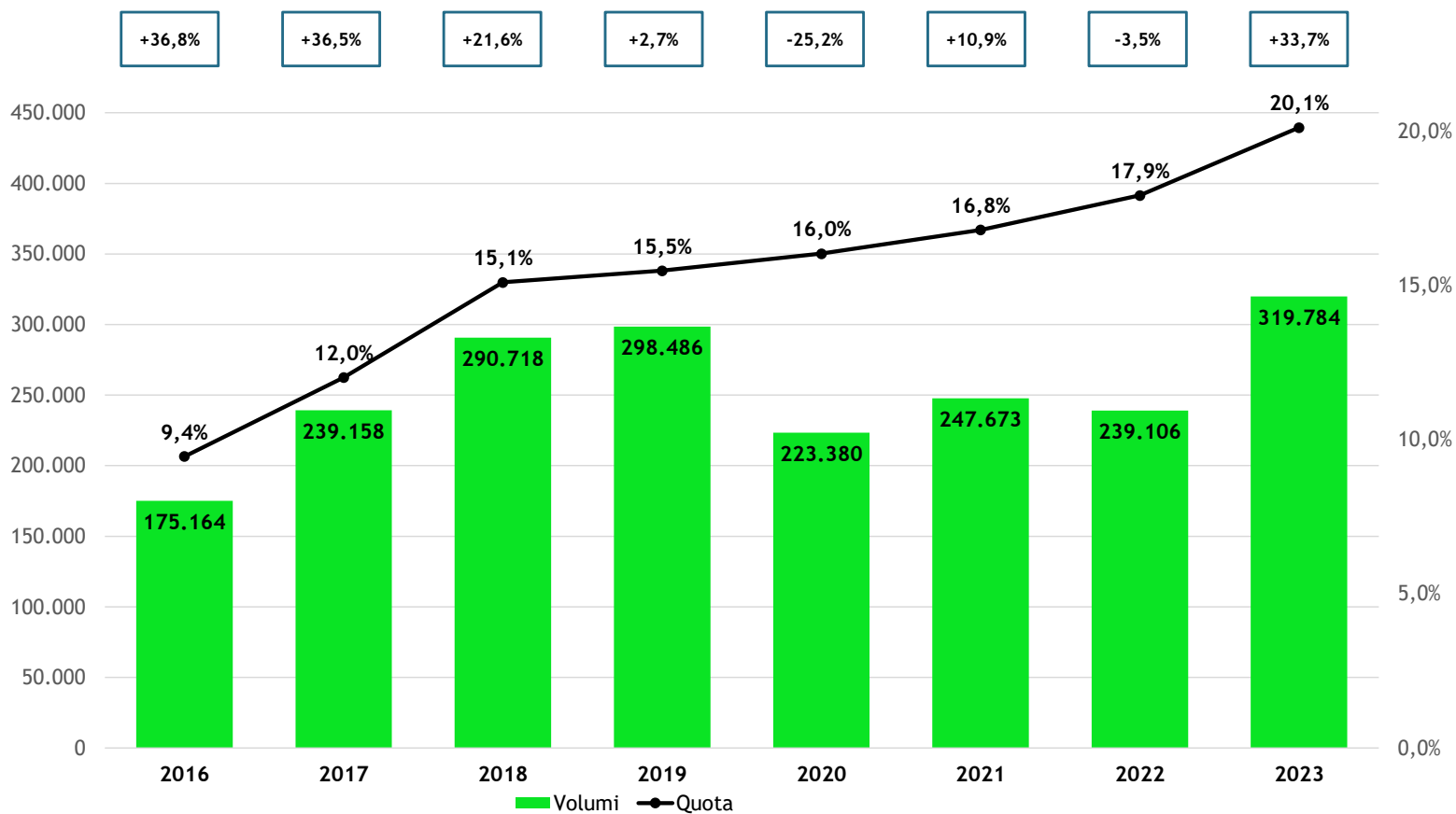
### Immatricolazioni autovetture per segmento: C - BERLINE



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Le berline continuano a retrocedere anche nel segmento C, scendendo al 5% di rappresentatività.

## Immatricolazioni autovetture per segmento: C - SUV

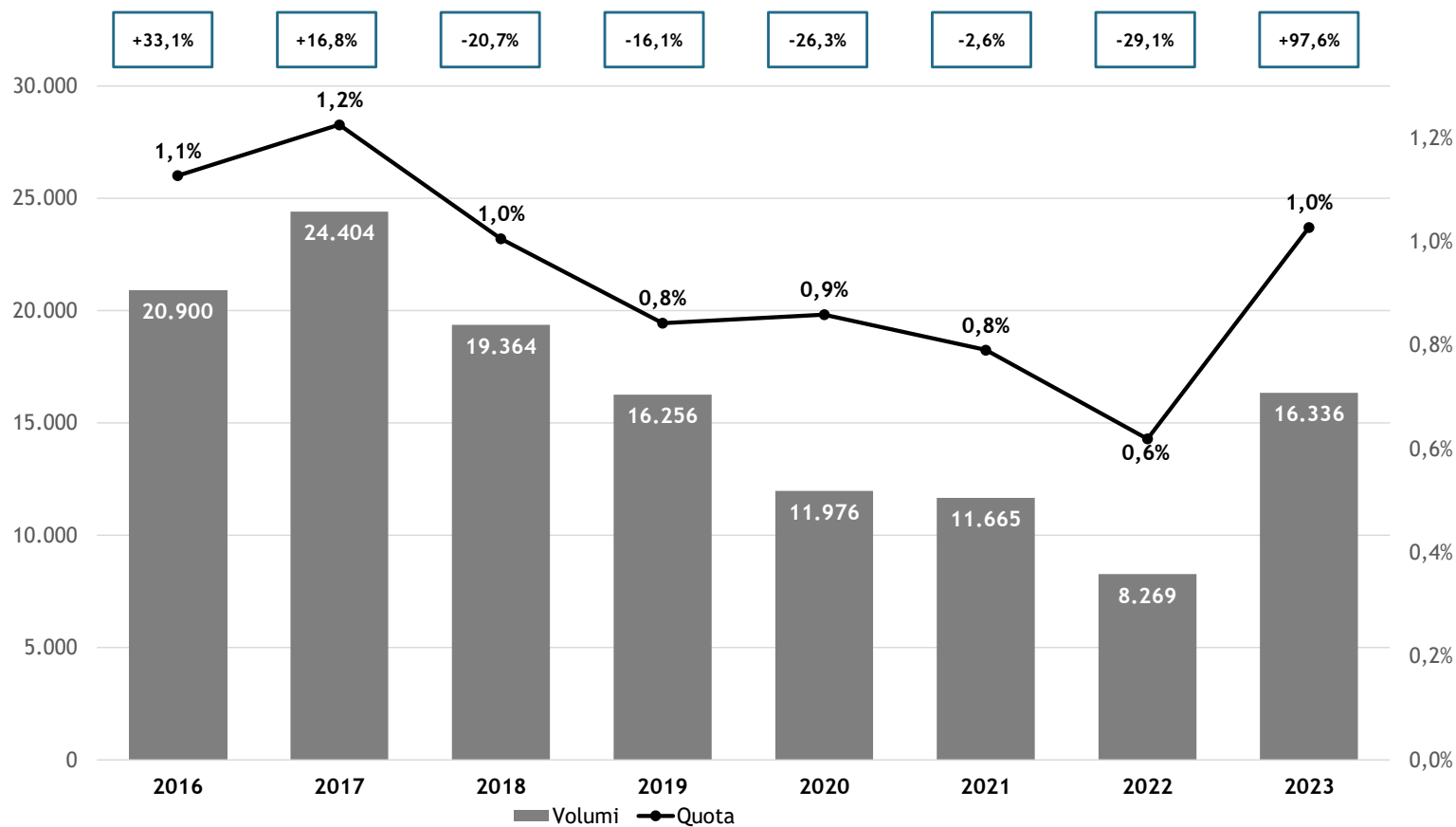


Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

34

Parallelamente, nello stesso segmento crescono i SUV che - grazie al contributo di tutti i canali di vendita - guadagnano 2,2 punti, al 20,1% di quota.

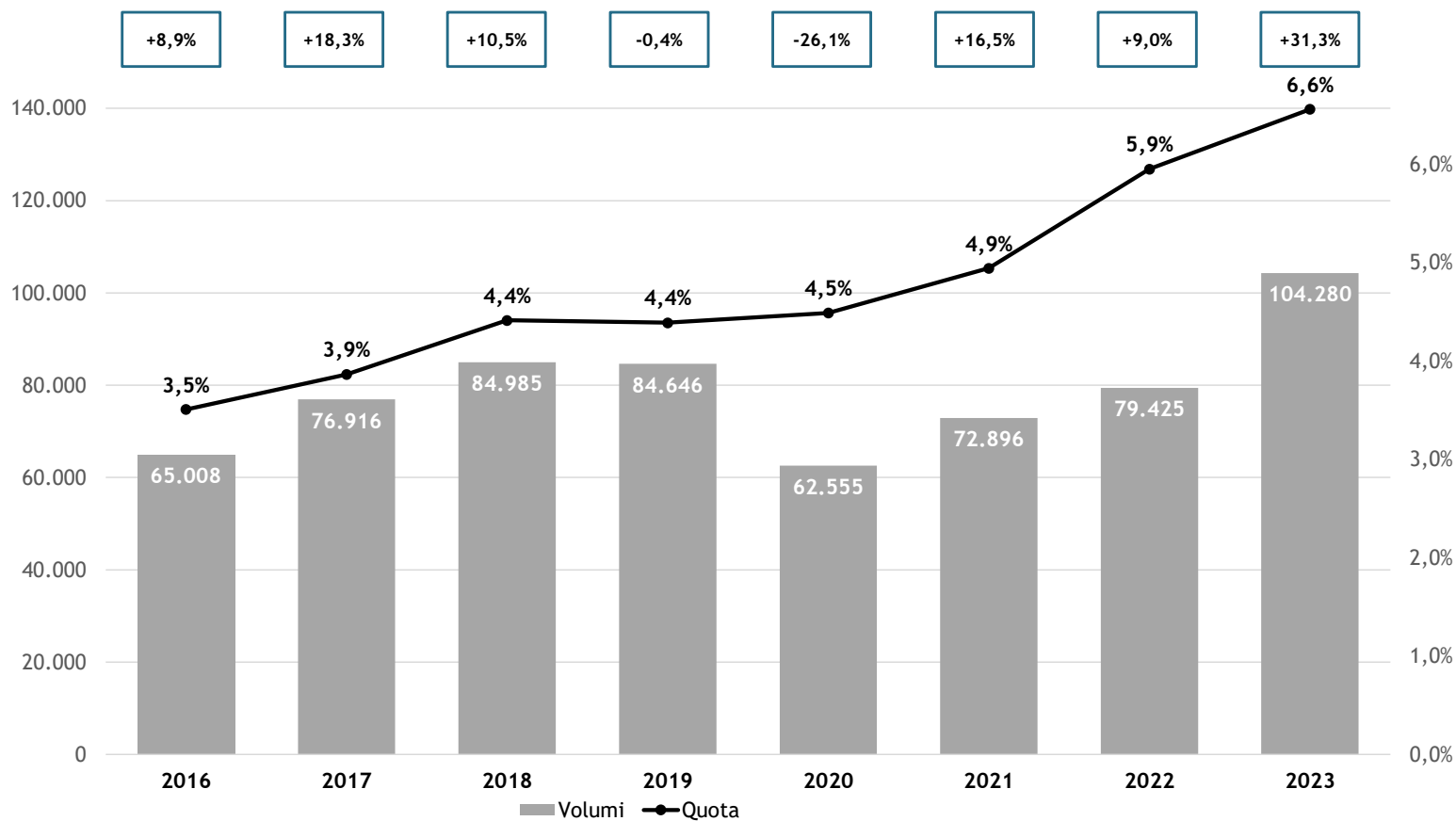
### Immatricolazioni autovetture per segmento: D - BERLINE



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Contrariamente al trend generale, nel segmento D recuperano le berline che tornano all'1% di share, quota persa progressivamente dal 2018.

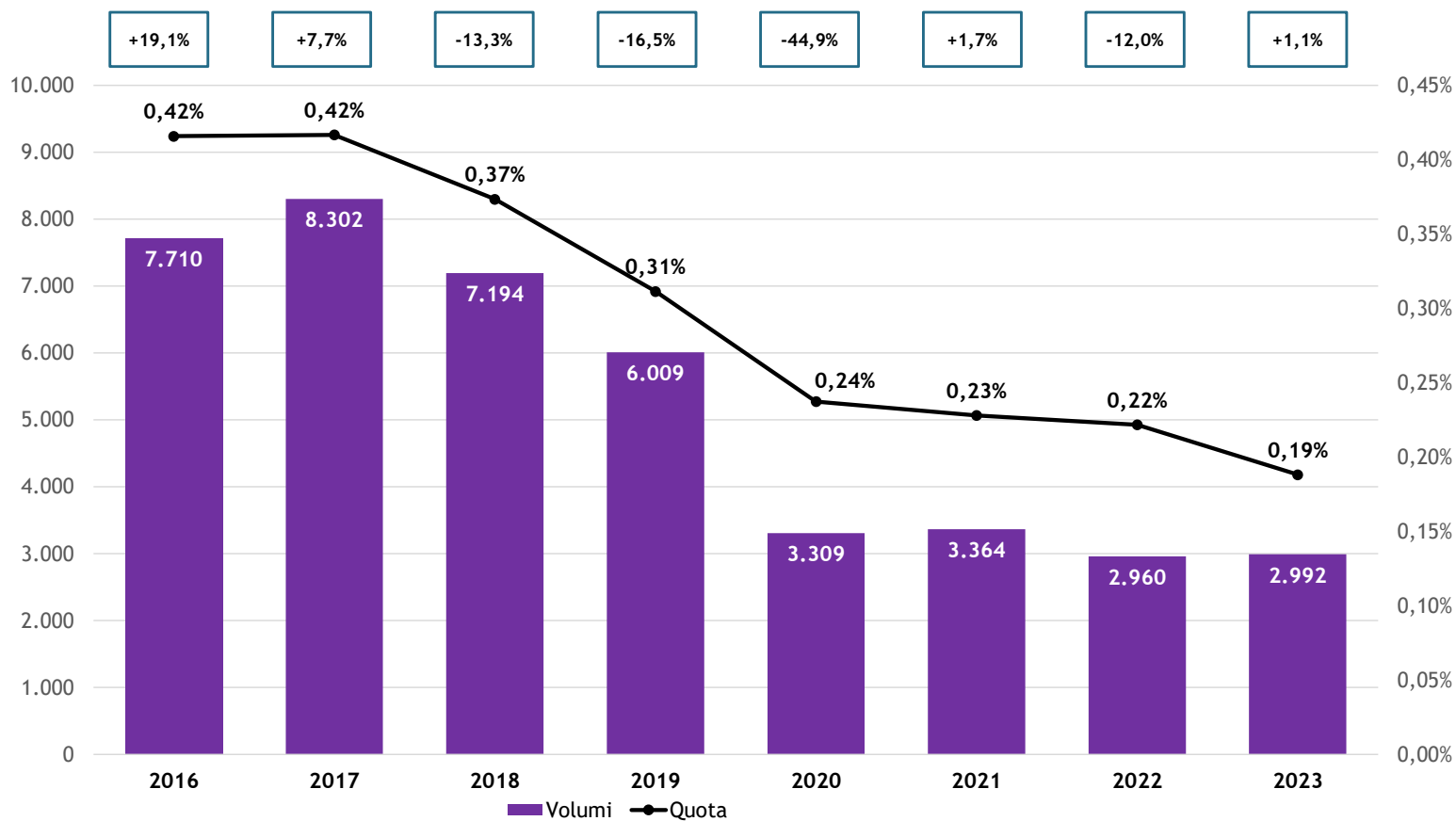
## Immatricolazioni autovetture per segmento: D - SUV



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

I SUV crescono anche nel segmento D, al 6,6% di quota.

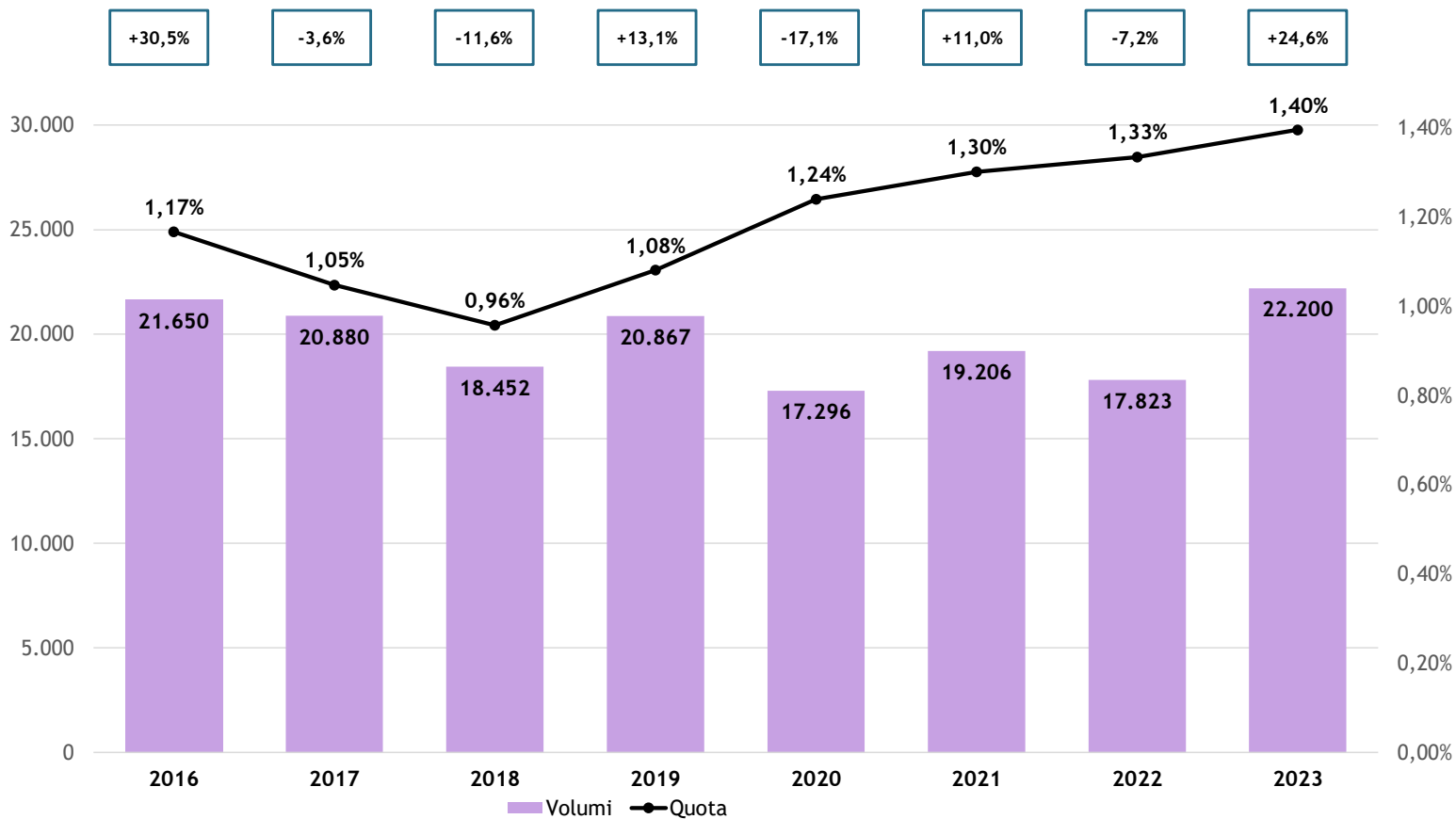
### Immatricolazioni autovetture per segmento: E/F - BERLINE



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Seppur in leggera crescita in volume, le berline nell'alto di gamma scendono al di sotto dello 0,2% del totale mercato, per le flessioni del noleggio.

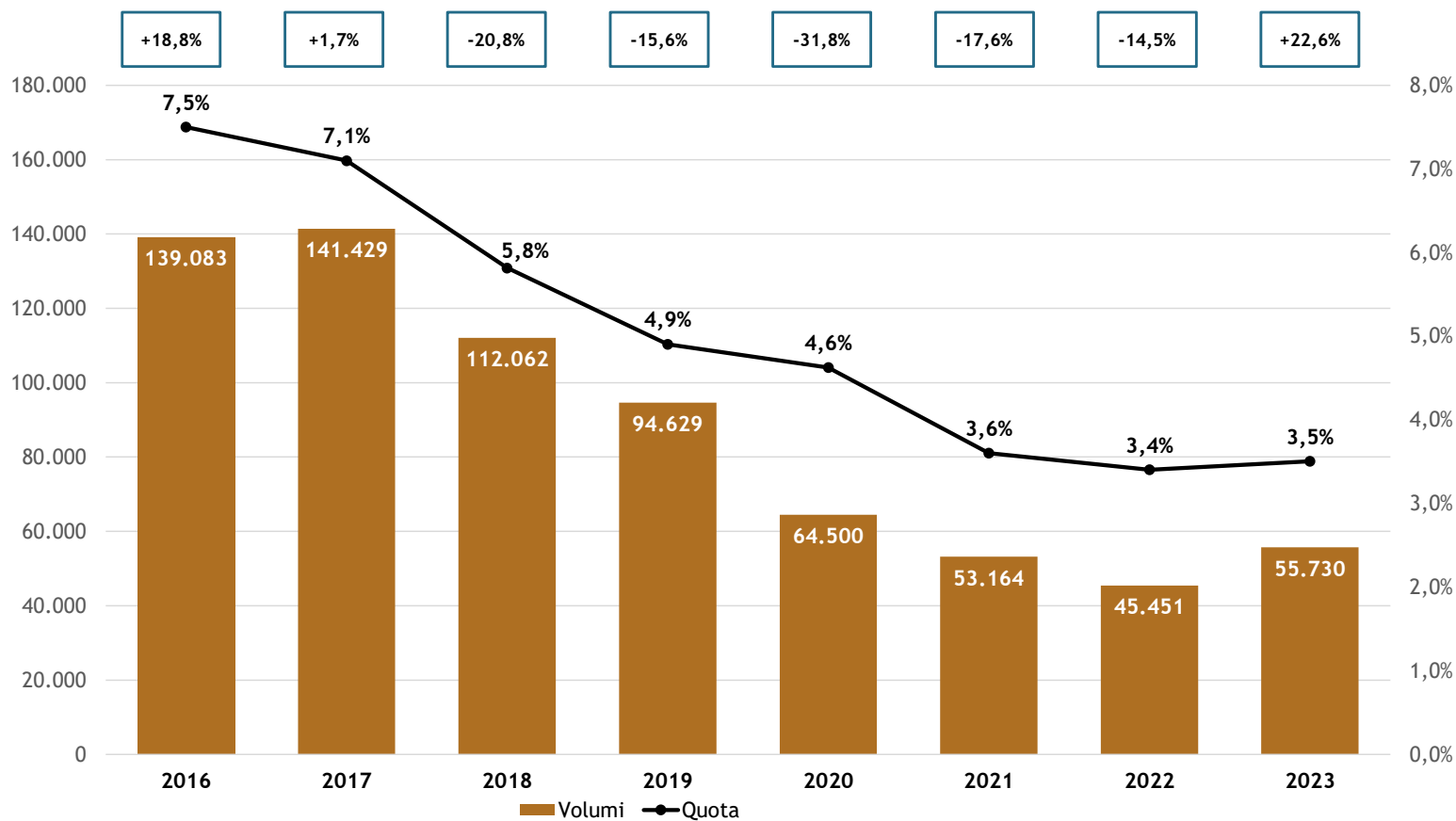
### Immatricolazioni autovetture per segmento: E/F - SUV



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Continuano a crescere i SUV nello stesso segmento, all'1,4% del totale mercato.

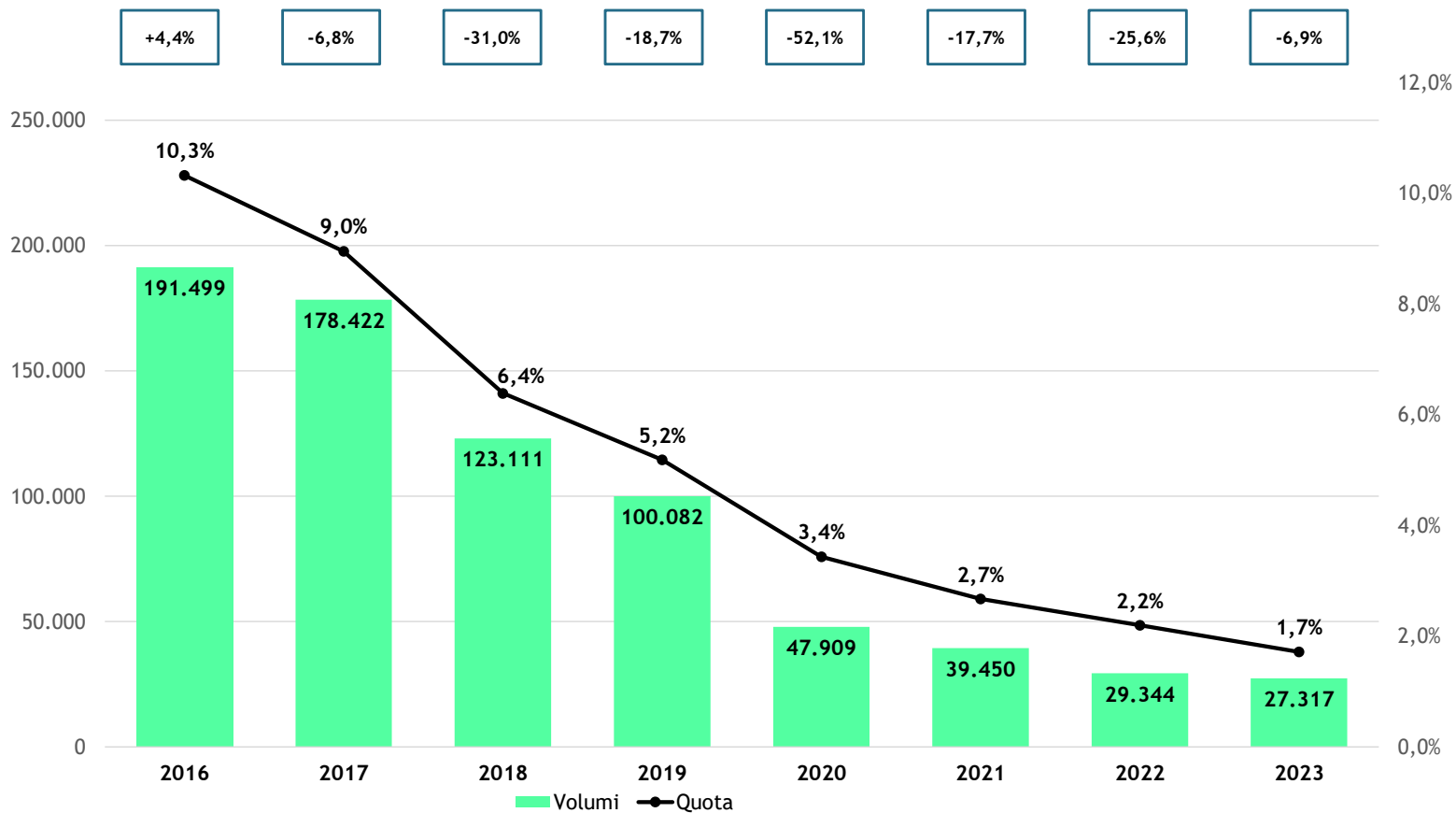
## Immatricolazioni autovetture per segmento: Station Wagon



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Si arresta il calo delle station wagon che nel 2023 recuperano un decimale, al 3,5% di quota.

## Immatricolazioni autovetture per segmento: MPV

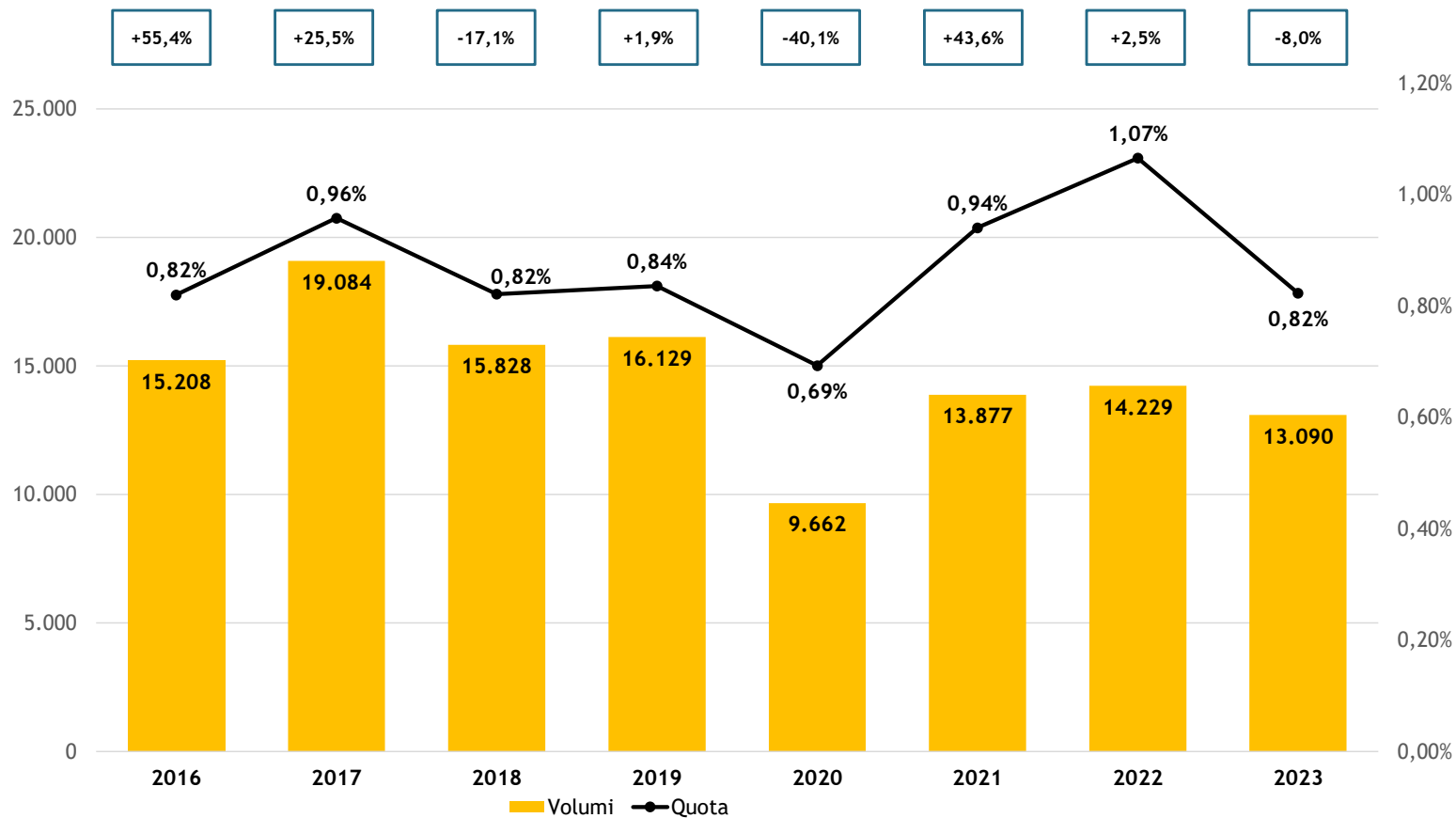


Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Prosegue la frenata degli MPV, scesi nel 2023 all'1,7% del totale. Tengono solo nel nolo a lungo e le società.



## Immatricolazioni autovetture per segmento: Sportive



Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

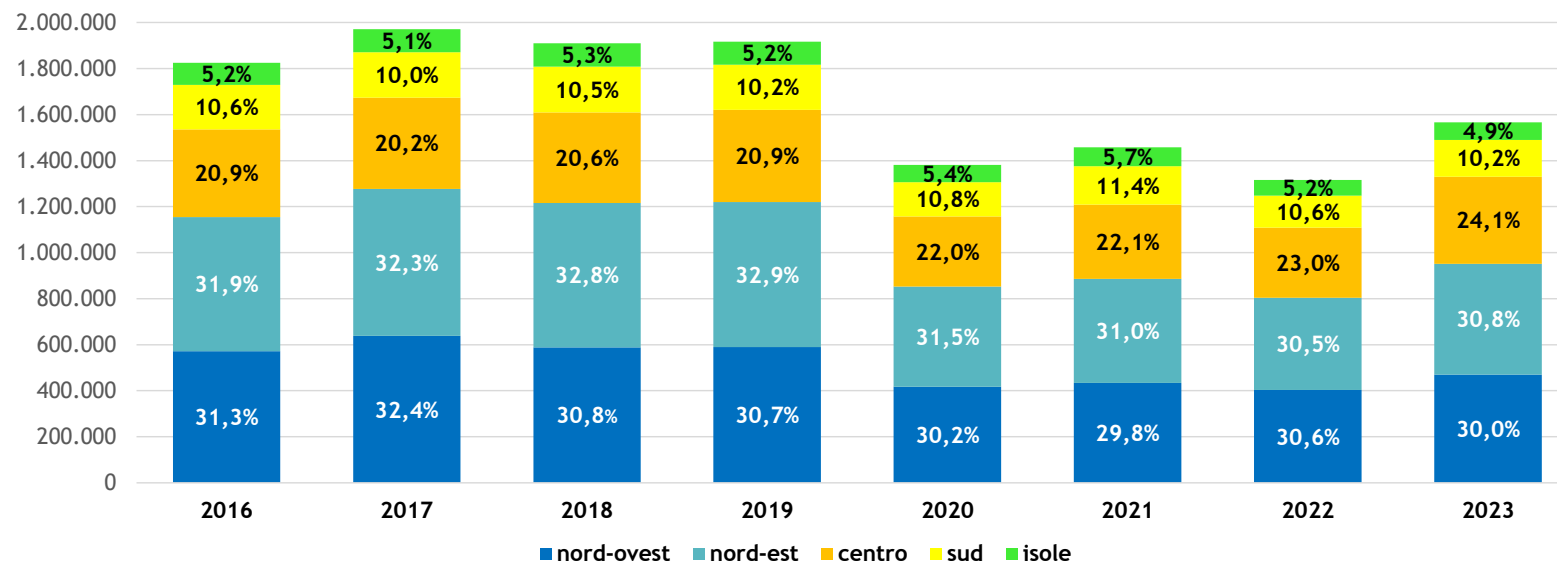
In calo anche le sportive, allo 0,8% di share.

**% 2023**

Carrozzeria	18-29 Anni	30-45 anni	46-55 anni	56-65 anni	oltre 65 anni	Totale
Berline	61,3	34,9	36,9	37,1	41,4	39,4
Crossover	35,1	55,1	50,7	50,1	46,4	49,5
Fuoristrada	2,3	6,2	8,2	9,2	9,3	7,7
Monovolume	0,3	1,4	1,3	1,1	1,1	1,2
S.Wagon	0,3	1,3	1,4	1,1	0,7	1,1
Multispazio	0,1	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Cabrio e Spider	0,3	0,3	0,5	0,5	0,3	0,4
Coupè	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3

Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

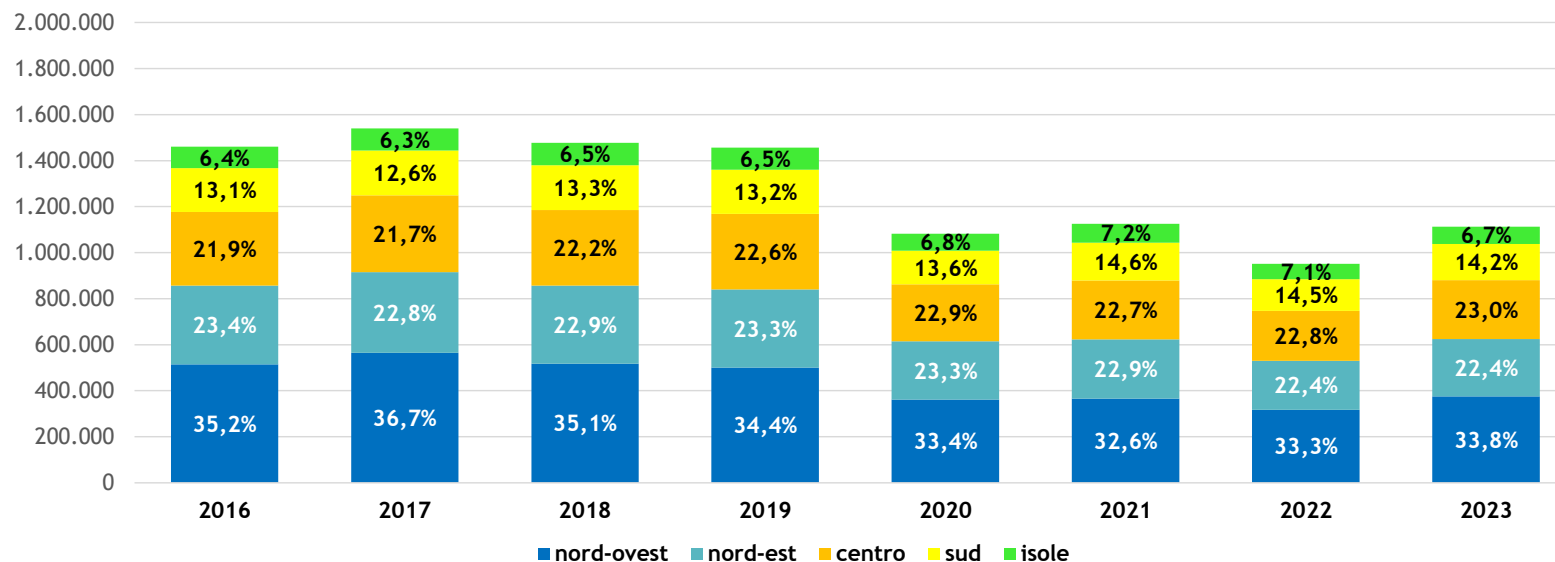
## Immatricolazioni per aree geografiche



	2016 var.%	2017 var.%	2018 var.%	2019 var.%	2020 var.%	2021 var. %	2022 var. %	2023 var. %
<b>nord-ovest</b>	+16,9%	+11,7%	-7,9%	+0,1%	-29,2%	+4,1%	-7,2%	+16,7%
<b>nord-est</b>	+15,1%	+9,3%	-1,6%	+0,6%	-30,9%	+3,8%	-11,2%	+19,9%
<b>centro</b>	+15,5%	+4,2%	-1,1%	+2,1%	-24,2%	+5,9%	-5,8%	+24,6%
<b>sud</b>	+15,8%	+2,1%	+1,4%	-2,4%	-23,3%	+11,2%	-16,2%	+14,6%
<b>isole</b>	+15,9%	+4,3%	+1,6%	-1,1%	-25,4%	+10,0%	-16,4%	+10,8%

Nel 2023 si registrano crescite generalizzate a doppia cifra delle immatricolazioni in tutte le aree geografiche del nostro Paese. Cresce più del mercato il Nord Est che guadagna la prima posizione con il 30,8% di quota, leadership sottratta al Nord Ovest che chiude al 30% del totale. Cresce anche il Centro Italia, al 24,1% di quota sul totale (+1,1 p.p.), mentre cedono rispettivamente 4 e 3 decimali l'area meridionale e quella insulare, al 10,2% e 4,9%.

## Aree geografiche al netto del noleggio



	2016 var.%	2017 var.%	2018 var.%	2019 var.%	2020 var.%	2021 var. %	2022 var. %	2023 var. %
<b>nord-ovest</b>	+16,9%	+9,8%	-8,3%	-3,2%	-27,8%	+1,2%	-13,5%	+18,5%
<b>nord-est</b>	+15,0%	+2,5%	-3,5%	+0,1%	-25,4%	+1,8%	-17,2%	+16,8%
<b>centro</b>	+14,5%	+4,4%	-1,7%	+0,2%	-24,7%	+3,4%	-15,3%	+18,0%
<b>sud</b>	+15,2%	+1,6%	+1,0%	-1,9%	-23,5%	+11,9%	-16,3%	+14,6%
<b>isole</b>	+16,6%	+3,2%	+0,1%	-1,4%	-22,6%	+10,0%	-17,2%	+11,0%

La stessa analisi al netto del noleggio porta il Nord Est in terza posizione con il 22,4% delle immatricolazioni (8,4 punti in meno dell'analisi precedente), superata per poco dal Centro Italia, al 23,0% di rappresentatività. Con il calo del Nord Est guadagnano in quota le altre aree geografiche.



Regione	2019	%	var% 2019/2018	2022	%	var% 2022/2021	2023	%	var% 2023/2022
PIEMONTE	150.979	7,9	-15,2	101.298	7,7	-6,9	160.838	10,3	+58,8
VALLE D'AOSTA	75.648	3,9	+26,9	73.394	5,6	+17,5	40.361	2,6	-45,0
LOMBARDIA	328.479	17,1	+3,5	205.227	15,6	-12,3	240.948	15,4	+17,4
TRENTINO ALTO ADIGE	297.731	15,5	+1,8	192.763	14,6	-7,6	218.099	13,9	+13,1
VENETO	150.455	7,8	+1,8	87.409	6,6	-20,6	103.688	6,6	+18,6
FRIULI VENEZIA GIULIA	33.611	1,8	-5,8	20.300	1,5	-18,4	23.025	1,5	+13,4
LIGURIA	34.306	1,8	+1,5	23.135	1,8	-20,7	28.019	1,8	+21,1
EMILIA ROMAGNA	148.614	7,8	-1,6	101.202	7,7	-6,8	136.906	8,7	+35,3
TOSCANA	176.504	9,2	+0,6	136.432	10,4	-10,0	172.832	11,0	+26,7
UMBRIA	24.687	1,3	-3,6	15.228	1,2	-17,4	16.555	1,1	+8,7
MARCHE	40.309	2,1	-3,4	25.411	1,9	-20,1	27.639	1,8	+8,8
LAZIO	159.805	8,3	+6,3	126.427	9,6	+5,1	161.173	10,3	+27,5
ABRUZZO	29.019	1,5	-3,9	18.891	1,4	-18,9	21.390	1,4	+13,2
MOLISE	3.679	0,2	-3,7	2.925	0,2	-9,2	5.512	0,4	+88,4
CAMPANIA	66.916	3,5	+1,1	54.314	4,1	-8,7	61.951	4,0	+14,1
PUGLIA	58.476	3,1	-2,4	36.224	2,8	-22,9	41.034	2,6	+13,3
BASILICATA	8.575	0,4	-5,1	6.640	0,5	-12,2	6.998	0,4	+5,4
CALABRIA	28.711	1,5	-7,7	20.590	1,6	-20,7	23.051	1,5	+12,0
SICILIA	68.019	3,5	-1,1	49.999	3,8	-14,7	55.953	3,6	+11,9
SARDEGNA	32.427	1,7	-0,9	18.944	1,4	-20,6	20.441	1,3	+7,9
<b>TOTAL</b>	<b>1.916.950</b>	<b>100,0</b>	<b>+0,3</b>	<b>1.316.753</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>1.566.413</b>	<b>100,0</b>	<b>+19,0</b>

45

Nel 2023 in un quadro di generale crescita dei volumi, fa eccezione il calo della Val d'Aosta, che però aveva mostrato una dinamica positiva nel 2022, grazie ai risultati del noleggio. Tra le regioni di maggior volume, segna una forte crescita in quota di mercato il Piemonte (al 10,3%), per la spinta di autoimmatricolazioni e nolo a lungo, Emilia Romagna (all'8,7%) e la Toscana (all'11%) per il nolo a lungo termine. Retrocedono leggermente in quota la Lombardia (al 15,4%) e il Trentino Alto Adige (al 13,9%).

Top 20	Provincia	2023	Quota % 2023	Var.% 2023/2022
1	Trento	160.190	10,2	+40,3
2	Roma	139.255	8,9	+30,6
3	Torino	112.056	7,2	+93,4
4	Firenze	99.261	6,3	+34,1
5	Milano	84.855	5,4	+17,3
6	Bolzano	57.909	3,7	-26,3
7	Reggio-Emilia	41.148	2,6	+100,1
8	Aosta	40.361	2,6	-45,0
9	Bologna	28.105	1,8	+18,6
10	Napoli	27.966	1,8	+12,4
11	Brescia	26.759	1,7	+18,8
12	Bergamo	22.911	1,5	+21,1
13	Varese	22.684	1,4	+14,2
14	Monza-Brianza	22.439	1,4	+16,6
15	Verona	20.611	1,3	+15,8
16	Padova	20.587	1,3	+15,0
17	Vicenza	20.467	1,3	+28,1
18	Modena	18.586	1,2	+19,7
19	Como	17.428	1,1	+16,9
20	Treviso	17.290	1,1	+14,9

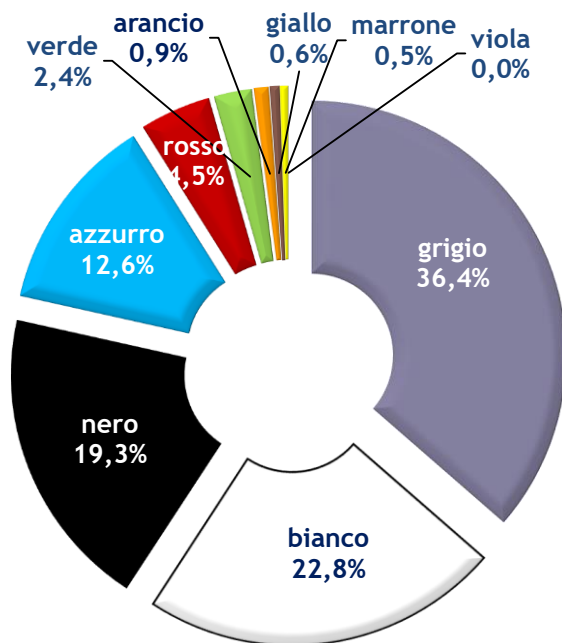


## Immatricolazioni per provincia al netto del noleggio

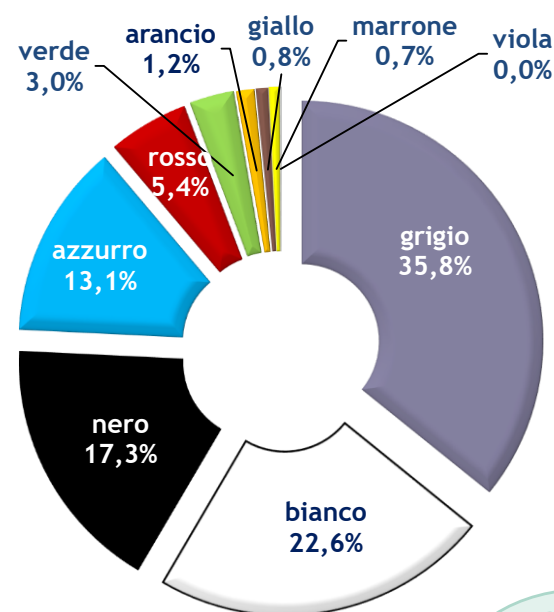
Top 20	Provincia	2023	Quota % 2023	Var.% 2023/2022
1	Roma	89.504	8,0	+21,7
2	Milano	77.556	7,0	+16,7
3	Torino	62.993	5,7	+32,6
4	Firenze	28.358	2,5	+28,5
5	Napoli	27.661	2,5	+12,1
6	Bologna	27.529	2,5	+18,2
7	Brescia	26.548	2,4	+19,0
8	Bergamo	22.643	2,0	+21,3
9	Varese	22.560	2,0	+14,1
10	Monza-Brianza	22.199	2,0	+16,5
11	Vicenza	20.017	1,8	+26,9
12	Verona	19.752	1,8	+15,4
13	Padova	19.523	1,8	+11,9
14	Modena	18.490	1,7	+19,5
15	Como	17.370	1,6	+17,0
16	Treviso	16.917	1,5	+14,3
17	Bari	16.339	1,5	+12,6
18	Venezia	15.643	1,4	+22,4
19	Palermo	14.941	1,3	+10,1
20	Cuneo	14.784	1,3	+6,1

47

# 2023



**Totale mercato**



**Totale privati**

**Donne:**  
 1) grigio 33,5%  
 2) bianco 24,2%  
 3) nero 16,4%

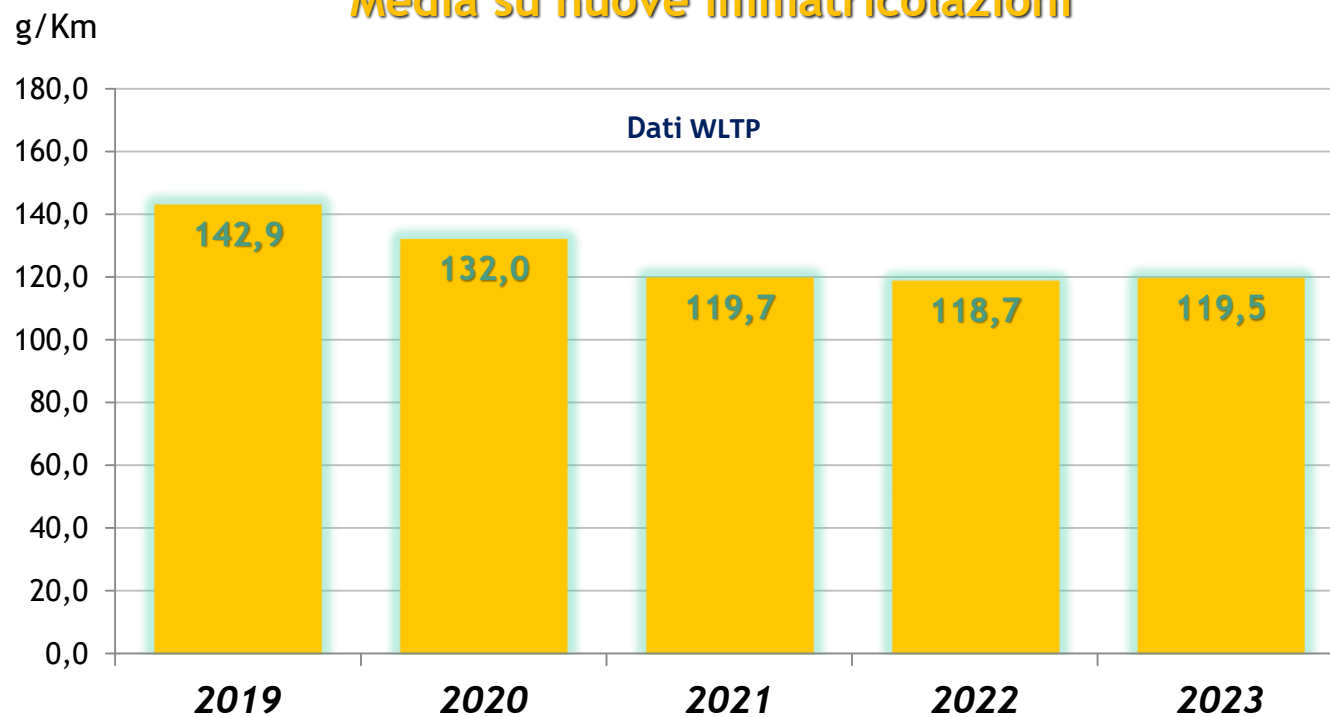
48

*Nota metodologica: i 10 colori selezionati sono quelli indicati dalla Normativa Quadro 2007/46 CE aggiornata nell'allegato 9 (colori) con il regolamento UE 385/2009*

Nel 2023 il grigio rappresenta sempre il colore preferito dagli Italiani per la propria auto, seppur in contrazione al 36,4% delle preferenze, seguito da bianco (al 22,8% in leggero recupero) e nero (in crescita di oltre 2 punti al 19,3%). Tra i soli acquirenti privati, è sostanzialmente invariata la classifica delle preferenze degli Italiani sul colore della propria auto e restringendo l'ambito alle preferenze delle sole donne, si confermano le tre posizioni sul podio, con una quota superiore del bianco.



## Media su nuove immatricolazioni



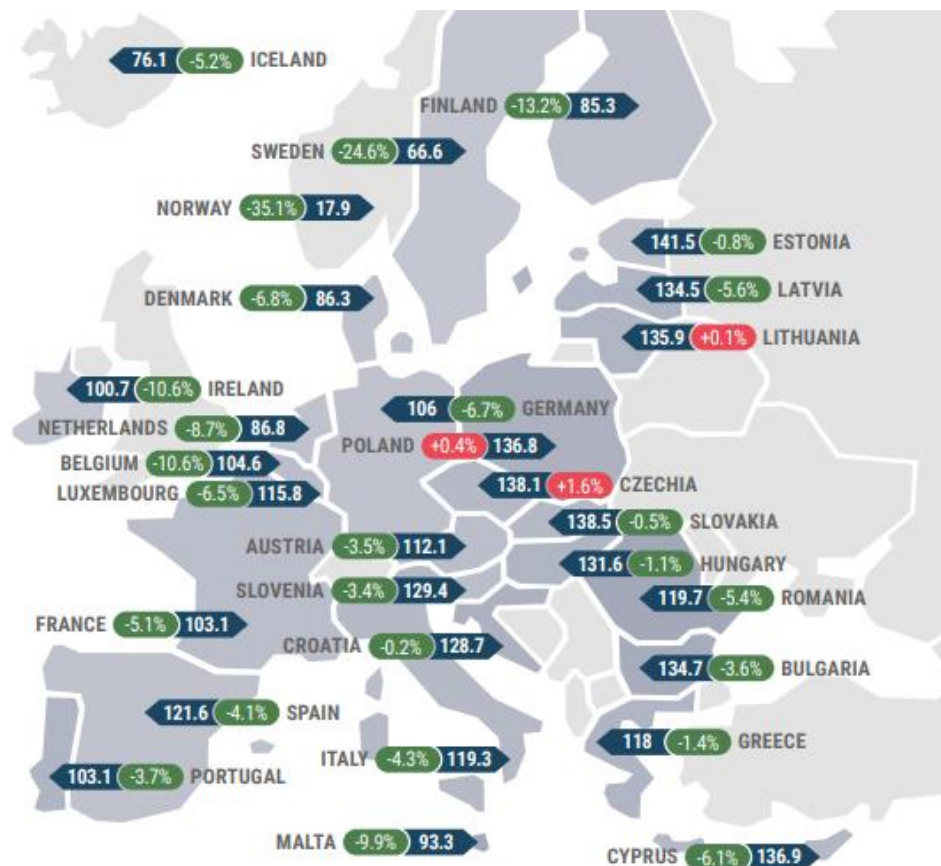
Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

49

Si arresta il calo delle emissioni medie di CO<sub>2</sub> che nel 2023 torna a 119,5 g/Km, in linea con quello del 2021 e in risalita rispetto al 118,7 g/Km di fine 2022.

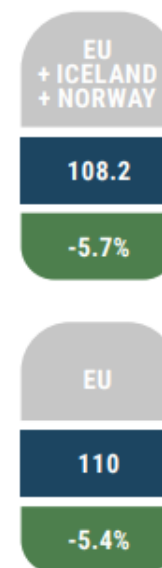
Fasce CO <sub>2</sub> (g/Km)	2023 (quote %)						2023(var.%)					
	Privati	Autoimm.	NLT	NBT	Società	Totale	Privati	Autoimm.	NLT	NBT	Società	Totale
fino a 20	3,9	6,5	5,1	2,6	8,6	4,6	+59,3	+5,1	+42,6	+60,5	+53,7	+43,7
21-60	2,0	4,1	7,8	5,3	4,3	3,9	+11,6	-8,5	-6,6	-16,2	-9,7	-3,0
61-135	71,4	66,0	57,1	56,5	37,4	65,0	+10,5	+46,6	+25,2	-2,0	+13,8	+15,9
<b>tot. fino a 135</b>	<b>77,3</b>	<b>76,6</b>	<b>70,1</b>	<b>64,4</b>	<b>50,2</b>	<b>73,5</b>	<b>+12,2</b>	<b>+37,5</b>	<b>+21,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>+16,4</b>	<b>+16,1</b>
<b>136-190</b>	<b>20,7</b>	<b>21,0</b>	<b>28,2</b>	<b>31,1</b>	<b>33,2</b>	<b>23,6</b>	<b>+21,1</b>	<b>+70,5</b>	<b>+31,2</b>	<b>+157,1</b>	<b>+18,0</b>	<b>+31,0</b>
191-210	0,7	0,7	0,9	1,6	5,7	1,1	+37,5	+22,8	+53,3	+69,1	+62,5	+47,4
211-240	0,5	0,6	0,6	1,0	4,8	0,8	+10,3	+77,0	+3,6	+91,6	+12,8	+15,9
240-290	0,2	0,2	0,1	0,3	2,7	0,3	+7,3	+5,7	-17,0	+124,0	+25,5	+13,1
oltre 290	0,0	0,1	0,0	0,1	0,9	0,1	-17,3	+24,8	-51,9	+5,0	-15,6	-15,3
<b>tot. &gt; 190</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>	<b>14,1</b>	<b>2,3</b>	<b>+20,2</b>	<b>+36,2</b>	<b>+20,9</b>	<b>+76,3</b>	<b>+28,4</b>	<b>+26,2</b>
n.d.*	0,5	0,7	0,1	1,6	2,5	0,6	-49,2	-23,9	-62,0	-2,2	+5,1	-36,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>+13,4</b>	<b>+42,5</b>	<b>+23,9</b>	<b>+23,5</b>	<b>+18,2</b>	<b>+19,0</b>

Crescono le immatricolazioni delle fasce di CO<sub>2</sub> interessate dall'Ecobonus fino a 135 g/Km, fatta eccezione per la 21-60 g/Km, che perde il 3% per la flessione della domanda business. La fascia 0-20 g/Km che interessa le vetture elettriche pure, cresce in tutti i canali di vendita.



### Media nuove immatricolazioni (g/Km)

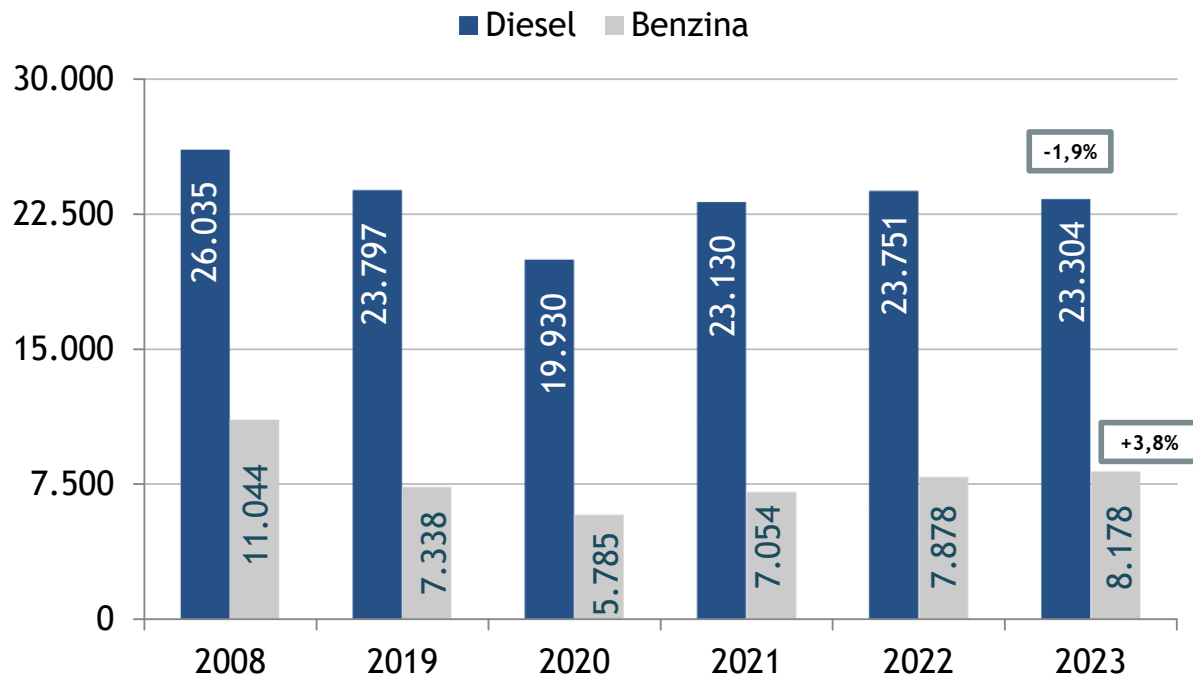
● 2022 average emissions (g CO<sub>2</sub>/km) ● % change 22/21 ● % change 22/21



Fonte: ACEA su dati EEA, in WLTP

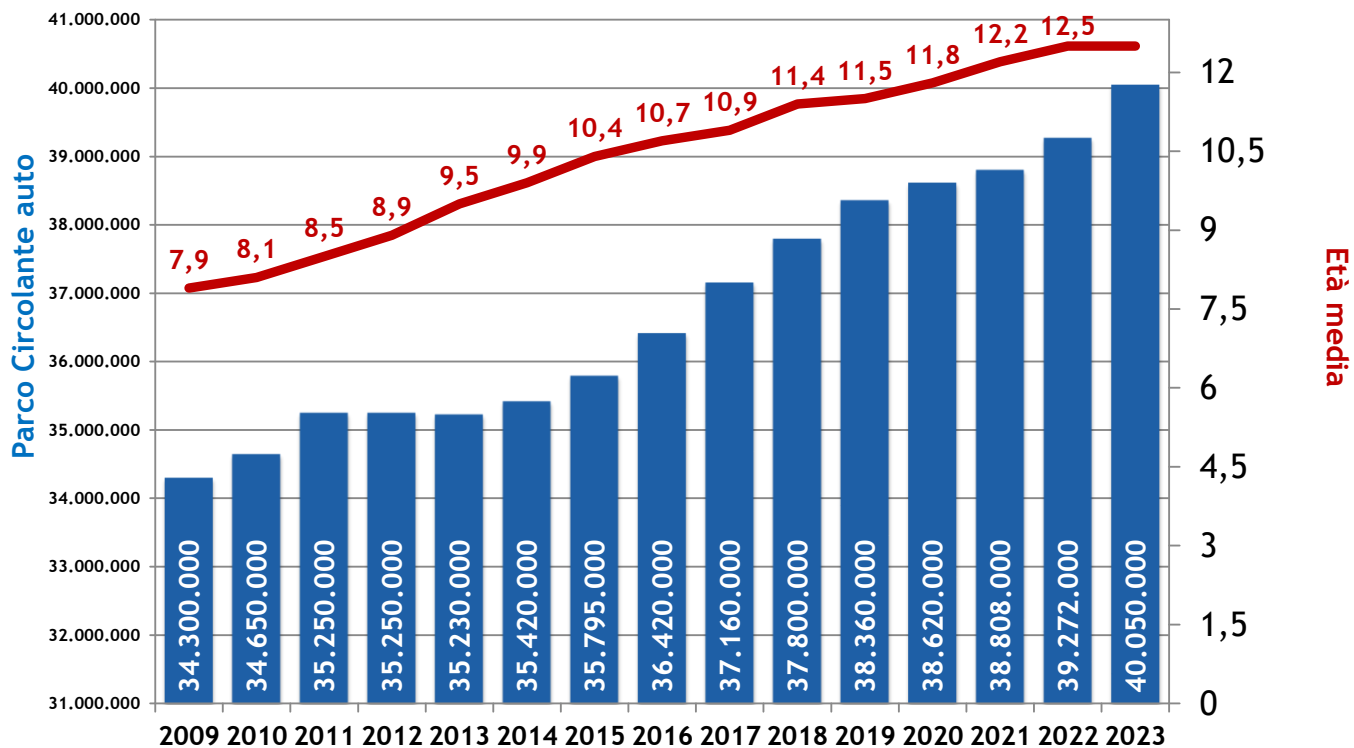
Nel 2022 In Europa si registra una flessione generalizzata delle emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione. Fra i 5 Major Markets Europei, si passa dai 103,1 g/Km di CO<sub>2</sub> della Francia, dove è più alta la quota di mercato di auto elettriche pure e plug-in, ai 121,6 g/Km della Spagna. L'Italia scende a 119,3 g/km, con una performance peggiore della media dei 27 Paesi EU, pari a 110,0 g/Km.

Migliaia di tonn.



Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico

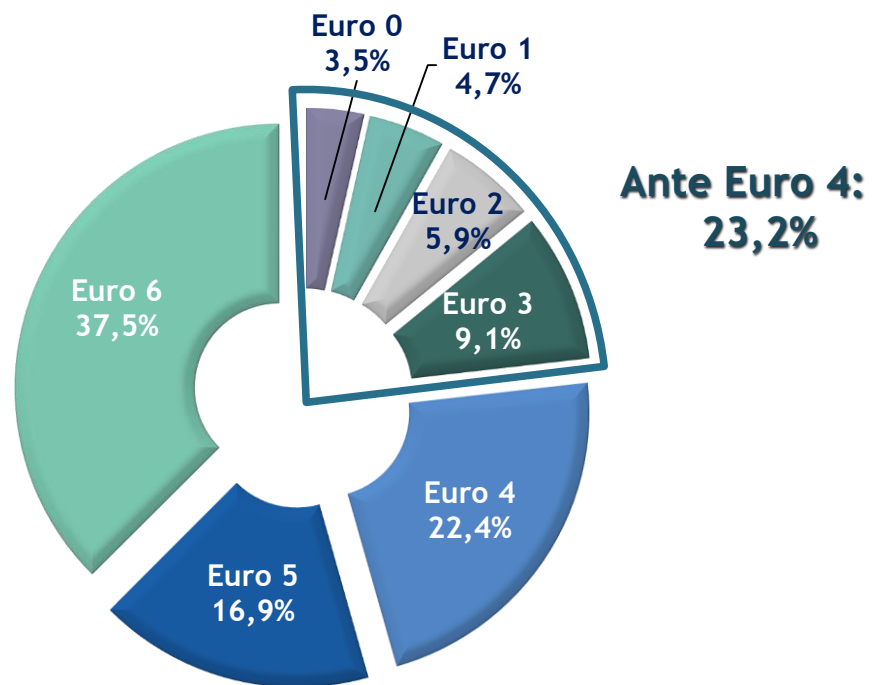
Prosegue la risalita dei consumi di benzina, dopo il crollo del 2020, con un aumento del 3,8% nel 2023 e un volume ben al di sopra del pre-pandemia. Cede leggermente il diesel sul 2022 (-1,9%).



Fonte: parco realmente circolante stima UNRAE; età media ACI

A fine 2023 il parco circolante delle autovetture stimato da UNRAE tocca i 40,050 milioni di unità. L'età media del parco dovrebbe rimanere allineata sui 12,5 anni del 2022, in progressiva crescita dal 2009, per il contesto globale e la conseguente debolezza del mercato auto che ne rallenta il processo di rinnovo, con effetti negativi sulla salute dei cittadini e sull'ambiente.

## Parco circolante autovetture al 31.12.23\* per Direttiva Euro

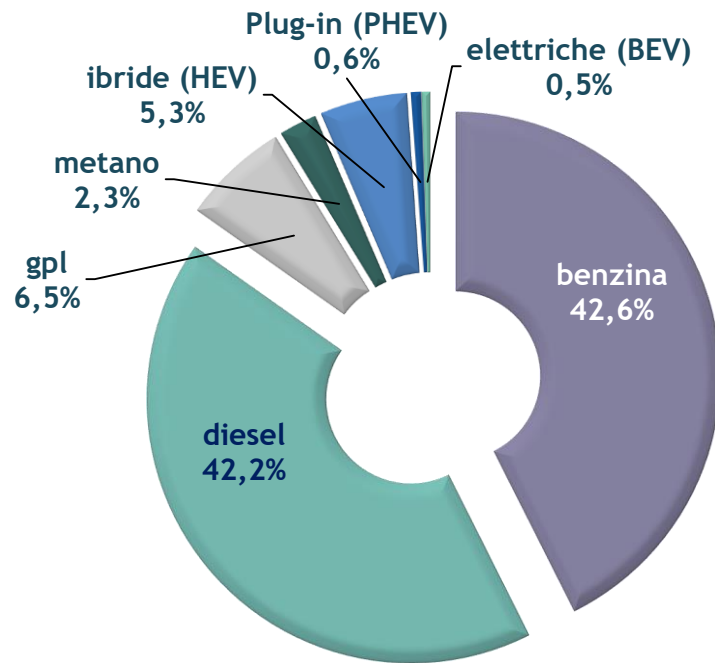


**Totale: 40.050.000**

\* stima UNRAE

La fotografia del parco circolante delle autovetture al 31 Dicembre 2023 per direttiva di emissione evidenzia come ancora un 23,2% di auto circolanti in Italia sia ante Euro 4, ossia con oltre 18 anni di età, confermando l'esigenza di svecchiamento del parco.

## Parco circolante autovetture al 31.12.23\* per alimentazione



	Parco auto al 31.12.2023*
Benzina	17.050.000
Diesel	16.900.000
Gpl	2.600.000
Metano	910.000
Ibride (HEV)	2.128.000
Plug-in (PHEV)	242.000
Elettriche (BEV)	220.000
<b>Totale</b>	<b>40.050.000</b>

\* stima UNRAE

55

Il parco circolante delle autovetture per alimentazione evidenzia come lo stesso sia composto per l'84,8% da auto a benzina e diesel; in crescita le ibride al 5,3% e le auto a Gpl al 6,5% di quota. Seppur ancora poco rappresentative, in crescita le vetture elettriche a 220.000 auto circolanti a fine 2023 e le Plug-in a 242.000 unità (complessivamente l'1,1% del totale del parco circolante).

	2019	2022	2023*	Var.% '23/'22
Totale trasferimenti di proprietà (incluse minivolture)	5.612.513	4.614.244	5.009.362	+8,6
Minivolture	2.543.263	1.948.184	2.154.361	+10,6
Trasferimenti di proprietà (al netto minivolture)	3.069.250	2.666.060	2.855.001	+7,1
Rapporto usato** su nuovo	1,6	2,0	1,8	
Età media trasferimenti (al netto delle minivolture)	9,1	10,6	10,7	+1,0

\* Dati provvisori

\*\* trasferimenti al netto delle minivolture

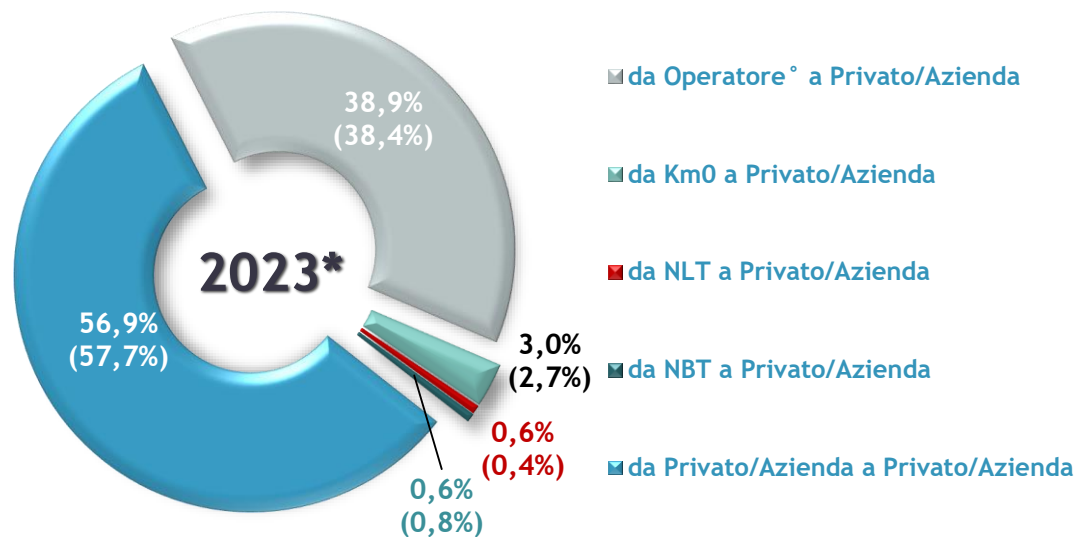
56

Secondo i dati quasi definitivi, il mercato delle auto usate nel 2023 segna una crescita in volume dell'8,6% con circa 5,010 milioni di passaggi di proprietà.

Un incremento del 7,1% interessa i trasferimenti netti, le minivolture (i trasferimenti temporanei agli operatori in attesa della rivendita al cliente) crescono del 10,6%. L'anzianità media delle vetture trasferite tocca un nuovo record dal 2013, arrivando a 10,7 anni.



Trasferimenti di proprietà per  
contraente (al netto delle minivolture) -  
quote %



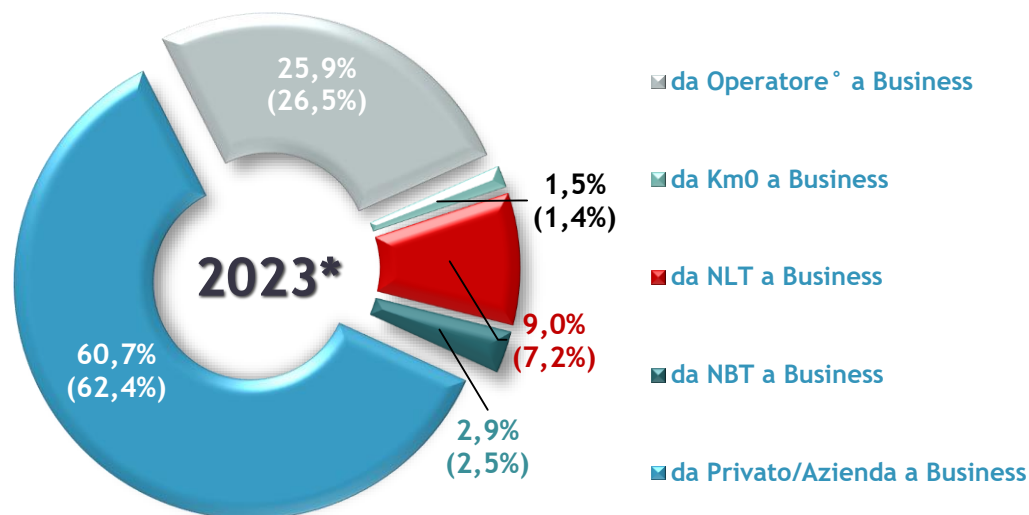
Tra parentesi i dati del 2022

\* dati provvisori

<sup>o</sup> Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante

Nel 2023 scende al 56,9% la quota di trasferimenti di proprietà realizzati tra Privati o Aziende (-0,8 punti) visto il confronto con la crescita del 2022 per la minore disponibilità di auto presso le reti di vendita. Recuperano mezzo punto al 38,9% quelli da operatore a cliente finale. Crescono quelli provenienti da Km0 (al 3,0%) e dal noleggio a lungo (0,6%), mentre cedono quelli dal noleggio a breve (0,6%).

## Minivolture per contraente - quote %



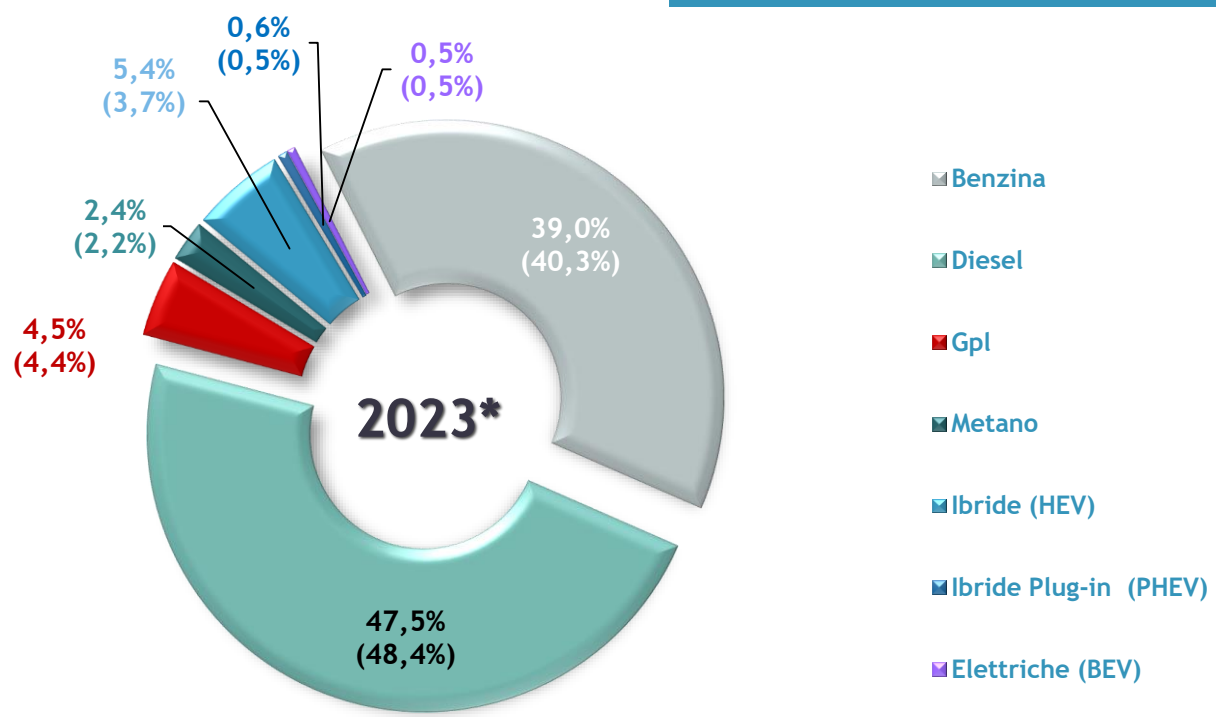
Tra parentesi i dati del 2022

\* dati provvisori

° Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante

Sul fronte delle minivolture, nel 2023 retrocede la quota dei privati o altre società che permutano la propria vettura, al 60,7% (-1,7 p.p.) e si riduce la quota dei ritiri di autoveicoli da parte degli operatori, al 25,9%. Crescono, invece, le auto ritirate provenienti dal noleggio a lungo termine (9,0%), dal noleggio a breve (2,9%) e quelle da Km0.

## Trasferimenti di proprietà per alimentazione (al netto delle minivolture) - quote %



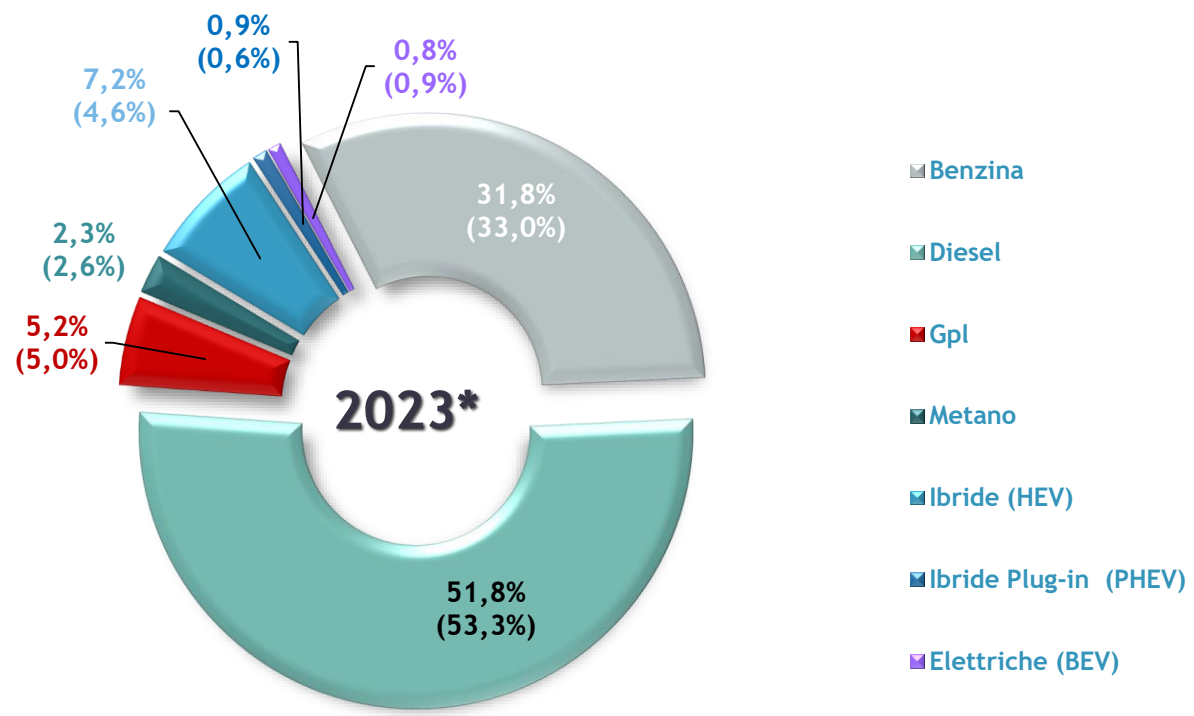
Tra parentesi i dati del 2022

° Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante

\* dati provvisori

Nel 2023 scende al 47,5% (-0,9 p.p.) la quota di trasferimenti di proprietà di vetture diesel, che rimane la motorizzazione preferita nel mercato dell'usato, seguita dal motore a benzina che perde 1,3 punti e si porta al 39,0% del totale trasferimenti. Al terzo posto salgono le ibride al 5,4% (+1,7 p.p.), seguite dal Gpl al 4,5% (+0,1 p.p.) e dal metano al 2,4% (+0,2 p.p.). Crescono anche i trasferimenti di auto plug-in (PHEV), allo 0,6% del totale, mentre le elettriche pure (BEV) rimangono stabili allo 0,5%.

## Minivolture per alimentazione - quote %

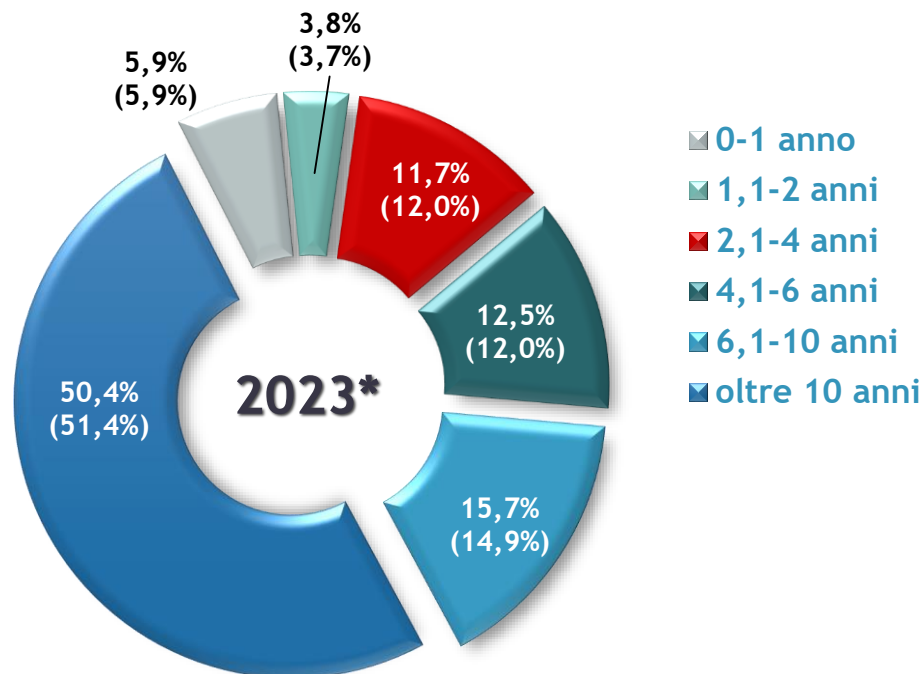


Tra parentesi i dati del 2022

° Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante

\* dati provvisori

Anche nel 2023 continuano a perdere terreno le minivolture di auto diesel che scendono al 51,8% (-1,5 p.p.), quelle a benzina, al 31,8% (-1,2 p.p.), il metano al 2,3% (-0,3 p.p.) e le auto elettriche allo 0,8% (-0,1p.p.). Crescono, invece, le minivolture di auto ibride, al 7,2% di share (+2,6 p.p.), a Gpl al 5,2% (+0,2 p.p.) e le plug-in, allo 0,9% (+0,3 p.p.).

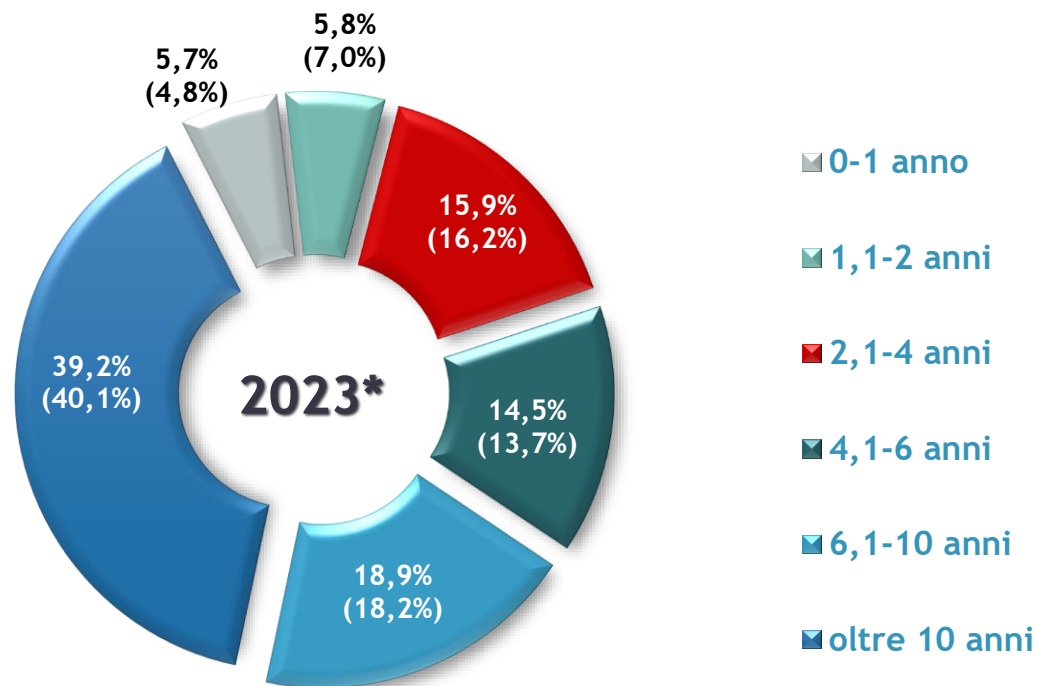


Tra parentesi i dati del 2022

° Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante

\* dati provvisori

Perdono 1 punto, al 50,4% di quota i trasferimenti netti di vetture con oltre 10 anni di anzianità. Cresce al 15,7% la quota delle auto da 6 a 10 anni e un recupero di mezzo punto interessa quella delle vetture da 4 a 6 anni (12,5%). In leggera contrazione la quota delle auto più fresche (da 2 a 4 anni e da 1 a 2 anni), stabili quelle da 0 a 1 anno.



Tra parentesi i dati del 2022

\* dati provvisori

° Operatore: Casa auto, Concessionaria, Commerciante

62

Anche fra le minivolture nel 2023 si conferma la flessione delle autovetture con più di 10 anni, che scendono al 39,2% del totale, a vantaggio delle fasce da 6 a 10 anni, da 4 a 6 anni e da 0 a 1 anno. Perdono qualche decimale di quota quelle da 2 a 4 anni e oltre 1 punto quelle da 1 a 2 anni.



## Rapporto usato / circolante

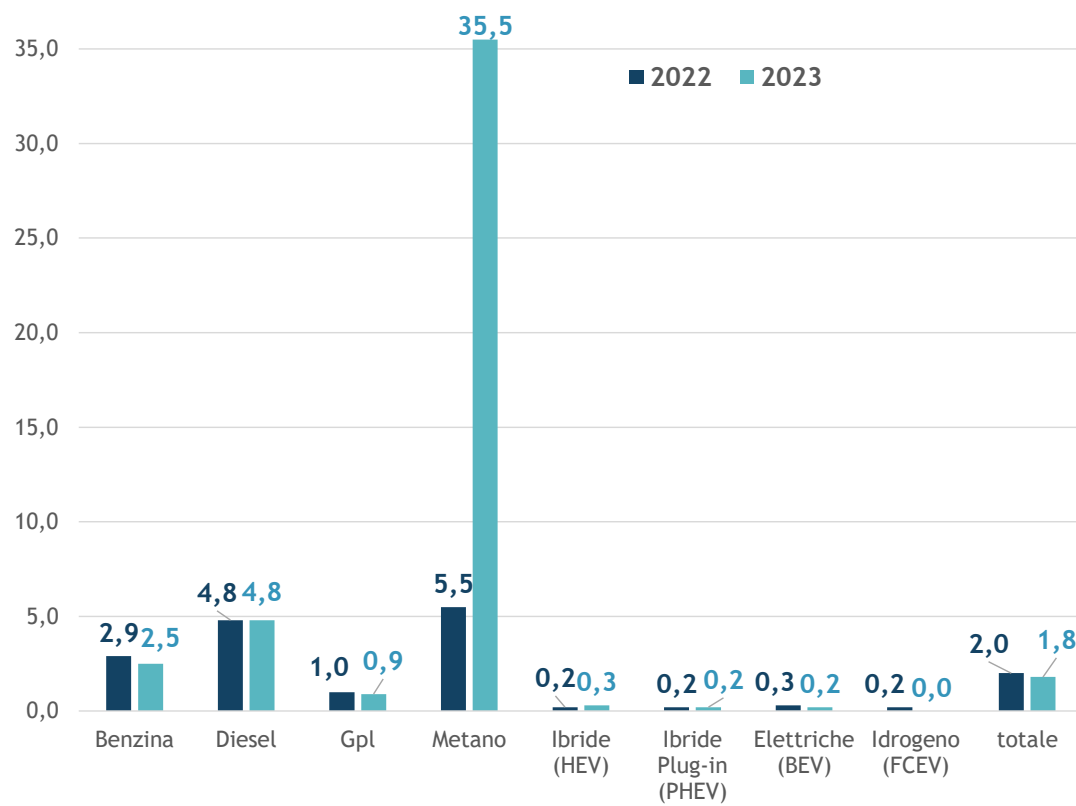
Direttiva di emissione	Circolante autovetture al 31/12/2022	Trasferimenti Netti 12 mesi 2023	Trasferimenti Netti su Circolante
Euro 0	3,6%	0,8%	1,6%
Euro 1	4,8%	0,7%	1,1%
Euro 2	6,4%	3,7%	4,2%
Euro 3	9,9%	8,5%	6,2%
Euro 4	23,7%	24,8%	7,6%
Euro 5	17,5%	18,8%	7,8%
Euro 6+ elettr.	34,2%	42,7%	9,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>

Alimentazione	Circolante autovetture al 31/12/2022	Trasferimenti Netti 12 mesi 2023	Trasferimenti Netti su Circolante
Benzina	43,9%	39,0%	6,5%
Diesel	43,6%	47,5%	7,9%
Gpl	5,3%	4,5%	6,2%
Metano	2,4%	2,4%	7,3%
Ibride (HEV)	4,0%	5,4%	9,9%
Ibride Plug-in (PHEV)	0,4%	0,6%	9,9%
Elettriche (BEV)	0,4%	0,5%	9,6%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>

63

Nel complesso, per 100 auto circolanti, nell'intero 2023 ne sono state acquistate 7,3 usate.

### Rapporto usato\* / nuovo



\*trasferimenti al netto delle minivolture

Sul mercato italiano nell'intero 2023 sono state acquistate complessivamente 2,855 milioni di autovetture usate e 1,590 nuove (per un totale di 4.445.403 autovetture, a +11,1% rispetto allo stesso periodo 2022), con un rapporto in calo: per ogni auto nuova ne sono state acquistate 1,8 usate (verso le 2,0 dell'anno 2022).



Anzianità	Anno 2022	quota %	Anno 2023*	quota %	var.% '23/'22*
0-1 anno	22.461	9,4	13.112	5,6	-41,6
2-5 anni	40.911	17,2	45.051	19,1	+10,1
6-10 anni	46.687	19,6	51.496	21,8	+10,3
oltre 10 anni	128.243	53,8	126.077	53,5	-1,7
<b>Totale</b>	<b>238.302</b>	<b>100,0</b>	<b>235.736</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>

\* dati provvisori

Nel 2023 le esportazioni di autovetture segnano un leggero calo rispetto al 2022: -1,1%, con poco meno di 236.000 unità. Il 53,5% delle esportazioni è rappresentato da vetture con oltre 10 anni di età, che presentano un calo allineato in volume. Molto pesante anche la flessione delle esportazioni di auto con età da 0 a 1 anno, al 5,6% di quota, mentre crescono di oltre il 10% quelle tra i 2 e i 5 anni, con il 19,1% di quota e quelle da 6 a 10 anni, al 21,8% del totale.

## Esportazioni di autovetture per Paese

Paese di destinazione	Anno 2022	Quota %	Anno 2023*	Quota %	var.% '23/'22*
BULGARIA	61.780	25,9	63.424	26,9	+2,7
POLONIA	18.985	8,0	21.179	9,0	+11,6
ROMANIA	14.750	6,2	16.464	7,0	+11,6
ALBANIA	13.242	5,6	14.818	6,3	+11,9
FRANCIA	17.973	7,5	14.392	6,1	-19,9
BELGIO	12.189	5,1	12.489	5,3	+2,5
SLOVENIA	12.840	5,4	12.468	5,3	-2,9
UNGHERIA	11.046	4,6	9.508	4,0	-13,9
GERMANIA	11.778	4,9	9.349	4,0	-20,6
LITUANIA	7.759	3,3	7.460	3,2	-3,9
SLOVACCHIA	6.989	2,9	6.551	2,8	-6,3
CROAZIA	5.081	2,1	6.300	2,7	+24,0
REPUBBLICA CECA	6.648	2,8	5.619	2,4	-15,5
SPAGNA	4.669	2,0	5.232	2,2	+12,1
AUSTRIA	2.396	1,0	4.205	1,8	+75,5
GRECIA	2.773	1,2	3.218	1,4	+16,0
OLANDA	5.412	2,3	3.183	1,4	-41,2
SVIZZERA	2.245	0,9	2.027	0,9	-9,7
UCRAINA	1.734	0,7	1.544	0,7	-11,0
NIGERIA	1.930	0,8	1.498	0,6	-22,4
altri	16.083	6,7	14.808	6,3	-7,9
<b>Totale</b>	<b>238.302</b>	<b>100,0</b>	<b>235.736</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>

\* dati provvisori

66

Con 63.400 unità e una quota che sale al 26,9%, la Bulgaria si conferma il primo paese di destinazione delle autovetture esportate dall'Italia nel 2023, seguita dalla Polonia al 9%.

Si conferma la rilevanza della Bulgaria come hub di vendita di auto usate, in particolare diesel, con una vita media di almeno dieci anni. La Romania sale in terza posizione con il 7,0%.

Canale	Anno 2022	quota %	Anno 2023*	quota %
Noleggio Breve termine	1.015	0,4	1.448	0,6
Noleggio Lungo termine	14.871	6,2	17.499	7,4
Operatore (Casa auto/Concessionari/Commercianti)	110.354	46,3	111.471	47,3
Utente finale	112.062	47,0	105.318	44,7
<b>Totale</b>	<b>238.302</b>	<b>100,0</b>	<b>235.736</b>	<b>100,0</b>

\* dati provvisori

Nel 2023 gli operatori (Case auto, Concessionari, Commercianti) tornano al primo posto fra i canali di esportazione di autovetture con il 47,3% e, con 2,6 punti di distacco, scalsano gli utenti finali con una quota al 44,7%. Salgono al 7,4% di quota le autovetture esportate dal noleggio a lungo termine.

Canale	Anno 2022	quote %	Anno 2023*	quote %
Noleggio breve termine	350	0,05	389	0,06
Noleggio lungo termine	780	0,11	1.027	0,15
Operatore (Casa auto/Concessionari/Commercianti)	14.083	1,92	14.791	2,17
Utente finale	716.954	97,92	666.974	97,63
<b>Totale</b>	<b>732.167</b>	<b>100,00</b>	<b>683.181</b>	<b>100,00</b>

\* dati provvisori

Come normale che sia, il 97,6% delle circa 683.200 auto demolite nel 2023 è attribuibile agli utenti finali.

Direttiva europea	Anno 2022	Quote %	Anno 2023*	Quote %	var.%* '23/'22
Euro 0	12.743	1,7	10.647	1,6	-16,4
Euro 1	23.471	3,2	18.564	2,7	-20,9
Euro 2	159.453	21,8	132.193	19,3	-17,1
Euro 3	230.456	31,5	208.001	30,4	-9,7
Euro 4	269.547	36,8	266.400	39,0	-1,2
Euro 5	26.006	3,6	32.256	4,7	+24,0
Euro 6 + elettrico	10.491	1,4	15.120	2,2	+44,1
<b>TOTALE</b>	<b>732.167</b>	<b>100,0</b>	<b>683.181</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,7</b>

\* dati provvisori

Le rottamazioni di autovetture nel 2023 sono scese ulteriormente del 6,7% rispetto all'anno precedente, che a sua volta aveva segnato un -31% rispetto ad un 2021 molto dinamico per gli incentivi. Il calo coinvolge tutte le auto più anziane da Euro 0 a 3. Flettono leggermente anche le rottamazioni di vetture Euro 4 che salgono al 39,0% del totale.

## Importazioni di autovetture per Paese

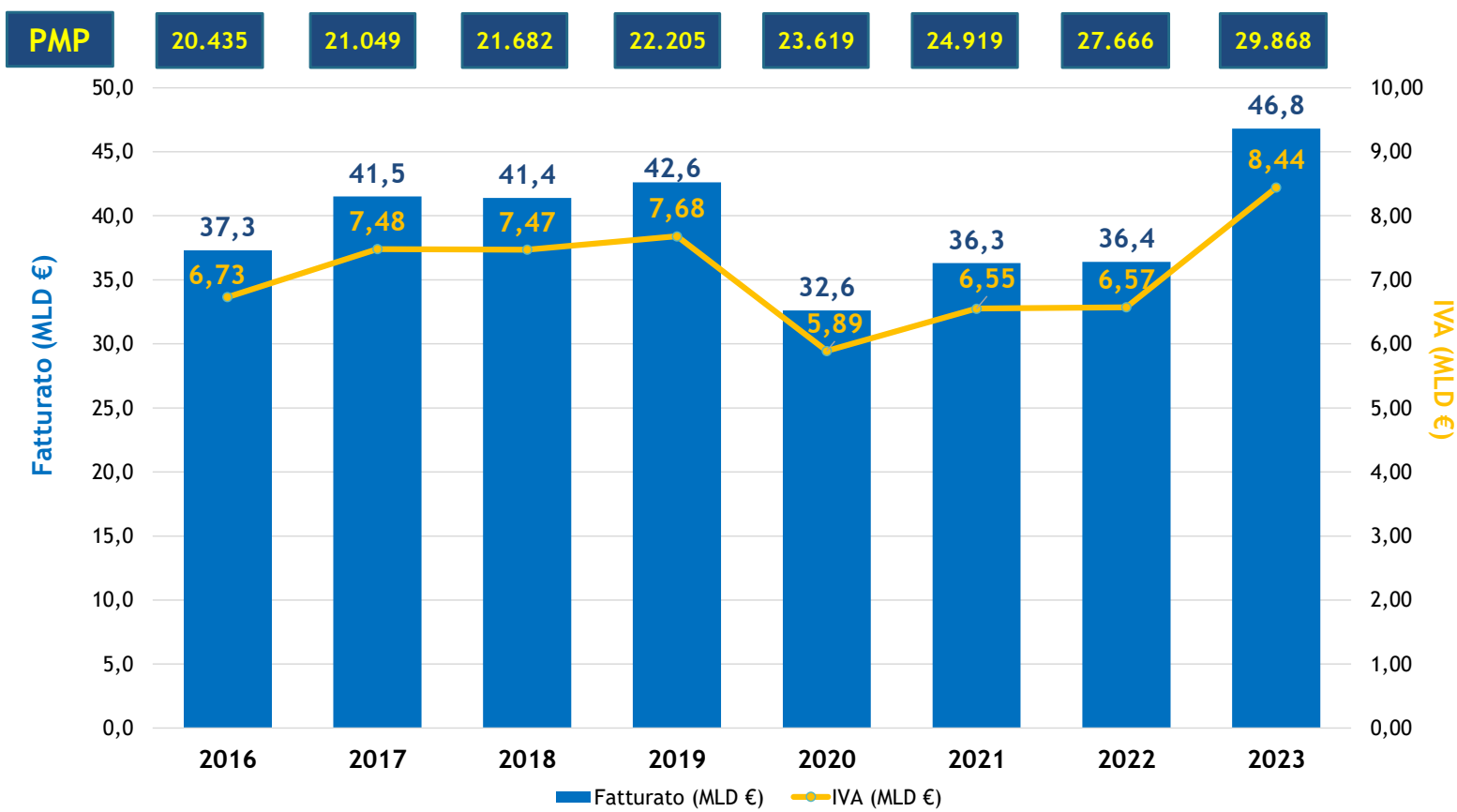
Paese provenienza	2022				2023				Var.%
	nuove	già targate	totale	quota%	nuove	già targate	totale	quota%	
GERMANIA	722	84.759	85.481	50,8	884	89.878	90.762	50,6	+6,2
FRANCIA	102	17.517	17.619	10,5	71	17.083	17.154	9,6	-2,6
SPAGNA	50	10.610	10.660	6,3	28	15.507	15.535	8,7	+45,7
BELGIO	68	9.281	9.349	5,6	114	9.666	9.780	5,5	+4,6
S.MARINO	18	8.524	8.542	5,1	3	5.284	5.287	2,9	-38,1
POLONIA	24	4.853	4.877	2,9	51	5.063	5.114	2,9	+4,9
SVEZIA	5	3.091	3.096	1,8	1	4.925	4.926	2,7	+59,1
SVIZZERA	7	2.467	2.474	1,5	6	4.018	4.024	2,2	+62,7
AUSTRIA	62	4.732	4.794	2,8	120	3.844	3.964	2,2	-17,3
PAESI BASSI	22	2.596	2.618	1,6	223	3.286	3.509	2,0	+34,0
ROMANIA	271	3.940	4.211	2,5	141	3.165	3.306	1,8	-21,5
UNGHERIA	164	3.990	4.154	2,5	123	3.166	3.289	1,8	-20,8
DANIMARCA	38	1.621	1.659	1,0	42	2.411	2.453	1,4	+47,9
REPUBBLICA CECA	97	1.418	1.515	0,9	146	1.617	1.763	1,0	+16,4
SLOVENIA	125	1.353	1.478	0,9	148	1.196	1.344	0,7	-9,1
LIECHTENSTEIN	0	1	1	0,0	4	1.283	1.287	0,7	-
LUSSEMBURGO	2	948	950	0,6	4	1.045	1.049	0,6	+10,4
BULGARIA	18	651	669	0,4	235	589	824	0,5	+23,2
altri	419	3.650	4.069	2,4	554	3.452	4.006	2,2	-1,5
<b>Totale</b>	<b>2.214</b>	<b>166.002</b>	<b>168.216</b>	<b>100,0</b>	<b>2.898</b>	<b>176.478</b>	<b>179.376</b>	<b>100,0</b>	<b>+6,6</b>

70

Nel 2023 crescono del 6,6% le importazioni di autovetture, a circa 179.400 unità complessive. Un andamento molto differente ha interessato i vari Paesi. Tra i principali, crescono in volume Germania, Belgio e Spagna, mentre cede la Francia.

In prima e seconda posizione abbiamo rispettivamente Germania (al 50,6% di quota) e Francia (al 9,6% di quota). Da segnalare la forte crescita della Spagna (all'8,7%).

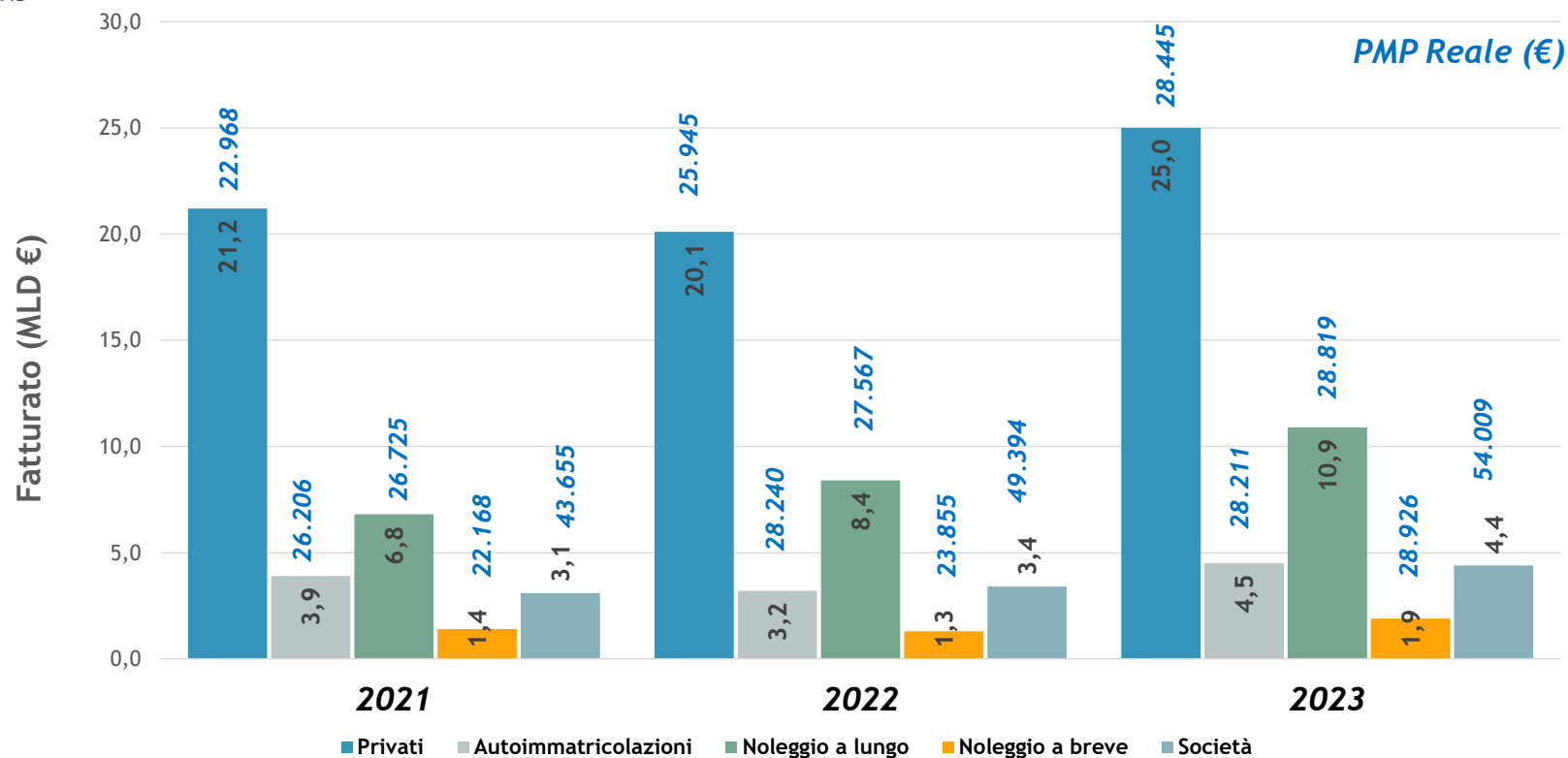
### Trend storico Fatturato auto reale e IVA



Calcolato su prezzo reale di vendita a cliente (compresa IVA, IPT, sconti e optional)

Nel 2023 il fatturato generato dalla vendita di autovetture nuove è salito di oltre 10 miliardi, a 46,8 miliardi di euro. I prezzi medi aumentano dell'8% a fronte di un aumento dei volumi immatricolati del 19%. Sale anche il gettito IVA incassato dall'Erario, pari a 8,44 miliardi di Euro, superando i livelli pre pandemici.

### Fatturato auto reale per canale di vendita



Calcolato su prezzo reale di vendita a cliente (compresa IVA, IPT, sconti e optional)

Nel 2023 cresce in modo sostenuto il giro d'affari derivante dalla vendita di autovetture nuove per tutti i canali di vendita e parallelamente i prezzi medi in tutti i canali, ad eccezione delle autoimmatricolazioni, dove i prezzi rimangono stabili.



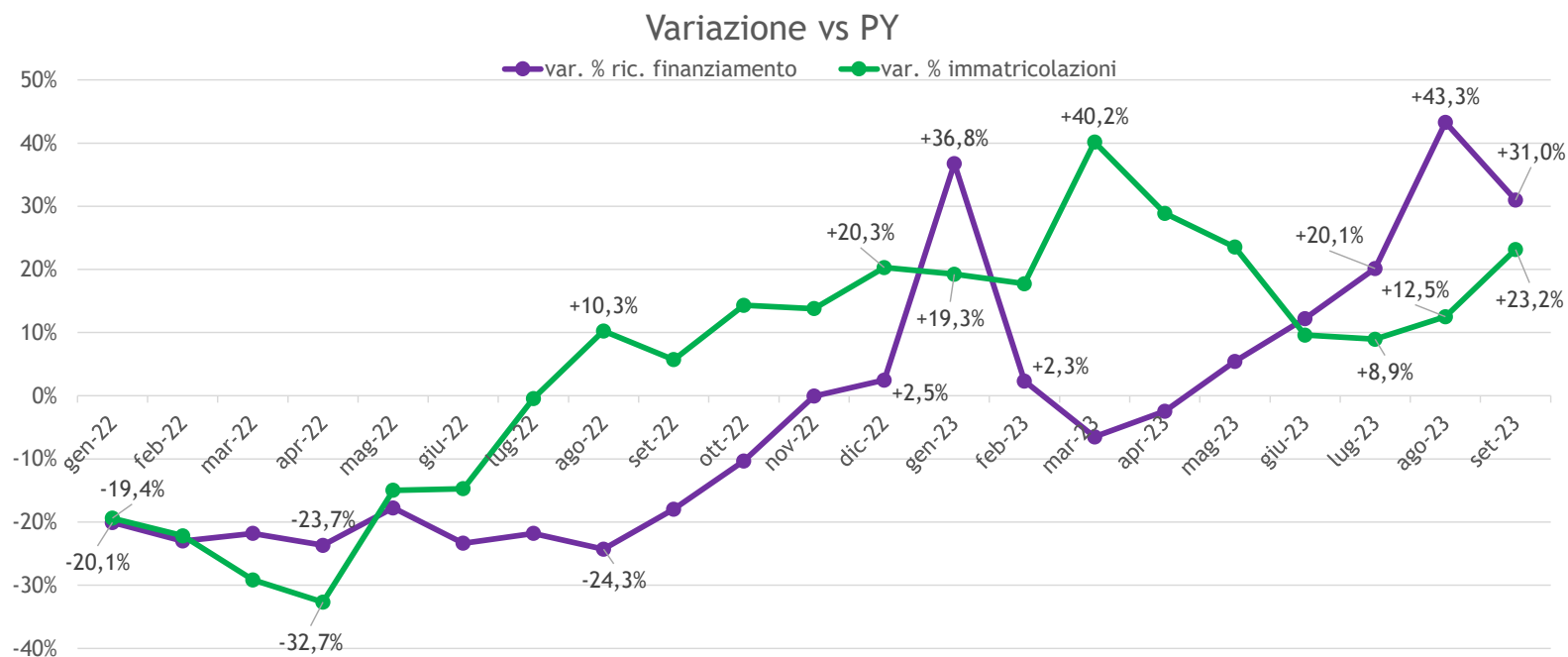
**Gennaio/Settembre 2023**

	Miliardi €	Quota %	Var.% su Gen./Set. '22
Prestiti personali	19.88	41.5	-3.6%
<b>Finanziamenti finalizzati per autoveicoli e motocicli</b>	<b>14.51*</b>	<b>30.2</b>	<b>+14.1%*</b>
Altri finanziamenti finalizzati	4.73	9.9	+6.5%
Cessione del quinto stipendio/pensione	4.78	10.0	-1.9%
Carte di credito opzione/rateali (utilizzi rateizzati)	4.03	8.4	-2.8%
<b>TOTALE</b>	<b>47.93*</b>	<b>100</b>	<b>+2.3%*</b>

Fonte: Osservatorio Assofin, \*stime Prometeia su dati Assofin e Crif

73

Si conferma il contributo positivo dei finanziamenti finalizzati all'acquisto di autoveicoli e motocicli erogati ai privati presso i concessionari al mercato del credito al consumo, che nei primi 9 mesi 2023 nel complesso registra ancora un lieve incremento dei flussi finanziati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+2,3%, per un valore pari a circa 47,9 miliardi di euro), in un contesto di incertezza generata dalle tensioni geopolitiche, dall'inflazione e dall'aumento dei tassi di interesse. I finanziamenti finalizzati per auto/moto hanno evidenziato una crescita a doppia cifra (+14,1% nel confronto con lo stesso periodo del 2022), grazie all'evoluzione positiva del mercato dell'automotive, che ha beneficiato della maggior disponibilità di auto nuove presso le reti di vendita, della ripresa dei trasferimenti di proprietà, oltre che dell'effetto statistico legato alla bassa base di confronto con il 2022.



Non è presente un legame diretto tra immatricolazioni e richieste di finanziamento dello stesso mese

Fonte: Osservatorio Credit & Mobility, UNRAE-Experian

Risulta significativa la correlazione fra i movimenti relativi alle immatricolazioni e gli andamenti delle richieste di finanziamento, che tendono a precederli di alcuni mesi. Per le auto nuove, il picco di richieste di finanziamento si è registrato a gennaio 2023 con una crescita del 36,8% sul gennaio 2022, riflessa poi nella variazione delle immatricolazioni registrata a marzo 2023, cresciute del 40,2%. L'ulteriore picco di richieste di finanziamento registrato ad agosto 2023, pari al 43,3%, si è riflesso sugli acquisti di auto nuove nella parte finale dell'anno. Le stime di accettazione delle richieste di finanziamento si attestano intorno al 75%.


	2022	2023	2024
PIL	3,9	0,7	0,4
Consumi finali interni	6,1	1,5	1,0
Prezzi al consumo	8,2	5,7	2,1
Tasso di disoccupazione	8,1	7,7	7,5
di cui giovanile (15-24)*	23,7	22,2	-

Fonte: Prometeia, scenario di previsione aggiornato al 2 febbraio 2024 (RdP dicembre 2023 e Brief gennaio 2024)

\* dati Istat della disoccupazione giovanile, disponibili a tutto dicembre 2023

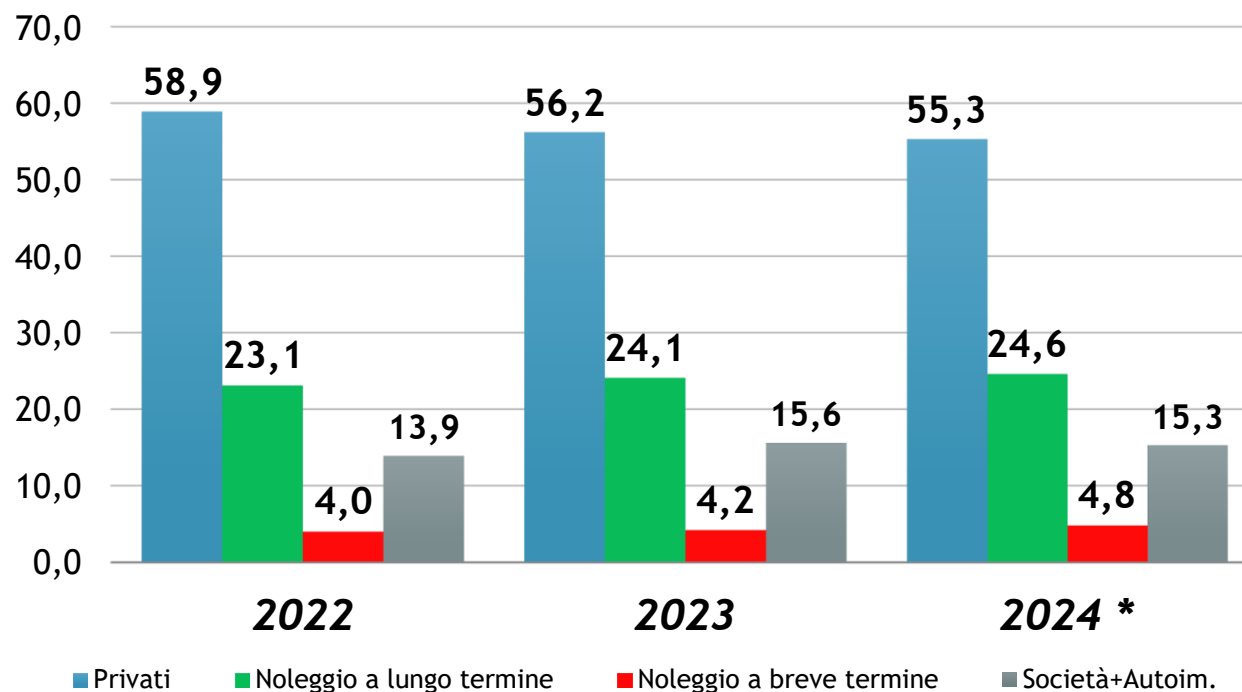
Nella seconda parte del 2023 tutte le componenti di domanda sono risultate in frenata. I dati congiunturali disponibili portano a stimare una leggera contrazione congiunturale del Pil italiano (-0,1% a prezzi costanti) nel quarto trimestre e a confermare la stima per il 2023 a +0,7%, pari all'acquisito. L'eredità del 2023 sul 2024 sarebbe quindi leggermente negativa (-0,1%), così che la crescita annua prevista per il Pil (+0,4% in media annua), sarebbe interamente da conseguire nei trimestri dell'anno in corso. Il recupero di un profilo congiunturale positivo sarà possibile dalla discesa dell'inflazione, prima di tutto. Essa è prevista scendere verso il 2%, ma con oscillazioni e rischi (in particolare le tensioni nei mercati internazionali delle materie prime e nella logistica legati alla crisi nel mar Rosso, innescata dal conflitto a Gaza), che non impediranno un allentamento delle condizioni finanziarie. I consumi sono previsti in crescita anche nel 2024, grazie ad un effetto trascinarsi positivo dei dati 2023 e alla ripresa del potere d'acquisto delle famiglie. I servizi si confermerebbero l'aggregato più dinamico. Il tasso di disoccupazione non è atteso proseguire sul percorso di miglioramento intrapreso anche nel 2024; la disoccupazione giovanile, pur in miglioramento, rimane elevata.

# 1.600.000

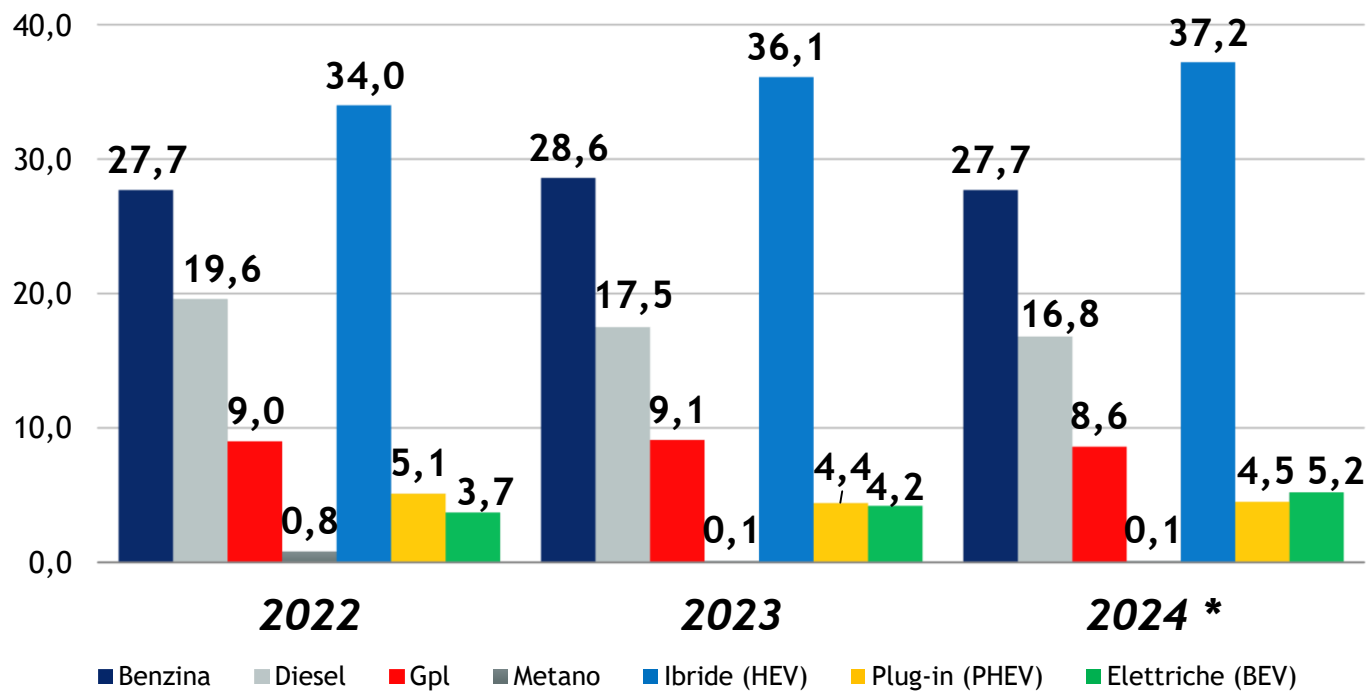


**+2,1%**

Rimane confermata la stima UNRAE di un mercato a 1.600.000 immatricolazioni a fine anno, in leggera crescita sul 2023, con circa 34.000 unità in più, livelli comunque lontani dal 2019 (-16,5%). Nel 2° semestre tenderà a ridursi il gap con il pre pandemia



\* stima Osservatorio Centro Studi e Statistiche UNRAE «Previsioni & Mercato» - autovetture - gennaio 2024



\* stima Osservatorio Centro Studi e Statistiche UNRAE «Previsioni & Mercato» - autovetture - gennaio 2024

	2019	2022	2023*	Var.% '23/'19	Var.% '23/'22	quote % 2019	quote % 2022	quote % 2023	2024**
<b>Furgoni</b>	127.068	100.661	126.817	-0,2	+26,0	67,4	62,6	64,5	
<b>Cassoni</b>	26.316	19.323	20.350	-22,7	+5,3	14,0	12,0	10,4	
<b>Autocaravan</b>	5.846	5.727	5.699	-2,5	-0,5	3,1	3,6	2,9	
<b>altre</b>	29.409	35.129	43.668	+48,5	+24,3	15,6	21,8	22,2	
<b>Totale</b>	<b>188.639</b>	<b>160.840</b>	<b>196.534</b>	<b>+4,2</b>	<b>+22,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>210.000</b>

\* dati provvisori

\*\* stima Osservatorio Centro Studi e Statistiche UNRAE «Previsioni & Mercato» - veicoli commerciali - febbraio 2024

Il 2023 segna una forte ripresa del mercato degli autocarri di oltre il 22% con 196.500 immatricolazioni (circa 36.000 veicoli in più rispetto a gennaio-dicembre 2022). Ai risultati ha contribuito il recupero generato dalla carenza di prodotto dell'anno precedente e la presenza di alcune gare. Il clima positivo di ripresa della raccolta contratti dovrebbe consentire all'intero 2024 di sperimentare un'ulteriore crescita del 6,8% ed un volume di mercato di circa 210.000 veicoli.

Canali	gennaio/dicembre			var. % '23/'19	var. % '23/'22*	Quote %		
	2019	2022	2023*			2019	2022	2023*
Privati	40.896	30.175	30.116	-26,4	-0,2	21,7	18,8	15,3
Autoimmatricolazioni	11.839	8.518	14.932	+26,1	+75,3	6,3	5,3	7,6
<i>uso privato</i>	10.175	7.585	13.675	+34,4	+80,3	5,4	4,7	7,0
<i>uso noleggio</i>	1.664	933	1.257	-24,5	+34,7	0,9	0,6	0,6
Noleggio a lungo termine	42.300	46.557	61.747	+46,0	+32,6	22,4	28,9	31,4
<i>Top</i>	25.189	24.190	37.377	+48,4	+54,5	13,4	15,0	19,0
<i>Captive</i>	14.015	19.884	20.309	+44,9	+2,1	7,4	12,4	10,3
<i>Altre</i>	3.096	2.483	4.061	+31,2	+63,6	1,6	1,5	2,1
Noleggio a breve termine	11.405	7.432	11.644	+2,1	+56,7	6,0	4,6	5,9
<i>Top</i>	5.576	2.175	4.950	-11,2	+127,6	3,0	1,4	2,5
<i>Altre**</i>	5.829	5.257	6.694	+14,8	+27,3	3,1	3,3	3,4
Società ed Enti	82.199	68.158	78.095	-5,0	+14,6	43,6	42,4	39,7
<b>Totale Mercato</b>	<b>188.639</b>	<b>160.840</b>	<b>196.534</b>	<b>+4,2</b>	<b>+22,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>di cui persone giuridiche</i>	147.743	130.665	166.418	+12,6	+27,4	78,3	81,2	84,7
<i>di cui uso noleggio</i>	55.369	54.922	74.648	+34,8	+35,9	29,4	34,1	38,0

\* dati provvisori

\*\* altre società di NBT e società non classificate

80

Nel 2023 i privati perdono 3,5 punti di quota, al 15,3% del mercato. Il noleggio a lungo termine nell'anno guadagna quasi 1/3 dei volumi, grazie alla spinta delle società Top, salendo a rappresentare il 31,4% del totale (+2,5 p.p.); il breve termine raggiunge il 5,9% di share (+1,3 p.p.). Le autoimmatricolazioni salgono di 2,3 punti, al 7,6%, le società rappresentano il 39,7% delle immatricolazioni dell'anno (-2,7 p.p.).



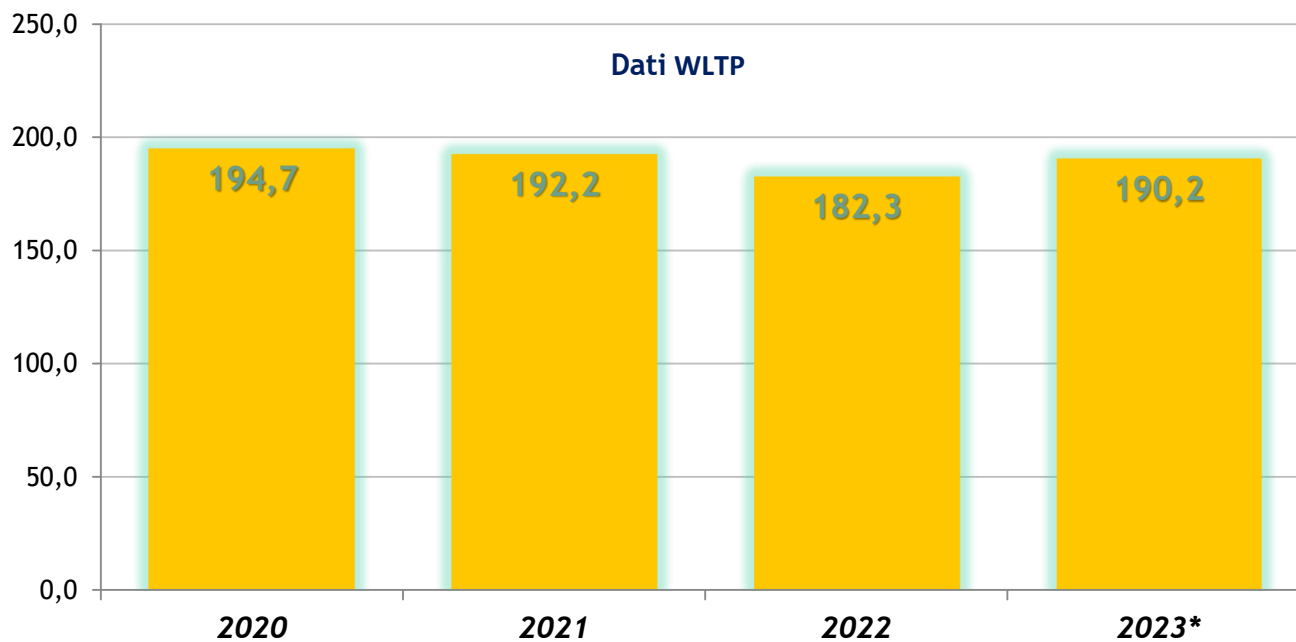
Alimentazione	gennaio/dicembre			var. % '23/'19	var. % '23/'22*	Quote %		
	2019	2022	2023*			2019	2022	2023*
Benzina	9.251	8.728	8.406	-9,1	-3,7	4,9	5,4	4,3
Diesel	166.789	122.965	158.001	-5,3	+28,5	88,4	76,5	80,4
Gpl	3.863	4.869	6.129	+58,7	+25,9	2,0	3,0	3,1
Metano	6.297	1.854	343	-94,6	-81,5	3,3	1,2	0,2
Ibridi (HEV)	1.398	17.490	16.429	+1075,2	-6,1	0,7	10,9	8,4
Ibridi plug-in (PHEV)	2	669	1.085	-	+62,2	0,0	0,4	0,6
Elettrici (BEV)	1.039	4.265	6.141	+491	+44,0	0,6	2,7	3,1
<i>Totale ECV (BEV+PHEV)</i>	<i>1.041</i>	<i>4.934</i>	<i>7.226</i>	<i>+594,1</i>	<i>+46,5</i>	<i>0,6</i>	<i>3,1</i>	<i>3,7</i>
<b>totale</b>	<b>188.639</b>	<b>160.840</b>	<b>196.534</b>	<b>+4,2</b>	<b>+22,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*dati provvisori

81

Nell'intero 2023 il diesel recupera quasi 4 punti di quota, all'80,4% del mercato. Il gpl rimane sostanzialmente stabile al 3,1% di share, i veicoli BEV si portano al 3,1% (+0,4 p.p.), i plug-in allo 0,6%. Il motore a benzina scende di 1,1 punti, al 4,3% di share, i veicoli ibridi di 2,5 punti, all'8,4%, il metano allo 0,2% di quota.

Media su nuove immatricolazioni



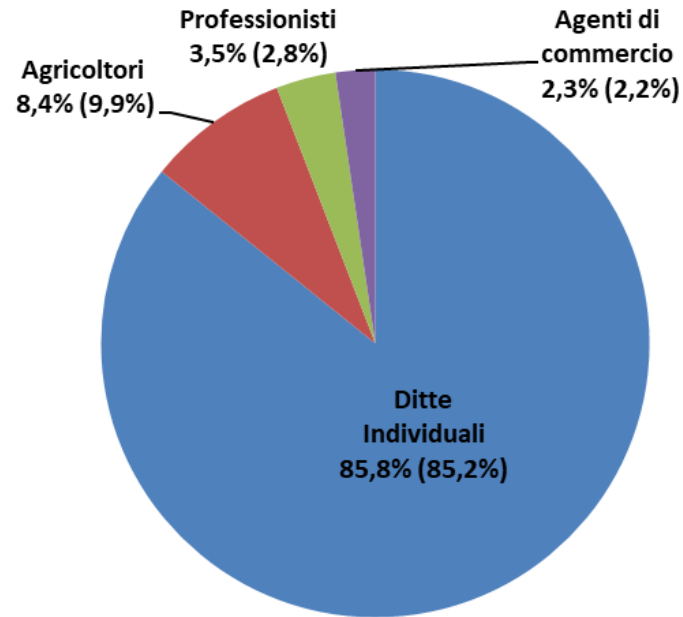
\*dati provvisori

Elaborazioni realizzate con metodologia UNRAE, basata sulla tipologia commerciale del veicolo e non sulla categoria ministeriale di immatricolazione

Anche nell'ambito dei veicoli commerciali, nel 2023 si arresta il trend di progressiva discesa delle emissioni medie di CO<sub>2</sub>, che salgono da 182,3 a 190,2 g/Km.

# 2022

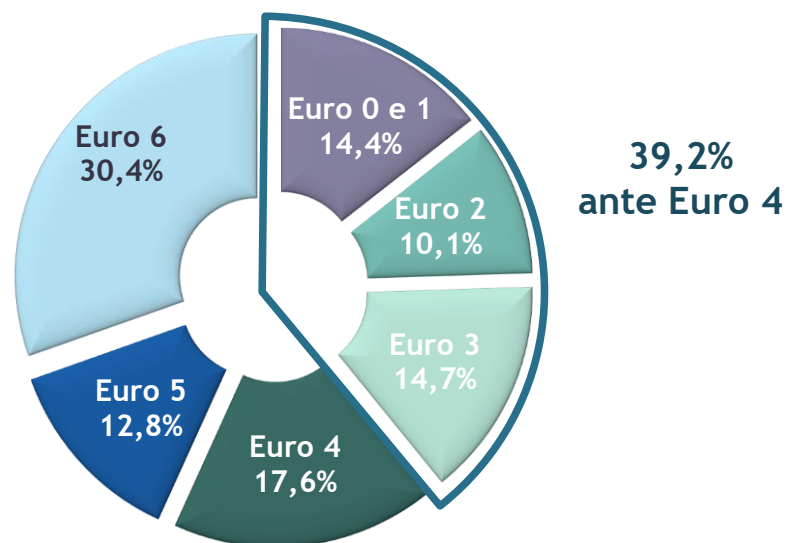
## Veicoli commerciali: 19.537 unità (-27,2% vs '21)



Tra parentesi dati 2021

Nel 2022 segnano un forte calo gli acquisti di veicoli commerciali realizzati da Privati possessori di Partita IVA (-27,2%). Guadagnano poco più di mezzo punto percentuale le Ditte individuali, che coprono l'85,8% del totale, mentre gli acquisti degli Agricoltori scendono all'8,4% di quota, in recupero quelli dei Professionisti al 3,5% e degli Agenti di commercio al 2,3% del totale.

**Totale: 4.377.000**



\* stima UNRAE

Secondo le stime aggiornate al 31 dicembre 2023, il parco circolante italiano conta 4.377.000 veicoli commerciali, con più del 39% composto ancora da veicoli ante Euro 4 con oltre 18 anni di età e quindi altamente inquinanti e poco sicuri.

	2019	2022	2023*	Var.% '23/'22*	quote % 2019	quote % 2022	quote % 2023*	2024**
3,51 t - 6 t	945	880	782	-11,1	4,0	3,4	2,7	
6,01 t - 11,5 t	2.457	1.794	2.047	+14,1	10,4	7,0	7,1	
11,51 t - 15,99 t	1.237	1.182	1.397	+18,2	5,2	4,6	4,9	
trattori stradali	10.876	13.372	14.765	+10,4	46,0	52,3	51,5	
Pesanti	8.112	8.363	9.691	+15,9	34,3	32,7	33,8	
<b>Totale</b>	<b>23.627</b>	<b>25.591</b>	<b>28.682</b>	<b>+12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26.000</b>

\* Dati provvisori  
\*\* Stime UNRAE

Nel comparto dei veicoli industriali l'anno 2023 chiude con un andamento molto dinamico: +12,1% a circa 28.700 unità. La fascia dei leggeri evidenzia una flessione dell'11,1%, mentre risultano in crescita a doppia cifra tutte le altre fasce. Le previsioni per il 2024 rimangono negative (-9,5%) in ragione del persistere di un calo della domanda influenzato sia da fattori di carattere macroeconomico che da incertezze legate alla difficoltà da parte delle aziende di autotrasporto nell'operare scelte sostenibili sia dal punto di vista economico che ambientale.

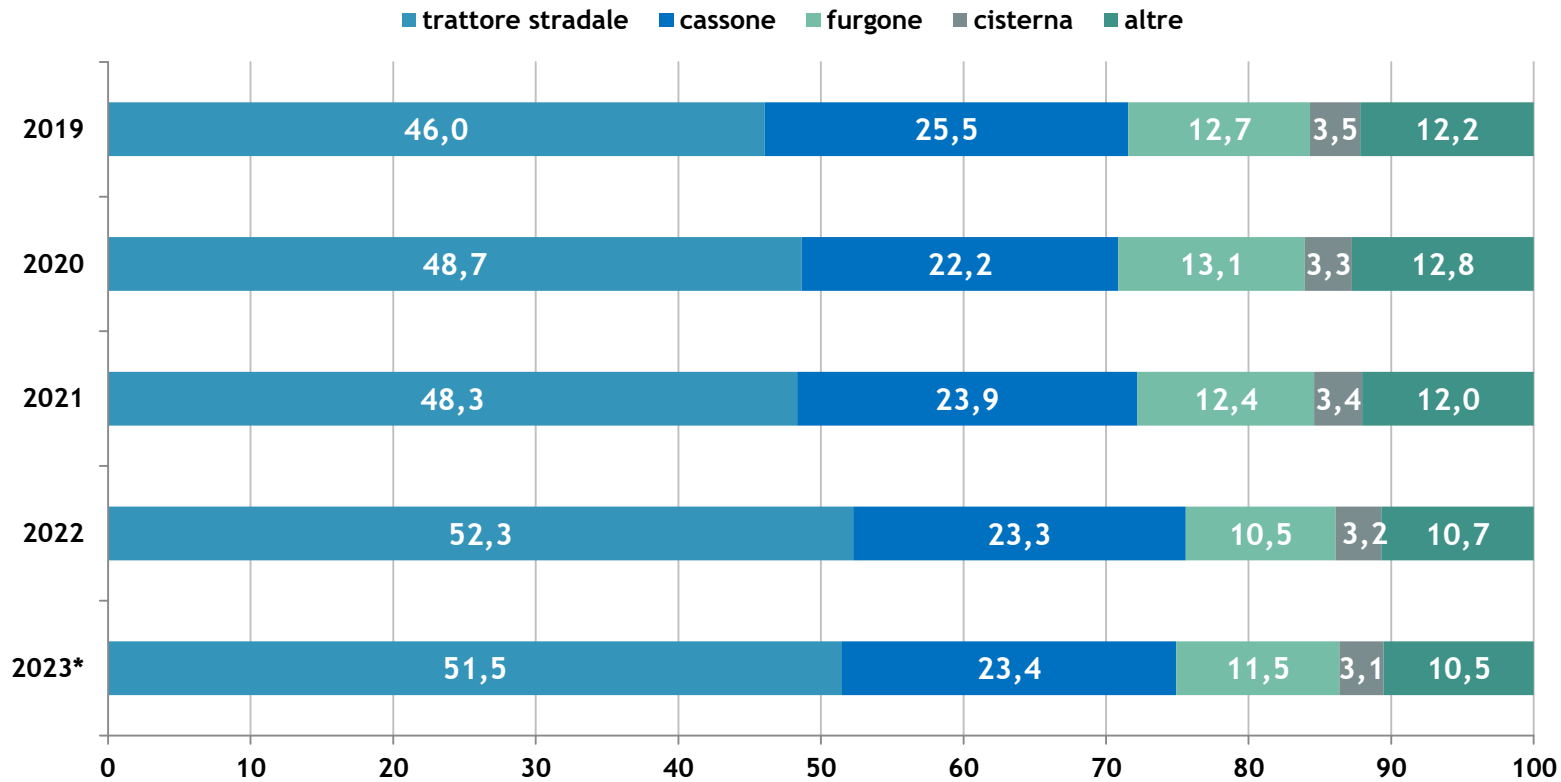
	2019	2022	2023*	Quote % 2019	Quote % 2022	Quote % 2023*
Benzina	1	0	0	0,0	0,0	0,0
Diesel	22.048	24.623	27.794	93,3	96,2	96,9
Metano	464	265	317	2,0	1,0	1,1
GNL	1.025	673	223	4,3	2,6	0,8
<i>di cui solo gnl</i>	981	647	215	4,2	2,5	0,7
<i>di cui diesel+gnl</i>	44	26	8	0,2	0,1	0,0
Ibrido (diesel+elettrico)	81	11	228	0,3	0,0	0,8
Ibrido plug-in(diesel+elettrico)	0	0	22	0,0	0,0	0,1
Elettrico	8	19	98	0,0	0,1	0,3
<b>totale</b>	<b>23.627</b>	<b>25.591</b>	<b>28.682</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Dati provvisori

86

Sebbene grazie agli incentivi gli acquisti si stiano sempre più orientando verso motorizzazioni alternative, la loro offerta e penetrazione sul mercato rimane ancora limitata, indirizzando la scelta nei confronti di motorizzazioni tradizionali, anch'esse in linea con gli elevatissimi standard di sicurezza e sostenibilità ambientale. Resta marginale nel 2023 la quota di mercato di elettrico ed ibrido; il Gnl segna un ulteriore peggioramento, fermandosi allo 0,8%, penalizzato dai costi del gas.

## Immatricolazioni Veicoli Industriali > 3,5 t per carrozzeria

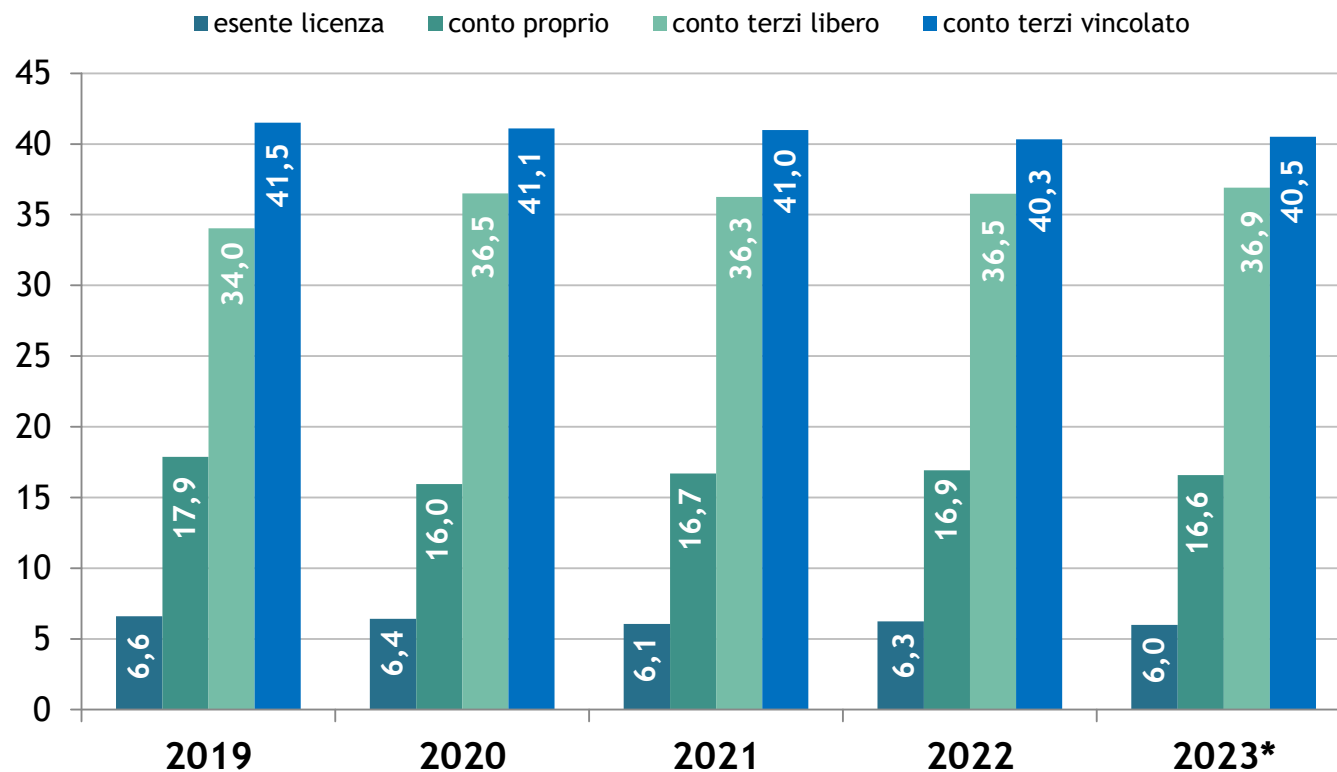


\* dati provvisori

87

Dopo il recupero del 2022, nell'anno appena chiuso ripiega leggermente la quota di mercato dei trattori stradali, al 51,5%, mentre risulta stabile quella dei cassoni (al 23,4%). Recuperano 1 punto i furgoni (all'11,5%), mentre hanno variazioni marginali di quota le cisterne (al 3,1%) e le altre carrozzerie complessivamente considerate (al 10,5%).

## Immatricolazioni Veicoli Industriali > 3,5 t per uso



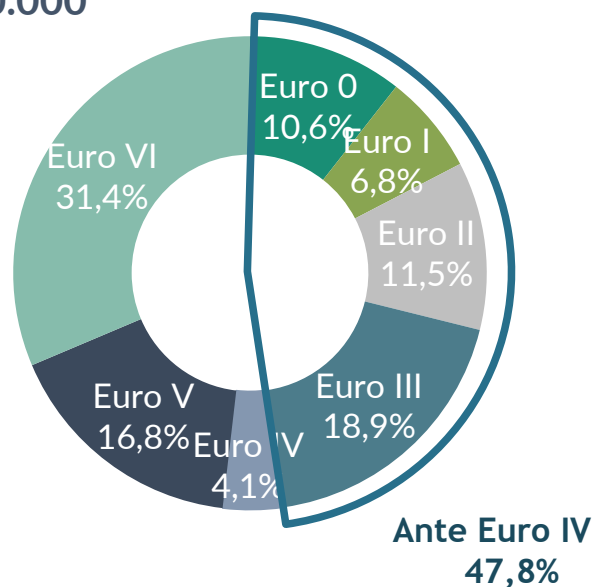
\* dati provvisori

88

Nel 2023 si evidenziano piccoli scostamenti di quota tra le tipologie di uso del trasporto. Guadagnano rispettivamente 2 e 4 decimali le quote del trasporto in conto terzi vincolato e libero, al 77,4% del totale. D'altra parte, cedono 3 decimali le quote del conto proprio e dell'esente licenza. Tipologie d'uso queste ultime, entrambe con un ruolo minoritario nel complesso del trasporto.



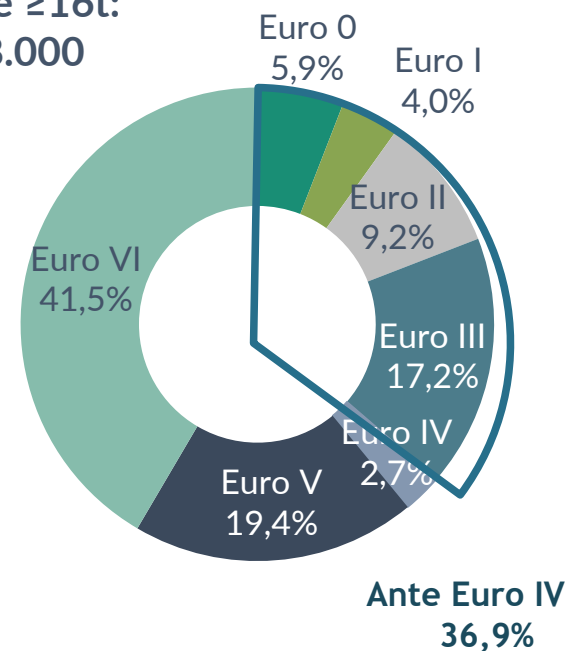
**Totale >3,5t:  
740.000**



**Età media: 14,5 anni**

\* stima UNRAE

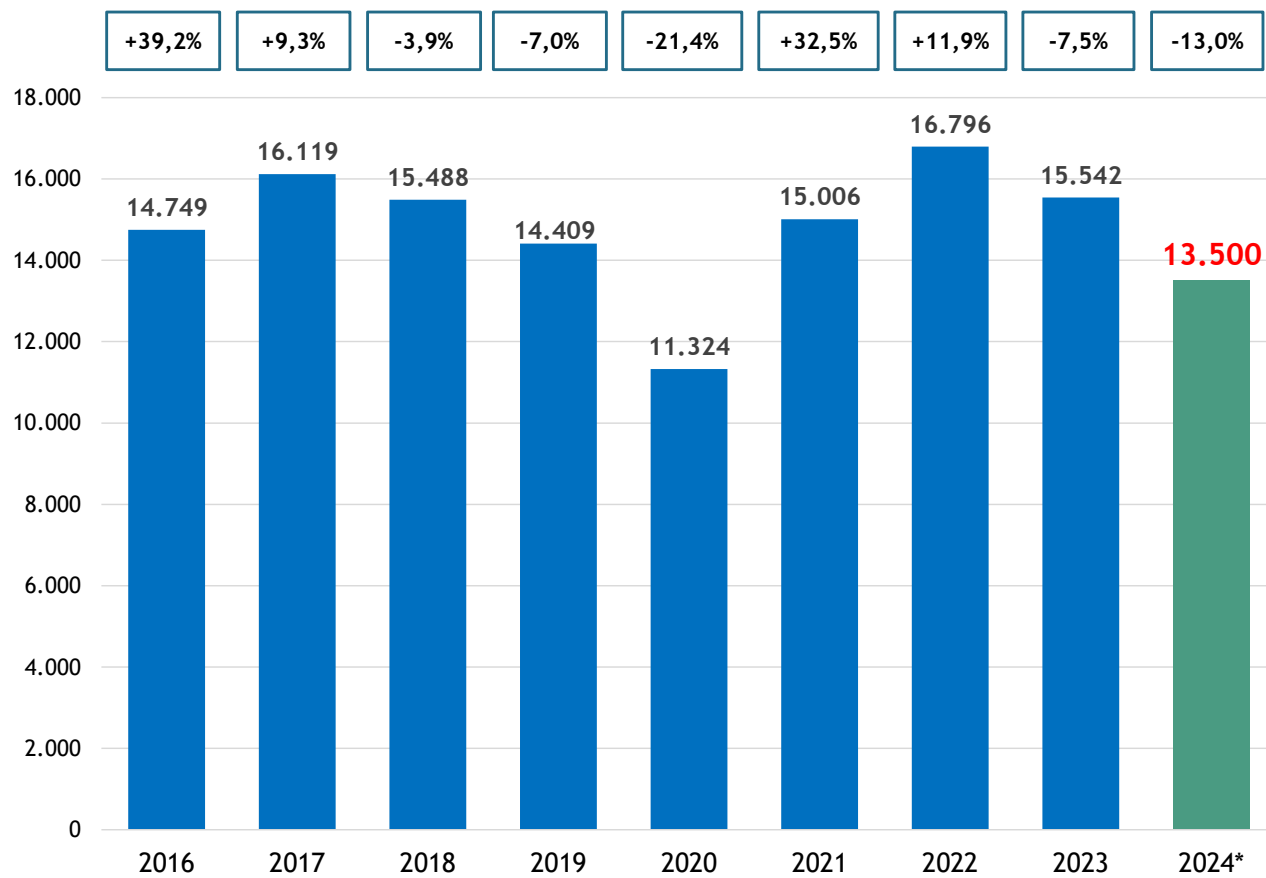
**Totale ≥16t:  
458.000**



**Età media: 12,2 anni**

A fine 2023 il parco circolante di veicoli con PTT oltre le 3,5 tonnellate tocca le 740.000 unità, di cui circa il 48,0% risponde a direttive di emissione ante Euro IV. L'età media del parco con PTT>3,5t è di 14,5 anni. Alla stessa data, il parco circolante dei veicoli più pesanti, ossia quelli con PTT≥16t, conta 458.000 unità, con il 37% di veicoli ante Euro IV e un'età media che supera i 12 anni. Un parco circolante di veicoli industriali così vetusto evidenzia l'urgenza di misure necessarie al suo rinnovo, considerando gli effetti negativi in termini ambientali e di sicurezza stradale.

## Immatricolazioni Rimorchi e Semirimorchi

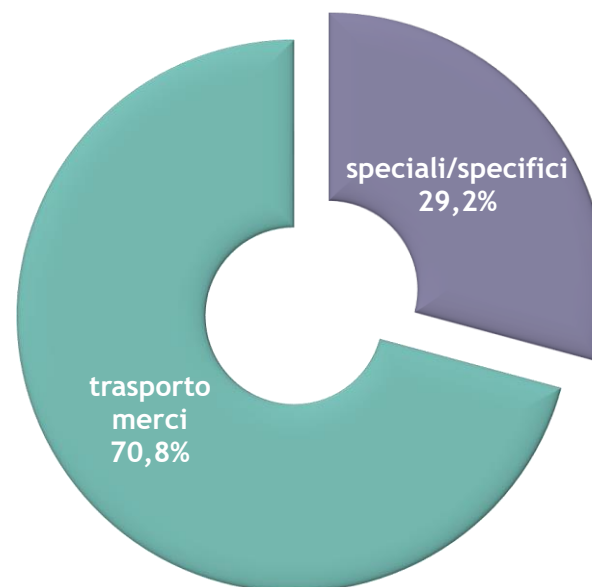


\* stima UNRAE

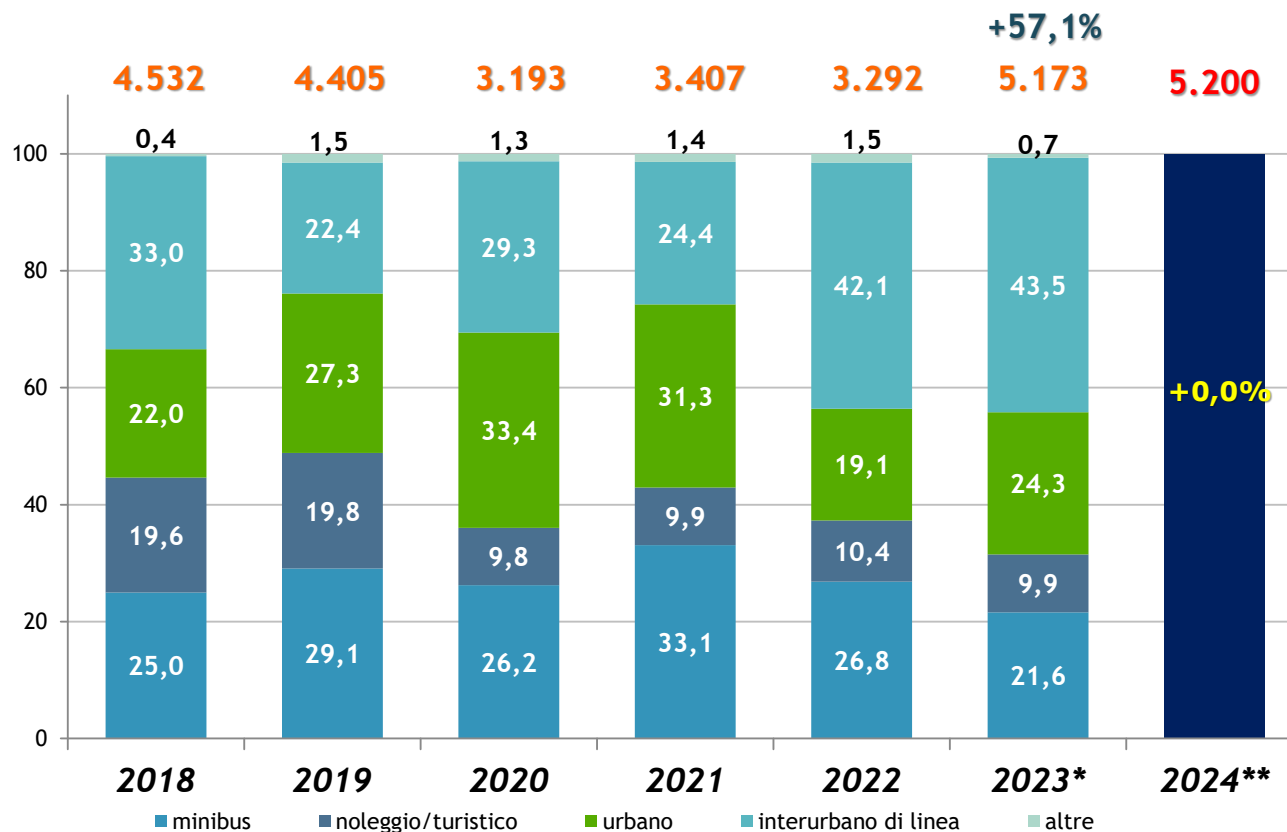
Dopo un 2022 sul livello più alto delle immatricolazioni dal 2015, il mercato dei rimorchi e semirimorchi nel 2023 si è riposizionato sui 15.500 veicoli, segnando un calo del 7,5%. Per il 2024 si stima una flessione del 13% a 13.500 veicoli, per tutte le incertezze e l'alto costo del denaro che non favoriscono il ricambio dei mezzi, in un mercato principalmente di sostituzione.

**Totale: 444.700**

**Età media:  
17 anni**



Fonte: ACI



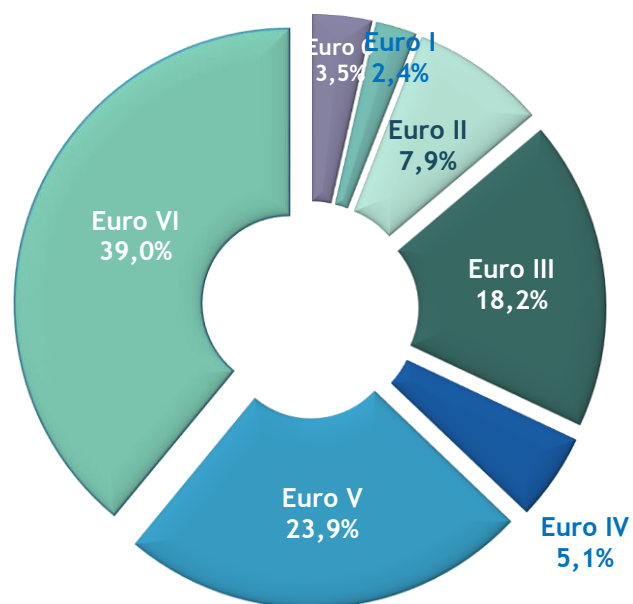
\* dati provvisori  
\*\* stime UNRAE

Le vendite di autobus nel 2023 hanno segnato una forte accelerazione delle immatricolazioni del 57% a 5.173 unità, grazie ai finanziamenti del PNRR messi a disposizione per il rinnovo del parco, ad alcune importanti gare e agli investimenti delle regioni sui carburanti alternativi. Dopo il pesante calo del 2022, ha segnato un percorso di recupero il segmento urbano (al 24,3%) ed è proseguita la crescita del segmento interurbano di linea (al 43,5%). Il noleggio/turistico rimane stabile sulla quota a cui è sceso nel 2020.

Per il 2024, la presenza di alcune gare ancora da completare lascia prevedere una stabilità del mercato, sul quale i lunghi tempi di consegna potrebbero gettare alcune ombre.

**Totale: 62.300**

**Età media:  
11,6 anni**



\* stima UNRAE basata sui veicoli ancora circolanti immatricolati dal 1990 - esclusi minibus

A fine 2023 il parco circolante degli autobus scende a 62.300 unità, con un'anzianità media sempre alta e pari a 11,6 anni.



UNRAE

## L'UNRAE in numeri

### Auto, Commerciali, Industriali, Bus, Rimorchi, Semirimorchi, Caravan, Autocaravan, Assistenza

Aziende Associate	40
Marchi rappresentati	60
Quota mercato Auto	64%
Quota mercato V. Comm.li	43%
Quota mercato V. Ind.li	65%
Quota mercato Autobus	42%

### La dimensione del settore oggi

#### Aziende della Distribuzione auto

Fatturato	>50 mld euro
Occupati	160.000

### Autori

Il presente documento è stato realizzato dal Centro Studi e Statistiche UNRAE ([centro.studi@unrae.it](mailto:centro.studi@unrae.it))

### Metodologia

Tutti i dati del mercato Italiano derivano dalle banche dati UNRAE (alimentate con informazioni del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell'ACI) e sono stati elaborati dal Centro Studi e Statistiche con la metodologia ministeriale (salvo diversa indicazione in nota).

Per tutte le altre informazioni si ringraziano le fonti indicate in nota.